

Eje 1: Turismo, Políticas y Desarrollo

INVENTARIO TURÍSTICO DE ALTO PARANÁ CON PROPUESTAS DE DESARROLLO¹

Lic. Dr. Sc. Venturi, James

UNILAS, Universidad Anhanguera - james.venturi@unilas.com.br

Ing. M. Sc. Almeida, Carlos Domingo

Facultad Politécnica-Universidad Nacional del Este - carlosdad@gmail.com

Lic. M. Sc. Romero, Pedro

Facultad Politecnica-Universidad Nacional del Este - romero.pedropy@gmail.com

Ing. Dr. Sc. Delgado, Juan

ESALQ, Universidad de San Pablo - juansdrojas@hotmail.com

Resumen

El Departamento Alto Paraná, Paraguay; posee atractivos turísticos en sus 22 municipios. Este trabajo propone un inventario turístico de cada uno de los municipios, con propuestas de desarrollo. El trabajo fue realizado a partir de una investigación documental, con visitas a los 22 municipios del Departamento, y se han entrevistado a actores claves relacionados al turismo y a autoridades municipales. El patrimonio turístico de la región abarca destinos de relevancia para el turismo receptivo, como la Hidroeléctrica Itaipu, el Monumento Científico Moisés Bertoni y el Parque Nacional Ñacunday. Se encuentran aún etnias nativas que pueden ser visitadas, como grupos de la etnia Aché. Se pueden realizar compras; hay ferias y negocios; eventos y casinos. Se sugiere la instalación de posadas y opciones gastronómicas en las inmediaciones de los atractivos, pues el Departamento presenta déficit en servicios al turista.

Palabras claves: inventario turístico, diagnóstico turístico, potencial turístico, desarrollo turístico, grupo étnico.

Abstract

Department Alto Paraná, Paraguay; has tourism attractions in its 22 districts. This work proposes a tourism inventory of those districts, with development proposals. The work was carried out based on documentary research, visits to the 22 Municipalities of the Department; and interviews conducted with key actors related to tourism, and with municipal authorities. As main result it was found some relevant destinations for receptive tourism, such as the Itaipu Hydroelectric Plant, the Moisés Bertoni Scientific Monument and the Ñacunday National Park. Native ethnicities still are living in the Department, that can be visited, such as groups of the Aché ethnicity. There are also shopping activity; fairs and businesses; events and casinos. It is suggested that inns and food options be installed in the attractions vicinity, since the Department has a deficit in tourist service.

Keywords: tourist inventory, tourist diagnosis, tourist potential, tourist development, ethnic group.

¹Este trabajo fue financiado por el CONACYT con recursos del FEEL

1. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de Turismo (UNWTO, 2018), la actividad turística contrata 1/10 empleos, esto corresponde al 10% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, a su vez corresponde al 7% de las exportaciones en general y al 30% de las exportaciones en servicios. Para esta organización, el turismo auxilia en la preservación cultural; en la protección del medio ambiente; contribuye para la paz y prosperidad de las naciones; genera empleos y produce desarrollo económico y social.

Según datos recabados, la América del Sur representó en 2017, el 17,6% del turismo mundial y en este escenario, Paraguay ha contribuido con apenas el 0,7% de turistas internacionales (UNWTO, 2018).

Los países del continente que más reciben turistas son:

Destinos principales: Argentina, Brasil y Chile.

Destinos intermediarios: Perú, Colombia y Uruguay.

Destinos expresivos: Ecuador y Paraguay que ocupa la octava posición.

Destinos menos expresivos: Bolivia y Venezuela.

Destinos poco expresivos: Surinam, Guyana y Guyana Francesa.

Paraguay tuvo un crecimiento del 17,5% en cuanto a llegada de turistas internacionales entre 2016 y 2017, lo que generó 603 millones de dólares, apenas el 0,2% de lo que se generó con la actividad turística en el continente.

En el contexto de las tendencias y los múltiples y profundos cambios que vienen ocurriendo en el turismo en todo el mundo, cabe citar algunos que resultan ser los más importantes: la accesibilidad de costos a sectores poblacionales de países del tercer mundo, la exacerbación del individualismo y el incremento de la diversidad y la facilidad de comunicación. Estas son tendencias en que el turismo se halla muy presente, puesto que su desarrollo está directamente ligado a la prosperidad económica.

Paraguay limita sus fronteras con Brasil, Argentina y Bolivia, países que ofrecen muchas oportunidades para la actividad turística (Fig. 1).

Alto Paraná, es el décimo Departamento del país, limita con los Departamentos Canindeyú, Caaguazú, Caazapá e Itapúa (Fig. 2). En la capital departamental Ciudad del Este, los veranos son largos, muy calientes y bochornosos; los inviernos son cortos y frescos y está mojado y parcialmente nublado durante todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 12 °C a 32 °C y rara vez baja a menos de 4 °C o sube a más de 36 °C. En base a la puntuación de turismo de 0 a 10, correspondiendo 10 al mejor valor, las mejores épocas del año para visitar Ciudad del Este para actividades de tiempo caluroso son desde finales de marzo hasta mediados de junio y desde finales de julio hasta mediados de octubre (Weather Spark, 2019).

Componen el Departamento los siguientes municipios: Santa Rita, San Cristóbal, Naranjal, Dr. Raúl Peña, Iruña, Santa Rosa del Monday, Ñacunday, Puerto Domingo Martínez de Irala, Los Cedrales, Presidente Franco, Ciudad del Este, San Alberto, Minga Porá, Mbaracayú, Santa Fe, Hernandarias, Itakyry, Juan E. O'Leary, Juan León Mallorquín, Yguazú, Minga Guazú y Tavapy.

Debido a su ubicación geográfica, Alto Paraná posee algunas ventajas competitivas con respecto a otras regiones del país, una de ellas es la frontera concurrida con Brasil, vía Foz de Iguazú y muy cerca de Argentina. Posee también un centro de compras altamente especializado en Ciudad del Este y una naturaleza majestuosa, incluyendo la hidroeléctrica y el lago de Itaipu, los saltos de agua de los ríos Ñacunday y Monday, y

los balnearios sobre el lago Yguazú. Además, los medios disponibles y la cercanía relativa de los puntos turísticos hacen que se pueda llegar a ellos en poco tiempo.

1.1. OBJETIVOS

El presente trabajo de investigación tuvo el propósito de averiguar el potencial turístico: recursos e infraestructura, de los 22 municipios del Departamento Alto Paraná, Paraguay; incluyendo la formulación de propuestas de desarrollo.

Objetivos específicos para lograr el propósito del trabajo:

- Obtener una descripción amplia y sistémica de la potencialidad turística del Departamento Alto Paraná.
- Conocer la realidad de la infraestructura de servicios turísticos locales.
- Realizar propuestas de desarrollo del sector turístico alto paranaense.



Figura 1. Ubicación geográfica de Paraguay (Maps, 2019).

1.2. DIAGNÓSTICO DE OFERTA TURÍSTICA

La Organización Mundial del Turismo (OMT) afirma que la planificación turística a toda escala: internacional, nacional, regional, local y de sitio; es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, la gestión y el manejo de la actividad (OMT, 2004).

La planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, debe buscar optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental (Hall & Page, 2002).

En este contexto, el diagnóstico reúne la información y muestra las oportunidades, las fortalezas, las amenazas y las debilidades de un sitio, en su calidad de destino turístico, según lo afirma Piña Ríos (2014).

Para que un lugar pueda participar en el mercado turístico y atraer el mayor número posible de visitantes, las características de su oferta turística deben ser únicas, muy

especiales y suficientemente atractivas para diferenciarse o destacarse entre otros destinos. A esto hay que agregar que los turistas buscan nuevas formas de turismo que satisfagan sus necesidades (Rodríguez García, López-Guzmán, Cañizares Ruíz, & Jiménez García, 2010), lo que está dando lugar al desarrollo de nuevas formas de turismo, como por ejemplo el turismo ecológico.

La oferta turística consiste en un conjunto de servicios y recursos naturales, culturales o históricos; que pueden ser disfrutados en lugar y tiempo determinados, y cuyo objetivo es lograr una experiencia de viaje satisfactoria y única. Conocer bien esta oferta es de fundamental importancia para definir las prioridades de inversión y para elegir sitios que poseen potencial turístico capaces de generar renta y desarrollo económico, social y ambiental.

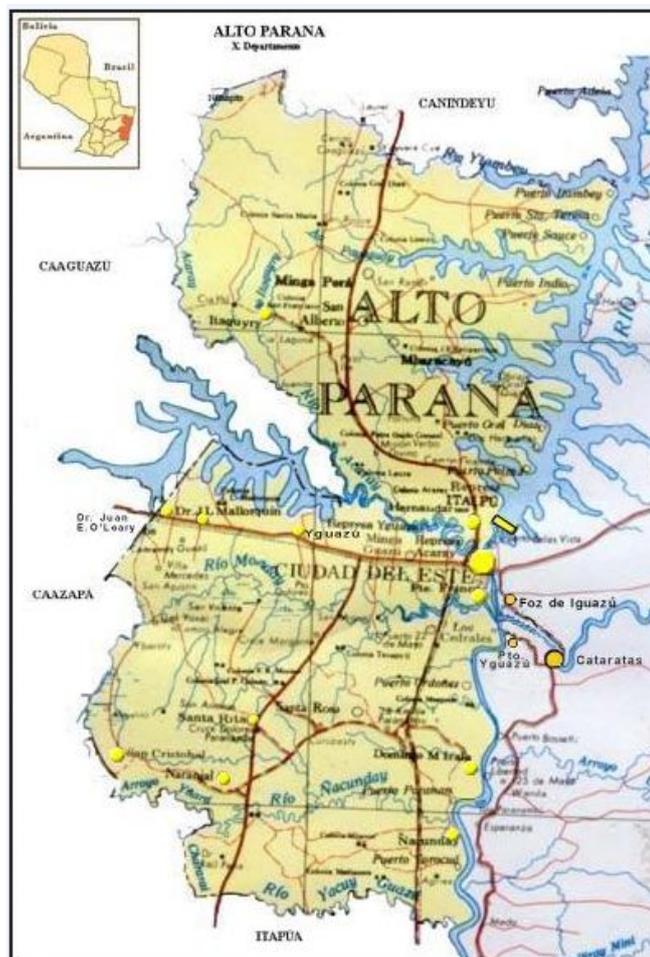


Figura 2. Ubicación geográfica de Alto Paraná (González, 2012).

Para realizar diagnóstico de oferta turística, primero es necesario hacer inventario de los atractivos turísticos con que se cuenta. La importancia de la elaboración de un inventario de atractivos turísticos radica en que dicho elemento informa de la materia prima sobre la cual han de desarrollarse las actividades turísticas de la región considerada. De esta forma, el inventario se convierte en uno de los elementos indispensables para definir el tipo y la ubicación de las inversiones que han de reforzar la planta turística del lugar (Cárdenas, 2006).

El Inventario de Atractivos Turísticos (IAT) es un proceso en que se registran ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales de los atractivos que conjuntamente conforman la oferta turística de un país (Encarnación & Enríquez, 2015).

El turismo es una herramienta muy utilizada como estrategia para el desarrollo económico y social en países subdesarrollados (Hawkins & Mann, 2007). Paraguay se encuadra en esta situación, y dentro del país, Alto Paraná es una de las zonas con mejor perfil y mayor potencial turístico. Claramente, el inventario resulta ser un instrumento muy importante para la planificación del espacio turístico de la región alto paranaense, lo cual contribuye al desarrollo del turismo nacional, a su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo (MINTUR, 2004).

1.3. TIPOS DE TURISMO DE INTERÉS PARA ALTO PARANÁ

Según Romero (2004), cuando se estudia y se analiza el turismo como una actividad económica se le debe observar como un conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines diversos. Así, el turismo es una actividad multisectorial y multidisciplinaria en la que participan diferentes áreas productivas para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas.

Al tiempo de planificar, es preciso tener en cuenta que el turismo se configura como una gran industria con dos posibles vertientes: turismo de masas (turismo popular) y turismo alternativo (turismo especializado) (Castellanos Verdugo & Orgaz Agüera, 2013).

Para (Orgaz Agüera, 2013), el turismo tiene cinco características básicas, que son:

- a) combinación de fenómenos y relaciones personales;
- b) presencia de un elemento dinámico, el viaje, y otro estático, la estancia, donde surgen esos fenómenos y relaciones;
- c) realización de actividades distintas de aquéllas del lugar de trabajo y residencia del turista;
- d) temporalidad y limitación del desplazamiento de los turistas, y
- e) motivación de la visita no vinculada al trabajo remunerado o búsqueda de empleo.

También es importante destacar el hecho de hay personas que pueden ser considerados turistas, mientras que otras solo pueden ser consideradas de excursionista y hay que diferenciar entre ambos conceptos.

Se consideran turistas: a) las personas que efectúan un viaje de placer, ocio o por razones de familia, salud, etc.; b) las personas que van a reuniones o eventos empresariales, académicos o culturales y c) personas que viajan por negocios y compras; por un periodo superior a las veinticuatro horas.

Sin embargo, se consideran excursionistas: a) los residentes fronterizos y las personas que viven en un país, pero trabajen en otro y b) las personas en tránsito en el país, cuya estancia sea menor que veinticuatro horas.

Para el caso de estudiantes o jóvenes que estén en las escuelas o universidades, si ellos viven en el país pueden ser llamados turistas, pues permanecen y consumen servicios de hostelería, alimentación y transportes, pero si sólo atraviesan la frontera para estudiar y regresar a sus casas, entonces pueden ser llamados excursionistas.

Tipologías turísticas de interés para Alto Paraná.

Turismo de Eventos: Es un tipo de turismo muy importante, reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. El turismo de eventos es una modalidad de

turismo especializado que genera corrientes turísticas bajo la motivación de la realización de actividades laborales y profesionales de diversa índole desarrolladas a través de reuniones, congresos, convenciones o cualquier tipología de reunión.

Agroturismo: Su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.

Ictioturismo: Es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.

Industrial: Es un tipo de turismo motivado por la visita a fábricas o a grandes construcciones civiles.

Turismo Científico: Es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

Turismo Cultural: Se trata de un tipo de turismo relacionado a eventos, artesanías o fiestas populares.

Turismo de Negocios: Es un tipo de turismo utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciales y otros profesionales, para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. Según (Rodríguez, 2011), la expresión turismo de negocios es utilizada para denominar el segmento formado por ejecutivos y empresarios que viajan para reuniones privadas con el objetivo de discutir las bases de las transacciones, establecer alianzas y asociaciones, realizar fusiones de empresas, llevar a cabo negocios, adquirir productos, insumos y artículos en ferias y eventos.

Por su parte, en (Ayala, 2007) se define como el conjunto de actividades de viaje, hospedaje, alimentación y entretenimiento practicadas por quien viaja por negocios o para conocer mercados, establecer contactos, firmar convenios, probar nuevas tecnologías, vender o comprar bienes y servicios. Se lo denomina turismo de negocios, turismo técnico, o viaje de negocios.

Turismo de Verano: Este tipo de turismo se refiere a los que tienen por destino las playas y los balnearios.

Turismo Etnográfico: Es el tipo de turismo vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.

2. MÉTODO

El presente trabajo se trata de un estudio cualitativo, con diseño etnográfico. Con este tipo de diseño se pretende describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

La colecta de datos fue hecha mediante inmersión en el campo, con observación de eventos y procesos sociales, y entrevistas. Para este efecto fueron visitados los 22 municipios del Departamento.

El procedimiento seguido para obtener el inventario turístico de Alto Paraná consiste en tomar en cuenta las siguientes variables (Brasil, 2007; OMT/CICATUR, 2009):

Potencial de atraktividad (a): la Organización Mundial de Turismo y el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) establecen una tabla que clasifica los puntos turísticos según su atraktividad.

Criterios de jerarquización: toman en consideración el *grado de uso actual (b)*, la *representatividad (c)* y el *apoyo local y comunitario (d)*.

Criterios de priorización: toman en cuenta la *accesibilidad (e)*, las *condiciones receptivas (f)* y la *fragilidad (g)*.

Las variables citadas pueden ser trabajadas de varias maneras, como a continuación se hace.

Jerarquización. Para evaluar el potencial turístico de cada municipio del Departamento, se tuvieron en cuenta los siguientes criterios jerárquicos basados en estándares internacionales:

v. *Atractivo excepcional y de gran significación:* el turista está dispuesto a moverse de su hogar y pagar para tener acceso al atractivo.

iv. *Atractivo con rasgos excepcionales:* el turista va a moverse para conocer, puede pagar, pero más para turistas nacionales.

iii. *Atractivo con algún rasgo de interés:* el turista vendrá a conocer, pero no le agrada pagar.

ii. *Atractivo que puede complementar otros.*

i. *Atractivo sin mérito:* es solo de interés local.

Para este estudio se han utilizado algunos índices en la elaboración de los análisis, tales como:

Índice de Jerarquía (IJ): indica la importancia para la actividad turística de la zona considerada, de un recurso o atractivo dado. El mayor valor indica mayor importancia. Es calculado por la suma de los tres criterios de jerarquización: $IJ = \text{grado de uso actual} + \text{representatividad} + \text{apoyo local y comunitario}$, es decir, $IJ = b + c + d$.

Índice de Priorización (IP): indica el grado de prioridad de las acciones de conservación del recurso turístico en cuanto a su estructura de acceso, sus condiciones receptoras y su fragilidad. El mayor valor indica mayor necesidad de intervención. Se calcula a partir de la multiplicación de los tres criterios de priorización: $IP = \text{accesibilidad} \times \text{condiciones receptoras} \times \text{fragilidad}$, es decir, $IP = e \times f \times g$.

Índice de Implementación (II): indica la prioridad de intervención según la importancia del atractivo. El mayor valor indica mayor importancia y prioridad. Es un número obtenido de la multiplicación del potencial de actividad por los índices de jerarquía y de priorización: $II = \text{potencial de actividad} \times \text{índice de jerarquía} \times \text{índice de priorización}$, es decir, $II = a \times IJ \times IP$.

Ranking de intervención. Es un parámetro con que indica la importancia social local del fenómeno turístico, teniendo en cuenta la necesidad de intervención a fin de potenciarlo volviéndolo más atractivo. El mayor valor indica mayor necesidad de intervención.

3. RESULTADOS

Los resultados de la investigación han sido divididos en dos partes. En la primera parte se presenta la descripción de datos recolectados por observación documental, con informaciones de la OMT y la Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay (SENATUR). En la segunda parte se presenta el diagnóstico elaborado, conjuntamente con propuestas de acciones puntuales con que se pudiera promover el desarrollo del turismo en Alto Paraná.

3.1. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS POR MUNICIPIO DEPARTAMENTAL

Santa Rita

Santa Rita es una ciudad con un desarrollo sostenido desde las últimas décadas, en donde se encuentran importantes atractivos turísticos, los cuales reúnen anualmente a numerosos turistas. Por ejemplo, la *Expo Santa Rita*, con aproximadamente 1500

personas por día, se ha constituido en la segunda exposición anual más grande del país. En el distrito se pueden encontrar atractivos paisajísticos como el túnel verde y lugares de diversión como el *Parque Petter* (Fig. 3). Santa Rita se encuentra a 70 km de Ciudad del Este al sur del departamento de Alto Paraná y a unos 340 km de la capital, Asunción.

El Parque Petter de Santa Rita cuenta con atractivos naturales, bungalós, piscina y un pequeño zoológico.



Figura 3. Vista de la Plaza Jardín en el Parque Petter en Santa Rita.

San Cristóbal

El municipio San Cristóbal cuenta con un lugar privado para la práctica de *motocross*. Es una ciudad pequeña con un desarrollo interesante. El barrio Santo Domingo es el que presenta un mayor crecimiento. Su población mayoritaria es de nacionalidad brasileña, por lo cual se aprecia la influencia cultural inclusive en el lenguaje de comunicación. Su economía está basada en la producción de la Cooperativa Pindó, posee 3 universidades y 4 hoteles. La ciudad está ubicada a unos 122 km de Ciudad del Este, al sur del departamento de Alto Paraná y a unos 337 km de Asunción.

Naranjal

En este municipio hay potenciales sitios turísticos, entre los cuales se citan el *río Yñaró* y la *comunidad indígena Aché*. Esta comunidad es autosustentable lo que al tiempo actual es una cualidad notable. La etnia se encuentra asentada en Naranjal y también en otros lugares del país, está organizada en Cooperativa, dedicándose principalmente a la agricultura. Se encuentra ubicado a unos 83 km de la capital departamental Ciudad del Este y a unos 363 km de Asunción (Paraná, 2018b).

Dr. Raúl Peña

Este municipio posee algunos atractivos relevantes como la *Fiesta del Lechón Maturado* y la *Fiesta de los Camioneros* que se realizan anualmente. Raúl Peña es un municipio nuevo, con varias necesidades en servicios e infraestructura. Su ubicación es desfavorable para el desarrollo turístico. Es esencialmente agrícola, se encuentra a 123 km de Ciudad del Este, al sur del Departamento, y a 395 km de Asunción.

Iruña

Es un municipio esencialmente agrícola, con dos eventos anuales principales que se denominan *Expo Iruña* y *Carrera de tractores*, que se realizan anualmente. El municipio se encuentra a 110 km de Ciudad del Este en el sur del Departamento, y a 379 km de Asunción.

Santa Rosa del Monday

En este municipio se realizan importantes actividades culturales anualmente, tales como: *Fiesta de la agricultura, Fiesta Patronal y Proyecto Brilla mi ciudad*. Es un municipio con carencias en servicios e infraestructura. Es esencialmente agrícola y cuenta con ruta asfaltada desde Ciudad del Este, lo cual constituye un empuje para el desarrollo económico. Se encuentra a 50 km de Ciudad del Este y a 265 km de Asunción, al sur del Departamento.

Ñacunday

Es un municipio con necesidades de servicios e infraestructura, actualmente carece de condiciones para el turismo receptivo, siendo una de estas carencias la buena accesibilidad. Se encuentra a 68 km de Ciudad del Este y a 394 km de Asunción, al sur del Departamento. En este municipio se encuentra uno de los mayores potenciales turístico que es el *Salto Ñacunday*. El Parque Nacional Ñacunday (Fig. 4) constituye una de las bellezas naturales más impactantes, a pesar del estado y la falta de señalización del Parque, este lugar es visitado por unas 5000 personas al año.



Figura 4. Salto del Ñacunday.

Domingo Martínez de Irala

Es un municipio, con pocos servicios e infraestructura para el turismo y es esencialmente agrícola. Se encuentra a 50 km de Ciudad del Este y a 380 km de Asunción, al sureste del Departamento. Domingo Martínez de Irala cuenta con los siguientes atractivos: *Salto Puerto Irala, Arroyo Pira Pyta* y clubes de pesca privados.

Presidente Franco

Esta ciudad tiene acceso con buen asfalto, está próxima a Ciudad del Este. Posee puerto sobre el Río Paraná, que posibilita cruzar a Argentina en balsa. Presidente Franco carece de señalización turística y de promoción turística. Se encuentra a 15 km de Ciudad del Este y a 335 km de la ciudad capital del país: Asunción. Los atractivos turísticos de Presidente Franco son: *Expo Presidente Franco, Fiesta Patronal, Ecoaventura, Museo Moisés Bertoni, Salto Monday, Hito de las Tres Fronteras*.

El Salto del Monday (Fig. 5) cuenta con los senderos en medio de la vegetación, que conduce a los visitantes hasta los miradores y pasarelas en donde es posible contemplar la caída de agua. El parque tiene un restaurante de infraestructura rústica, acorde con el ambiente.



Figura 5. Salto del Monday.

Una visita obligada cuando se recorre el municipio de Presidente Franco, es el museo Moisés Bertoni (Fig. 6), que era la casa del sabio suizo Moisés Santiago Bertoni, quien se afincó en el año 1894 y permaneció allí hasta su fallecimiento en el año 1929, dejando una invaluable herencia de conocimientos y enseñanzas.



Figura 6. Museo Moisés Bertoni.

Cedrales

Es un municipio con carencias en servicios e infraestructura turística, situado en el sur del Departamento, a 25 km de Ciudad del Este y a 333 km de Asunción. Su ubicación es propicia para el desarrollo turístico, y es esencialmente agrícola. Actualmente, tiene acceso por ruta asfaltada desde Ciudad del Este, lo cual constituye un impulso al desarrollo económico. Cedrales posee el museo *Tranquilo Favero* (Fig. 7), que cuenta con infraestructura para acomodar a turistas.



Figura 7. Museo Tranquilo Favero.

Juan E. O’Leary

Este Municipio cuenta con importantes atractivos turísticos como el *Club Náutico Nativa* (Fig. 8) y el *Club Náutico Tacuaro*, además de tallados artísticos en la *Parroquia San Antonio de Padua* (Fig. 9). Tiene acceso por ruta asfaltada, relativamente buena oferta hotelera, y balnearios sobre el *Lago Yguazú*, ideal para turismo interno. Carece de Secretaría o Departamento de apoyo al turismo, la promoción al turismo es escasa y hay déficit de señalización vial. Se encuentra a 73 km al oeste de Ciudad del Este y a 250 km de Asunción.



Figura 8. Club Náutico Nativa en Juan E. O’Leary.

Este distrito linda al norte con el río Yguazú, que contiene variedad de especies de peces que son explotados y comercializados en Ciudad del Este. Mayormente la población se dedica a la producción de hortícola (Paraná, 2018a).



Figura 9. Parroquia San Antonio de Padua con tallados artísticos.

Dr. Juan León Mallorquín

Este municipio linda al norte con el lago Yguazú, lo cual constituye un potencial turístico a ser explotado. Se encuentra a 67 km de Ciudad del Este y a 263 km de Asunción.

Yguazú

Este municipio cuenta con una oficina de turismo y recibe apoyo del gobierno japonés por lo cual posee una buena infraestructura turística, como los parques *Ito*, *Asahi* (Fig. 10) y *Pikypo* (Fig. 11), y el *Museo del Inmigrante*. Se realizan varios acontecimientos programados anualmente: *Expo Yguazú Pora*, *Feria Agropecuaria Innovar*, *Fiesta Nacional del Rally*, *Natsubon* (festival de verano japonés). En los ríos Monday e Yguazú se practica la pesca deportiva. De la represa del río Yguazú se ve el Gran Lago y las reservas forestales de la ANDE.



Figura 10. Parque Asahi en Yguasú.

El 1° de mayo, fiesta de San José Obrero, se realizan los festejos patronales con ferias de comida y festivales de música para apreciar las expresiones artísticas de los japoneses y también de los paraguayos.



Figura 11. Parque Pikypo en Yguasú.

Ciudad del Este

Es la ciudad capital departamental. Ha experimentado un gran desarrollo urbanístico en los últimos años. Se destaca el crecimiento sostenido con lugares de diversión tales como los *casinos*, *shoppings*, además de brindar a los turistas la posibilidad de realizar turismo de compras, especialmente, en lo que se refiere a artículos de electrónica como celulares, entre otros. Ciudad del Este se encuentra a 328 km de Asunción. Entre los atractivos turísticos principales, se encuentran: *Fiesta Patronal de San Blas*, *Festival de las Tres Fronteras*, *Lago de la República*, *Black Friday Ciudad del Este*, *Turismo de Compras*, *Museo El Mensú*, *Parque de Hielo*, *Museo 3D*.

El Museo El Mensú (Fig. 12) está ubicado en el predio de la Municipalidad de la ciudad. En este museo están guardados objetos históricos de Ciudad del Este, testimonios de los primeros años del municipio.



Figura 12. Visita al Museo El Mensú.

El *Snow Park* (Fig. 13) está ubicado en el Shopping París de Ciudad del Este y es un lugar que las personas que gustan esquiar o realizar piruetas sobre hielo, pueden visitar. La gente visita estos sitios para poder realizar sus fantasías sobre el hielo.



Figura 13. Snow Park en el Shopping París.

Hernandarias

Esta ciudad se encuentra a 8 km hacia el norte de Ciudad del Este y a 335 km de Asunción, fundada en 1896, es la ciudad más antigua de Alto Paraná. La usina hidroeléctrica Itaipu se encuentra en el municipio de Hernandarias. Un espectáculo turístico constituye la iluminación de la represa (Fig. 14), que posibilita admirar el resplandor de la hidroeléctrica cuando se iluminan las obras civiles en forma sincronizada para poder apreciar mejor la presa. Al mismo tiempo, se brindan explicaciones de detalles sobre la gran usina de Itaipu, que es la mayor productora de energía hidroeléctrica del mundo. Esta represa forma un gran lago artificial con paisaje majestuoso donde se puede hacer paseo en lancha.



Figura 14. Iluminación de la Represa Itaipu.

El *museo de la tierra Guarani* (Fig. 15), que se encuentra en el municipio, es un sitio mantenido por la Itaipu y cuenta con importantes atractivos que están habilitados para que el público pueda visitarlos. Alberga una recopilación histórica de los años de ocupación y cultura de los habitantes indígenas y pobladores en general, incluyendo los animales silvestres que habitaban la región.



Figura 15. Museo de Itaipú Tierra Guarani.

Asimismo se encuentra el *Espacio Itaipu* (Fig. 16), donde el visitante puede aprender sobre la creación de la central hidroeléctrica, el proceso de producción de energía, así como de las distintas acciones que son llevadas adelante por la entidad en el ámbito social y ambiental, tales como la distribución de plantines de especies arbóreas nativas y la transferencia de tecnología.

También en el distrito Hernandarias se encuentra la *reserva biológica Itabo*, perteneciente a la entidad Itaipu, así como la *represa hidroeléctrica Acaray* que también se puede visitar.



Figura 16. Espacio de Itaipú que muestra la evolución histórica de la región.

3. 2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE ALTO PARANÁ

Hay gran potencial turístico tanto en la zona Norte como en el Oeste del Departamento Alto Paraná. En la Zona Norte se puede resaltar lo relacionado la zona riverense al Río Paraná que puede ser explotada para atraer una mayor cantidad de turistas.

En la zona Oeste se destacan la gran proliferación de parques cercanos al Lago Yguasu, así como los clubes náuticos de la ciudad Juan E. O'Leary. Estos emprendimientos también pueden realizarse en el municipio Dr. Juan León Mallorquín, ya que igualmente posee costa al Lago Yguasu.

Se evidencia, que los municipios de Ciudad del Este y Hernandarias poseen un enorme potencial turístico, destacándose Ciudad del Este, principalmente para el turismo de compras. En cambio Hernandarias tiene un enorme potencial turístico energético, sobretodo relacionado a la represa de Itaipu.

Las informaciones recabadas en los 22 municipios del Departamento de Alto Paraná, posibilitaron realizar un análisis y establecer un ranking de intervención, los cuales se encuentran detallados en las siguientes páginas.

Se realizó una clasificación de acuerdo con el potencial turístico de cada ciudad y su jerarquía para el turismo. De igual forma, se hizo un análisis medioambiental, con una caracterización de cada atractivo y su jerarquización, considerando el criterio de necesidad de intervención, y la importancia que tiene la atracción para el turismo local y regional.

Ranking de intervención

En la tabla I se describe el ranking de intervención para cada uno de los 22 distritos que componen el Departamento Alto Paraná, junto con las características encontradas.

En la tabla I se puede apreciar primeramente la jerarquía asociada a cada municipio, de acuerdo con los criterios de jerarquización basados en estándares internacionales que fueron mencionados anteriormente, recordando que la jerarquía i corresponde al menor grado de importancia mientras que la jerarquía v, al mayor grado.

De los 22 municipios de Alto Paraná, 15 tienen categoría I: atractivo sin mérito, solo de interés local. Ñacunday tiene categoría II: atractivo que puede complementar otros, y los 6 municipios restantes; Presidente Franco, Juan E. O'Leary, Ciudad del Este, Hernandarias, Yguazú y Santa Rita; tienen categoría IV: atractivo con rasgos excepcionales.

Los sitios de atractivos turísticos que poseen cada municipio están colocados en la primera columna de la tabla I. En las siguientes columnas, están colocados los valores correspondientes al índice de jerarquía *IJ*, al índice de priorización *IP*, al índice de implementación *II* y al ranking de intervención.



TABLA I. RANKING DE INTERVENCIÓN DE ALTO PARANÁ

Distrito					Características
Iruña		Jerarquía:		I	
Sitio	U	IP	II	Ranking	
Expo Iruña	4	2	8	2º	Falta de acceso adecuado, no posee señalización, ni infraestructura hotelera. La Expo Iruña y la Arrancada de tractores atrae a numerosos turistas anualmente.
Arrancada de tractores	5	2	10	1º	
Distrito					Características
Itakyry		Jerarquía:		I	
Sitio	U	IP	II	Ranking	
Fiesta Patronal	3	1	3	2º	Falta de departamento de apoyo al turismo. Posee algunos hospedajes. Posee vías de acceso por asfalto desde la Supercarretera. La fiesta del tereré es la que más gente atrae anualmente.
Fiesta del tereré	4	1	4	1º	
Distrito					Características
Los Cedrales		Jerarquía:		I	
Sitio	U	IP	II	Ranking	
Fiesta patronal	4	2	8	1º	Actividad económica desarrollada por el Grupo Favero. Falta de servicios públicos, poca oferta gastronómica y sin hotel, sin señalización, con carencias en todos los sectores.
Fiesta de la cosecha	4	2	8	1º	
Fiesta de la Emancipación	4	2	8	1º	
Museo Histórico	4	1	4	2º	
Turismo Industrial	4	1	4	2º	
Distrito					Características
Domingo Martínez de Irala		Jerarquía:		I	
Sitio	U	IP	II	Ranking	
Fiesta patronal	3	9	27	2º	Posibilidad de explotar la minería de piedras preciosas. Falta de servicios públicos, sin restaurantes y sin hotel, sin señalización, municipio en desarrollo, con carencias en todos los sectores.
Puerto Itá Verá	4	9	36	1º	
Distrito					Características
Dr. Juan León Mallorquín		Jerarquía:		I	
Sitio	U	IP	II	Ranking	
Fiesta patronal	3	1	3	1º	Acceso con buen asfaltado, proximidad con el Lago Yguazú que puede ser potencializado turísticamente. Falta de departamento de apoyo al turismo, falta servicio relacionado al turismo.
Distrito					Características
Mbaracayú		Jerarquía:		I	
Sitio	U	IP	II	Ranking	
Fiesta Patronal	4	1	4	2º	Existen las Reservas de Itabó e Ybity Rokai que pueden ser visitados por los turistas, con infraestructura adecuada para albergarlos. Falta de departamento de apoyo al turismo.
Reserva Itabó	3	2	6	1º	
Reserva Ybity Rokai	2	2	4	3º	
Distrito					Características
Minga Guazú		Jerarquía:		I	
Sitio	U	IP	II	Ranking	
Fiesta Patronal	4	1	4	1º	Existencia de Aeropuerto Guarani, cercanía a Ciudad del Este, presencia de comunidad alemana y japonesa. Falta de departamento de apoyo al turismo, faltan atractivos turísticos de alto impacto.
Expo Minga	3	1	3	3º	
Complejo CIDE	4	1	4	2º	
Pesque y Pague	3	1	3	4º	
Distrito					Características
Minga Porá		Jerarquía:		I	
Sitio	U	IP	II	Ranking	
Fiesta Patronal	4	1	4	3º	El municipio no cuenta con puntos fuertes turísticos. Falta de departamento de apoyo al turismo.
Fiesta de la distribución	3	1	3	4º	
Fiesta de Motocross	3	2	6	2º	
Balneario Ykua Kaaguy	3	4	12	1º	
Distrito					Características
Dr. Raúl Peña		Jerarquía:		I	
Sitio	U	IP	II	Ranking	
Fiesta del Lechón Maturado	6	2	12	1º	En el municipio no se ha detectado puntos fuertes turísticos. Falta de acceso adecuado, servicios públicos, gastronomía, sin señalización, municipio en desarrollo, con carencias en todos los sectores.
Fiesta de los camioneros	5	2	10	2º	
Río Yñaró	3	9	-	3º	
Arroyo Barra Negra	3	9	-	4º	
Arroyo Charará	3	9	-	5º	
Distrito					Características
San Alberto		Jerarquía:		I	
Sitio	U	IP	II	Ranking	
Fiesta Patronal	3	1	3	3º	Buena oferta gastronómica y hotelera, buena ubicación como centro regional, desarrollo económico. Falta de departamento de apoyo al turismo.
Expo Agro San Alberto	5	1	5	1º	
Reserva Itaipu Porá	2	2	4	2º	
Distrito					Características
Santa Fe del Paraná		Jerarquía:		I	
Sitio	U	IP	II	Ranking	
Fiesta Patronal	4	1	4	2º	Participación de Itaipu a través de la Refugio de Pikyry. Falta de departamento de apoyo al turismo.
Refugio Pikyry	2	2	4	3º	
Estancia Laura	5	1	5	1º	
Distrito					Características
Santa Rosa del Monday		Jerarquía:		I	
Sitio	U	IP	II	Ranking	
Fiesta patronal	5	3	15	1º	Falta de servicios públicos, gastronomía, sin señalización, municipio en desarrollo, con carencias en todos los sectores. No se detecta puntos fuertes relacionada al turismo.
Fiesta del agricultor	4	3	12	2º	
Distrito					Características
Tavapy		Jerarquía:		I	
Sitio	U	IP	II	Ranking	
Fiesta Patronal	4	4	16	1º	Falta de departamento de apoyo al turismo, falta servicio relacionado al turismo. No cuenta con puntos fuertes del área de turismo.
Fiesta de la Sandía	3	4	12	2º	
Parque Santa Lucía	3	4	12	3º	

Distrito					Características	
San Cristobal		Jerarquía:		I		
Sitio	UJ	IP	II	Ranking		
Balneario Posón	3	9	-	4 ^a	Falta de acceso adecuado, servicios públicos, gastronomía, sin señalización, pérdida de identidad cultural. No cuenta con apoyo de un departamento de turismo.	
Fiesta de la Cerveza	5	3	30	1 ^a		
Motocross	3	9	27	2 ^a		
Feria de los productores	3	6	-	5 ^a		
Fiesta Patronal	4	6	24	3 ^a		
Distrito					Características	
Naranjal		Jerarquía:		I		
Sitio	UJ	IP	II	Ranking		
Comunidad Aché	4	12	48	1 ^a	Falta de acceso adecuado, servicios públicos, gastronomía, sin señalización, pérdida de identidad cultural. No cuenta con apoyo de un departamento de turismo.	
Río Yñaró	2	9	-	5 ^a		
Fiesta de la Costilla	5	1	5	3 ^a		
Fiesta Patronal	4	1	4	4 ^a		
Agroshow Copronar	4	1	8	2 ^a		
Distrito					Características	
Nacunday		Jerarquía:		II		
Sitio	UJ	IP	II	Ranking		
Fiesta patronal	4	9	36	2 ^a	Parque Nacional con el Salto de Nacunday tiene gran posibilidad de desarrollo. Falta de servicios públicos, no existe restaurante ni hotel, sin señalización, municipio en desarrollo, con carencias en todos los sectores.	
Parque Nacional Nacunday	5	9	90	1 ^a		
Distrito					Características	
Presidente Franco		Jerarquía:		IV		
Sitio	UJ	IP	II	Ranking		
Expo Presidente Franco	5	1	10	4 ^a	Acceso con buen asfaltado, proximidad con Ciudad del Este, Puerto sobre el Río Paraná, que permite el cruce hasta la Argentina en balsa. Falta de señalización turística, carencia de promoción turística.	
Fiesta patronal	3	1	3	7 ^a		
Salto Monday	6	1	18	2 ^a		
Museo Moisés Bertoni	6	2	24	1 ^a		
Ecoaventura	5	1	10	5 ^a		
Eco Piray	3	2	6	6 ^a		
Reserva Maharishi	3	4	12	3 ^a		
Hito de las Tres Fronteras	3	1	3	8 ^a		
Distrito						Características
Juan E. O'Leary		Jerarquía:		IV		
Sitio	UJ	IP	II	Ranking		
Fiesta Patronal	3	1	3	3 ^a	Acceso con buen asfaltado, relativa buena oferta hotelera, balnearios sobre el Lago Yguazú ideal para turismo interno. Falta de departamento de apoyo al turismo, poca promoción al turismo, falta de señalización.	
Fiesta Aniversario	3	1	3	4 ^a		
Nautic Club Nativa	4	2	16	1 ^a		
Balneario Tacuaro	3	2	12	2 ^a		
Parroquia San Antonio de Padua	2	1	2	5 ^a		
Distrito					Características	
Ciudad del Este		Jerarquía:		IV		
Sitio	UJ	IP	II	Ranking		
Turismo Casinos	3	1	3	8 ^a	Acceso con buen asfaltado, relativa buena oferta hotelera y gastronómica, Segundo mayor centro comercial del país. Falta de costaneras, falta de educación vial, mejorar la seguridad, falta de transporte público nocturno, falta información turística en las calles y rutas principales.	
Shopping Plaza Jesuitas	4	1	4	6 ^a		
Museo El Mensu	2	1	2	10 ^a		
Parque de Hielo	5	1	5	3 ^a		
Museo 3D	5	1	5	4 ^a		
Lago de la República	5	1	5	5 ^a		
Parque Chino	3	1	3	9 ^a		
Mezquita "Al-Rashdeen"	4	1	-	11 ^a		
Fiesta Patronal de San Blas	6	1	6	2 ^a		
Festival de las Tres Fronteras	4	1	-	12 ^a		
Black Friday Ciudad del Este	4	1	4	7 ^a		
Turismo de Compras	6	1	12	1 ^a		
Distrito						Características
Hernandarias		Jerarquía:		IV		
Sitio	UJ	IP	II	Ranking		
Camping Punta Arena	3	2	6	4 ^a	Acceso con buen asfaltado, proximidad con Ciudad del Este, la presencia de Itaipu ayuda a potenciar el turismo, los refugios, los museos, la costanera. Oportunidad para realización de eventos con hoteles, polideportivo y teatro municipal. Falta de señalización turística, carencia de promoción turística, cerrado el centro de investigación de animales silvestres (zoológico).	
Museo Tierra Guarani	4	1	8	2 ^a		
Hidroeléctrica Itaipu	9	1	27	1 ^a		
Refugio Tati Yupi	4	1	8	3 ^a		
Fiesta Patronal	3	1	3	10 ^a		
Fiesta de la colectividad	3	1	3	9 ^a		
Playa Hernandarias	3	1	3	5 ^a		
Costanera Itaipu	3	1	3	12 ^a		
Modelo reducido Itaipu	3	1	3	11 ^a		
Hidroeléctrica Acaray	3	1	3	7 ^a		
Museo Tacuru Pucú	3	1	3	8 ^a		
Puerto Kattamaran	3	1	3	6 ^a		
Distrito						Características
Yguazú		Jerarquía:		IV		
Sitio	UJ	IP	II	Ranking		
Expo Yguazú	4	1	4	4 ^a	Acceso con buen asfaltado, relativa buena oferta hotelera y gastronómica, influencia de la cultura japonesa en varios aspectos de la ciudad, costa con el Lago Yguazú. No hay agencia de turismo interno, falta de señalización y acceso a los parques.	
Feria Agropecuaria Innovar	4	1	4	3 ^a		
Parque Pilypo	3	1	3	6 ^a		
Parque Asahi	3	2	6	1 ^a		
Parque Ito	3	2	6	2 ^a		
Museo de los	3	1	3	7 ^a		
Fiesta Natsubon	4	1	4	5 ^a		
Distrito						Características
Santa Rita		Jerarquía:		IV		
Sitio	UJ	IP	II	Ranking		
Expo Santa Rita	8	1	16	1 ^a	Acceso con buen asfaltado, relativa buena oferta hotelera y gastronómica, 2da. Mayor Expo del país. Falta de departamento de apoyo al turismo, poca promoción al turismo.	
Túnel Verde	3	3	-	4 ^a		
Fiesta patronal	5	1	5	2 ^a		
Sitios de pesca	2	1	-	5 ^a		
Parque Peter	3	1	3	3 ^a		

Fuente: elaboración propia del grupo de investigación.

3. 3. PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICOS DE ALTO PARANÁ

Tomando la idea de Hawkins y Mann (2007), de que el turismo es una herramienta estratégica para el desarrollo de países subdesarrollados, se recomienda que de hecho Paraguay pase a tratar el turismo como fuente alternativa de recursos para las comunidades al mismo tiempo que precautele la preservación ambiental.

La idea central a nivel país es que cada Departamento de Paraguay diseñe su destinos y productos turísticos con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos en relación con el resto del propio país, para generar turismo interno, y en relación con los destinos mundiales y regionales, para que se tenga actividad de turismo externo.

Con respecto a lo señalado por Castellanos Verdugo y Orgaz Agüera (2013), se observa que en Alto Paraná son viables las dos opciones para la explotación turística mencionadas por estos autores: en Ciudad del este están dadas las condiciones para el turismo de masas, mientras que al interior del Departamento, están dadas las condiciones para el turismo alternativo, de naturaleza y contemplación.

Teniendo en cuenta el auge de interés por el desarrollo sostenible, es oportuno considerar la explotación sustentable del gran atractivo que constituye el Parque Nacional Ñacunday, un hermoso lugar aún por ser explotado, así como la gestión de la explotación del Salto Monday, que ya cuenta con una estructura adecuada de recepción al turista en su entorno.

En este aspecto caben mencionar las nuevas tipologías turísticas relacionadas con diversos aspectos como los aspectos culturales (Ning & Hoon, 2011); los aspectos rurales e industriales (Villalobos Céspedes, Galdeano Gómez, & Tolón Becerra, 2009); los aspectos naturales (Castellanos Verdugo & Orgaz Agüera, 2013); los aspectos gastronómicos (Horng, Liu, Chou, & Tsai, 2012); los aspectos religiosos y ornitológicos (Moral Cuadra & Orgaz Agüera, 2012); los aspectos deportivos y patrimoniales (Weaver, 2011); los aspectos arquitectónicos (Troitiño & Troitiño, 2009) y los aspectos de negocios (Getz, 2008), entre otros. Muchas de estas nuevas tipologías pueden ser desarrolladas en Alto Paraná, algunas de ellas ya con potencial inminente y otras que necesitarían aún de algún aporte y preparación.

El Departamento de Alto Paraná tiene condiciones de desarrollar algunos atractivos muy interesantes, pero aún necesita hacer diversas inversiones en infraestructura viaria, comunicación y promoción turística.

La actividad turística en Alto Paraná debería ser una extensión de la llegada de turistas en Ciudad del Este; posibilitando en primer lugar, el aumento de la permanencia y del gasto del turista, y en segundo lugar, una distribución de renta y aportes a infraestructura en el entorno de Ciudad del Este y al interior del Departamento.

Tipos de turismo que pueden ser convenientemente explotados en Alto Paraná.

Turismo de eventos. En Ciudad del Este y Hernandarias hay muchos hoteles con capacidad para generar y realizar eventos técnicos y científicos. Este es un tipo de turismo que está siendo desarrollado de manera poco substancial, en realidad, los eventos acaban teniendo lugar en Foz de Iguazú, tal vez por falta de promoción de estos eventos en Paraguay.

Agroturismo. En Los Cedrales, el Grupo Favero es un destino turístico apto para recibir visitas técnicas y conocer el proceso de plantación, recolección y almacenamiento de la soja.

Ictioturismo. Paraguay está rodeado por ríos y en Alto Paraná se encuentran el lago de Itaipu y el lago de Acaray. Esta región del país también muchos puertos sobre el Río

Paraná, como Puerto Itá Verá; Puerto Kattamaran y sitios de pesca. Sin embargo, en ninguna de las ciudades que bordean el río o los lagos, se ha logrado identificar la presencia de esta actividad como turismo especializado.

Industrial. En este caso específico, se considera la visita guiada a la Hidroeléctrica de Itaipu que ya está consolidada y es excelente, a eso se podría agregar la visita guiada a la hidroeléctrica de Acaray.

Turismo científico: El Monumento Científico de Moisés Bertoni sería un excelente lugar para este tipo de turismo, para atraer profesionales, investigadores, docentes y estudiantes de áreas como biología, agronomía y geología. El modelo reducido de Itaipu en la ciudad de Hernandarias también puede servir para estudios de ingeniería e impactos ambientales.

Turismo cultural. En Alto Paraná ocurren aproximadamente 35 fiestas populares anualmente. Muchas son fiestas patronales, pero hay fiestas tradicionales y con características peculiares, como la Fiesta del Lechón Maturado; la Arrancada de Tractores, la Fiesta del Tereré; la Fiesta de la Costilla; la Fiesta de la Cerveza; la Fiesta de la Sandía y la Fiesta Natsubon.

Turismo de negocios. Este es un tipo de turismo con grandes posibilidades de crecimiento en el Departamento, pues en él ocurren al menos ocho grandes ferias anuales, como la Expo Minga; la Agro show Copronar; la Expo Iruña; la Expo Presidente Franco; la Expo Agro San Alberto; la Expo Yguasú; la Fiesta Agropecuaria Innovar y la Expo Santa Rita, entre otras.

Turismo de verano. Este tipo de turismo bien puede promocionarse para las playas que están bajo el lago de Yguazú, en especial en las ciudades de Juan E. O'Leary e Yguazú; pero también en el lago de Itaipu, por ejemplo la playa de Hernandarias, Náutica Club Nativa, Balneario Tacuaro, Balneario Ykua Kaaguy y Balneario Asahi.

Turismo etnográfico. Para el Departamento Alto Paraná, se considera en este tipo los cinco museos existentes, en especial, el Museo de la Tierra Guaraní; el Museo Histórico de los Cedrales Don Tranquilo Favero; el Museo El Mensu; el Museo Tacurú Pucú y el Museo Moisés Bertoni. La presencia de comunidades indígenas en la región podría ser trabajada para la valorización de la cultura de los pueblos y un incremento en sus ingresos; por ejemplo, la Comunidad Aché en Naranjal.

4. CONCLUSIONES

Se ha hecho una revisión amplia y general sobre el turismo, las diversas tipologías y la importancia de esta actividad para la región alto paranaense. Se resalta la necesidad emergente de trabajar en conjunto con los órganos de gobierno para legitimar y profesionalizar la actividad a través de leyes y normas de incentivo y de organización del sector.

El gran potencial que el Departamento ofrece para el turismo de naturaleza y el turismo fronterizo, constituyen opciones a ser trabajadas para su desarrollo.

Se ha hecho un enfoque sobre posibles destinos turísticos y por consiguiente, tal vez rutas y circuitos turísticos a ser desarrollados.

Algunas actividades y destinos claramente poseen una atracción más significativa al turismo internacional, como la Hidroeléctrica de Itaipu, el Monumento Científico Moisés Bertoni y el Parque Nacional Ñacunday.

Las actividades de compras, ferias y negocios, eventos y casinos son atractivos de gran importancia para atraer turistas extranjeros.

Las demás actividades sugeridas poseen una característica de atracción mayor para el turismo interno, tan importante como el turismo externo.

Fuera del eje Presidente Franco, Ciudad del Este y Hernandarias, son pocas las opciones de alojamiento y de alimentación. En esta región metropolitana ya hay algunas iniciativas para *city tour*, lo que es muy positivo y debe ser apoyado.

En cuanto a la ruta de los saltos, en Ñacunday se sugiere la instalación en las inmediaciones del Parque Nacional, de posadas y opciones de alimentación, porque la ciudad carece de oferta de servicio al turista.

Se percibe que en fiestas y ferias de negocio del interior del Departamento, hay déficit de oferta de servicios básicos al turista, como hospedaje, alimentación e información turística, un problema que debe atenderse con más atención.

La creación y desarrollo de un imaginario turístico para la región pasa por crear espacios y ambientes de interacción con el turista y la creación de una marca turística departamental. Y un plan de mercadotecnia turística para estimular la visita de turistas nacionales e internacionales, y la continua adaptación y mejora de los establecimientos relacionados con el turismo.

Ciudad del Este es una puerta de entrada de extrema importancia para el estímulo al turismo departamental. Es imperativa la creación o desarrollo de un organismo capaz de generar negocios para la ciudad, en especial, eventos y actividades gastronómicas y de ocio.

El sector público es el agente transformador, a través de acciones de infraestructura y logística y a través de leyes de regulación de la actividad. La unión de los sectores públicos y segmentos del *trade* turístico es fundamental para la cooperación en las actividades de turismo.

Se sabe lo que hay y cuál es el potencial, falta ahora iniciativa y proactividad para transformar este potencial en una actividad realmente rentable y productiva.

REFERENCIAS

- Ayala, H. (2007). Modalidades turísticas: características y situación actual. Texto docente. Centro de Estudios Turísticos. *Universidad de La Habana. Cuba*.
- Brasil. (2007). Ministerio de Turismo. Coordinación General de Regionalización. Programa de Regionalización del Turismo - Rutas de Brasil: Módulo Operativo siete (7). Rutas turísticas.
- Cárdenas, F. (2006). *Proyectos turísticos: Localización e inversión*. México: Trillas.
- Castellanos Verdugo, M., & Orgaz Agüera, F. (2013). Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana. *TURyDES, Revista de Turismo y Desarrollo Local*, 6(14), 1–15.
- Encarnación, D., & Enríquez, J. (2015). Inventario de atractivos turísticos como elemento base para la diversificación de la oferta turística de Imbabura. *III Congreso Científico Internacional UNIANDÉS*.
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29(3), 403–428. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017>
- Goncálvez, C. (2012). Paraguay: Encuentro Regional de Participación Protagonista de Alto Paraná. *KÓA OIKO. Bitácora El Despertar de La Esperanza*. Retrieved from <https://carligonca.files.wordpress.com/2012/03/alto-parana-mapa2.jpg>
- Hall, C. M., & Page, S. J. (2002). *The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place, and Space* (2nd ed.). London: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203246276>

- Hawkins, D. E., & Mann, S. (2007). El papel del Banco Mundial en el desarrollo turístico. *Annals of Tourism Research En Español*, 9(1), 115–132.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Hong, J. S., Liu, C. H., Chou, H. Y., & Tsai, C. Y. (2012). Understanding the impact of culinary brand equity and destination familiarity on travel intentions. *Tourism Management*, 33(4), 815–824. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.09.004>
- Maps, G. (2019). Paraguay Mapa Satelital. Retrieved from <https://www.gosur.com/map/paraguay/?satellite=1&lang=es>
- MINTUR. (2004). Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos. *Gerencia Nacional de Recursos Turísticos*.
- Moral Cuadra, S., & Orgaz Agüera, F. (2012). El turismo ornitológico: concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. *Turismo y Sostenibilidad: V Jornadas de Investigación En Turismo*, 701–718.
- Ning, C., & Hoon, O. D. (2011). Sustainable development strategy of tourism resources offered by regional advantage: exploring the feasibility of developing an 'exotic culture' resource for Weihai City of China. *Procedia Engineering*, 21, 543–552.
- OMT/CICATUR. (2009). Organización Mundial de Turismo. CICATUR - Centro Interamericano de Capacitación Turística.
- OMT. (2004). *National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies*. Madrid: OMT.
- Orgaz Agüera, F. (2013). La cooperación al desarrollo a través del turismo en países subdesarrollados. *Global Education Magazine*.
- Paraná, G. de A. (2018a). Distritos. Juan Emilio O'leary. Retrieved from <http://www.altoparana.gov.py/v0/index.php/juan-emilio-o-leary>
- Paraná, G. de A. (2018b). Distritos. Naranjal.
- Piña Rios, M. J. (2014). Plan de calidad para diagnóstico de productos turísticos. *Secretaría de Turismo*.
- Rodríguez, E. (2011). La industria del turismo de negocios: el negocio del milenio.
- Rodríguez García, J., López-Guzmán, T., Cañizares Ruíz, S. M., & Jiménez García, M. (2010). Turismo del vino en el marco de Jerez: un análisis desde la perspectiva de la oferta. *Cuadernos de Turismo*, (26), 217–234.
- Romero, Y. D. (2004). El desarrollo del turismo en el contexto de un mundo globalizado.
- Troitiño, M., & Troitiño, L. (2009). Turismo y patrimonio en Castilla y León: las ciudades patrimonio de la humanidad (Ávila, Salamanca y Segovia) como destinos de referencia. *Polígonos: Revista de Geografía*, (19), 145–178.
- UNWTO. (2018). Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2018. *Organización Mundial Del Turismo*.
- Villalobos Céspedes, D., Galdeano Gómez, E., & Tolón Becerra, A. (2009). Demanda turística internacional por el turismo de naturaleza en Costa Rica: indicadores socio-demográficos y de condición de viaje. *Ciencias Económicas*, 27(2), 75–103.
- Weather Spark. (2019). El clima promedio en Ciudad del Este Paraguay.
- Weaver, D. B. (2011). Contemporary tourism heritage as heritage tourism: evidence from Las Vegas and Gold Coast. *Annals of Tourism Research*, 38(1), 249–267.