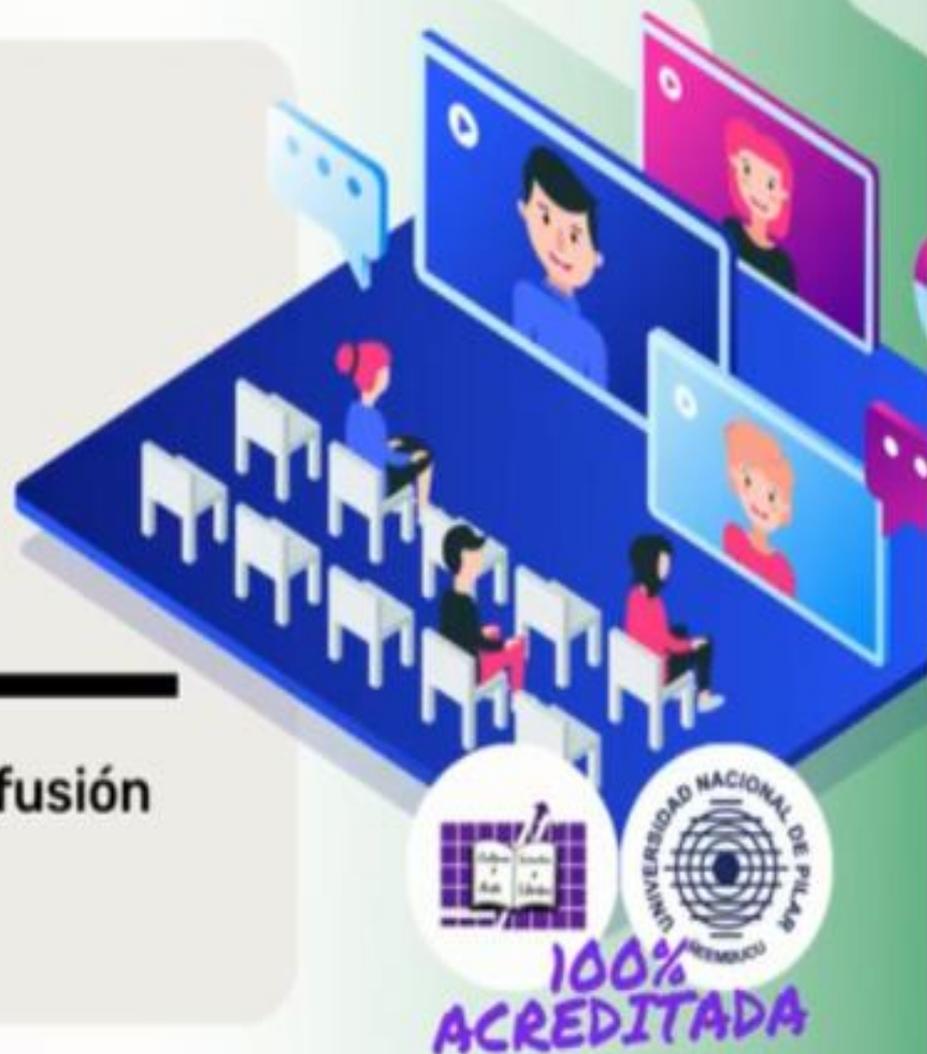


W E B I N A R

2° Presentación de Resultados de Investigación

En el Marco del III Encuentro de Difusión
FCCAEE 2020.



Base del Estudio

- Conocer la realidad de la región y comprender las variables operacionales que puedan impedir o facilitar el desarrollo de redes de empresas competitivas con los productores textiles (algodón) y con los empresarios del sector gastronomía. Además describir el mercado potencial de cada sector, evaluar las estrategias de innovación adoptada y el perfil gerencial de los empresarios.
-

OBJETIVO PRINCIPAL

- Identificar posibles sectores y empresas para desarrollar aglomeraciones empresariales; Describir el mercado potencial de cada sector; Evaluar las estrategias de innovación adoptada; Describir el perfil gerencial de los empresarios; Organizar los sectores en aglomeraciones empresariales. Producir conocimiento científico a cerca del tema para el país.
-

RESULTADOS ESPERADOS

- Generar debate y comprensión del tema de aglomeración empresarial y redes de cadenas productivas para los productores textiles; los dueños de servicios gastronómicos; los docentes de la UNP y los estudiantes de la UNP.
 - Conocer a profundidad la realidad de la región y comprender las variables operacionales que puedan impedir o facilitar el desarrollo de redes de empresas competitivas a través de dos investigaciones; una con los productores textiles (algodón) y otra con los empresarios del sector de gastronomía.
-

RESULTADOS ESPERADOS

- Implantar una política de desarrollo local a través de redes de empresas en los segmentos de la industria textil (producción de algodón) y de empresas que ofrecen servicios gastronómicos. Así se pretende empezar una cultura asociativa empresarial.
- Publicar material científico en bases en los estudios, que sirvan de orientadores a la sociedad. 3 libros: a) Como desarrollar redes competitivas de empresas; b) Práctica de gestión moderna de restaurantes y similares; c) El empresario emprendedor como agente de cambio económico en Paraguay.
- Ofrecer material de apoyo técnico-científico para que otros estudios e implementaciones puedan desarrollarse en el país, como una experiencia exitosa en Pilar.











▶ James Luiz Venturi y otros



**GESTIÓN DE ESTABLECIMIENTOS
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS:
BARES Y RESTAURANTES**

James Luiz Venturi y otros



**DESARROLLO DE HABILIDADES Y
COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS
PARA LA INNOVACIÓN**

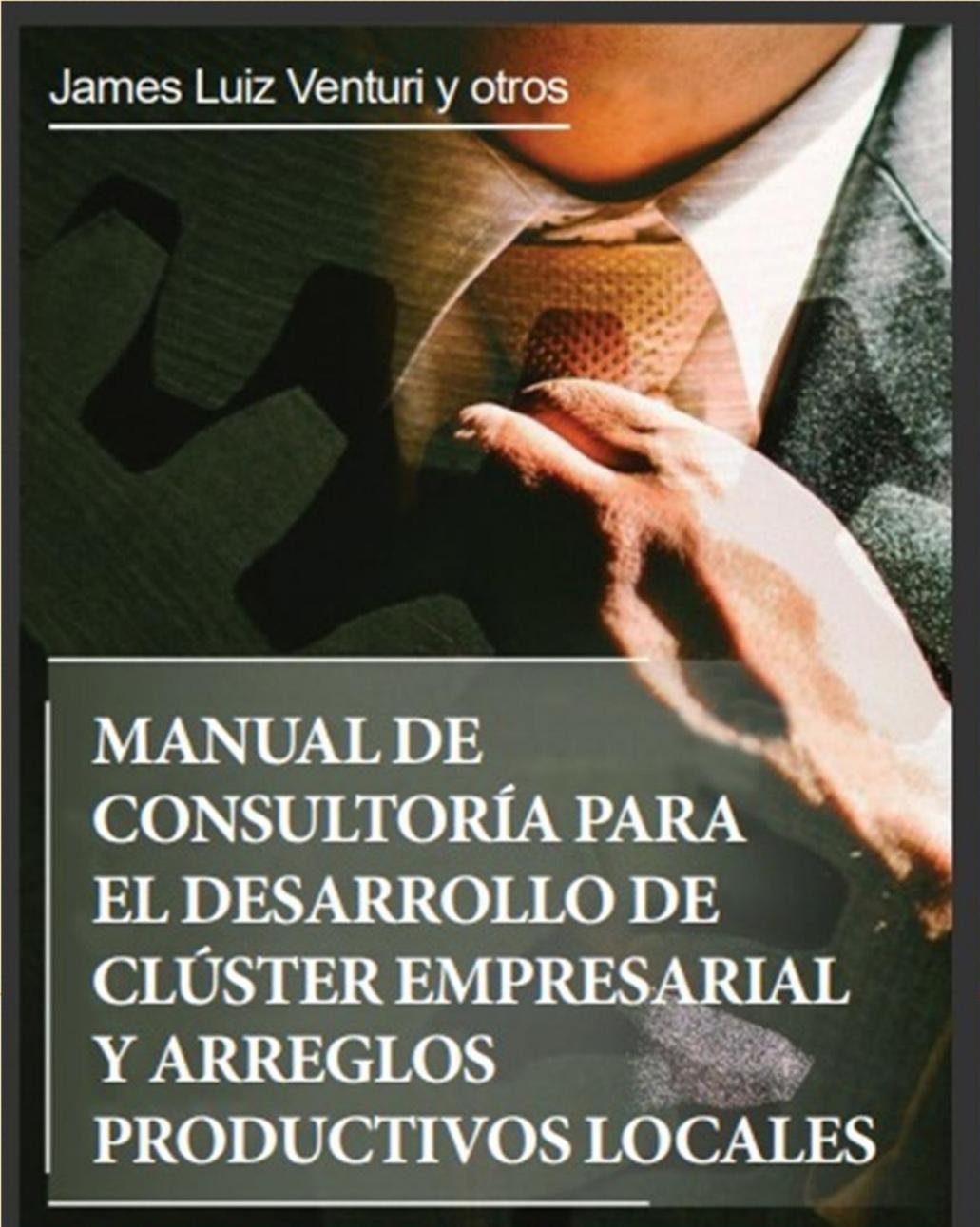
Pilar – Ñeembucú - Paraguay
UNP - 2020

James Luiz Venturi y otros

**ORGANIZACIÓN
EMPRESARIAL Y SECTORIAL
EN UN CONTEXTO
COMPETITIVO**



Pilar - Ñeembucú - Paraguay
UNP - 2020



James Luiz Venturi y otros

**MANUAL DE
CONSULTORÍA PARA
EL DESARROLLO DE
CLÚSTER EMPRESARIAL
Y ARREGLOS
PRODUCTIVOS LOCALES**