

Proyecto 14-INV-122 “La rentabilidad de rubros agrícolas conectados a mercados internacionales en los dos estratos de la agricultura paraguaya: empresarial y familiar”.

Enciso, Victor¹, Rabery, Hugo², Cabrera, Gloria³, Salas-Mayeregger, Julio⁴
venciso@agr.una.py

Facultad de Ciencias Agrarias-Universidad Nacional de Asunción, Campus de San Lorenzo, Paraguay
 PROGRAMA PROCIENCIA – CONVOCATORIA 2013 - PROYECTO 14-INV-122

INTRODUCCION

Se ha investigado y no se ha podido encontrar costos de 'producción agrícola discriminados por zonas geográficas, tipo de agricultura, tamaño de finca, sistemas de producción, etc., disponible como información pública.

OBJETIVO

Valorar física y económicamente la producción de rubros agrícolas comerciales conectados al mercado exterior en los dos estratos de la agricultura paraguaya

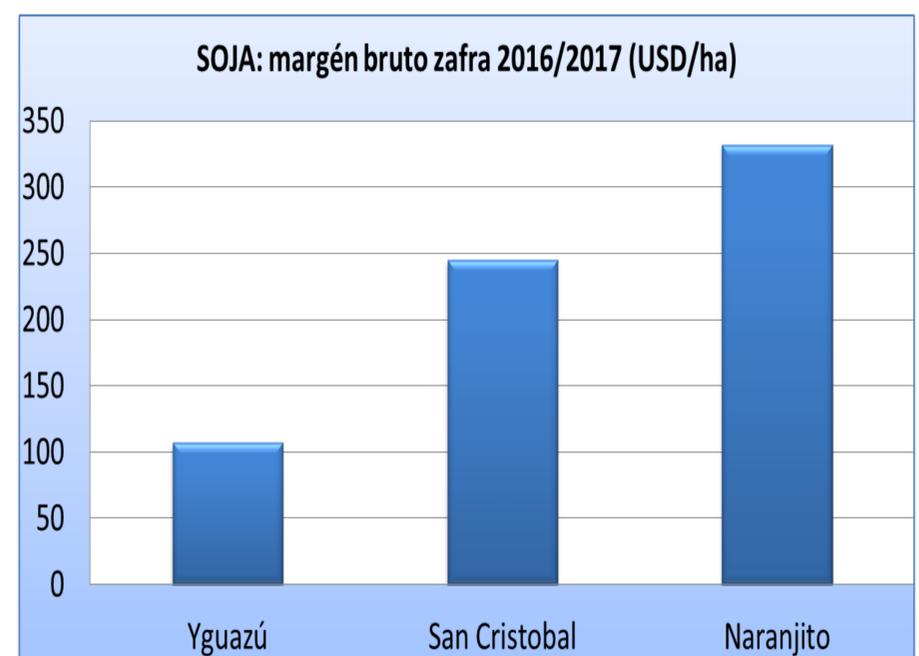
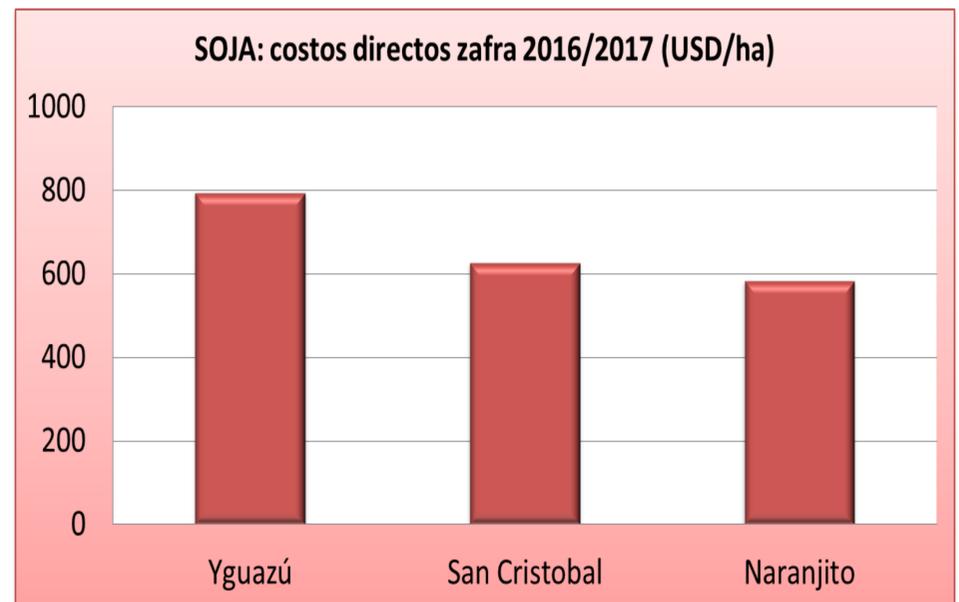
MATERIALES Y METODOS

El periodo de estudio comprenderá los años la 2014 y 2015 siendo la unidad de análisis el establecimiento o finca de producción agrícola de rubros de renta.

Se obtendrá información sobre los coeficientes técnicos utilizados para confeccionar los costos de producción. Para ello se utiliza la metodología de Panel, que consiste en una reunión de trabajo entre productores técnicos locales e investigadores, quienes en conjunto discuten para diseñar un sistema típico de producción para la localidad (CONAB, 2011; Alves, 2005).

La formación de los costos se hace según Ghida Daza (2009). Esta puede ser resumida en los siguientes componentes estimación de la cuenta capital (activo y pasivo en términos contables), flujos de ingresos y costos, y cálculo de los indicadores físicos y económicos.

RESULTADOS



CONCLUSIONES

- Los costos de producción de los rubros analizados presentan diferencias según tamaño del cultivo al igual que localización geográfica. Si bien se puede determinar una superficie de indiferencia, la evaluación final se debe hacer de la finca toda.