



AGLOMERACIÓN EMPRESARIAL COMO FACTOR DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD

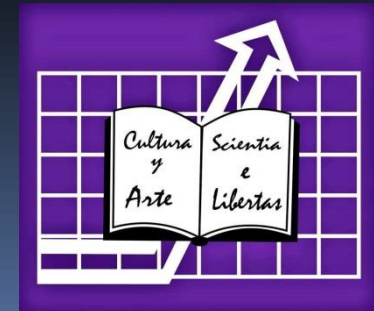
Master Petrona Elizabeth Fretes Ayala

Dr. James Venturi

Master Delmiro Ocampo

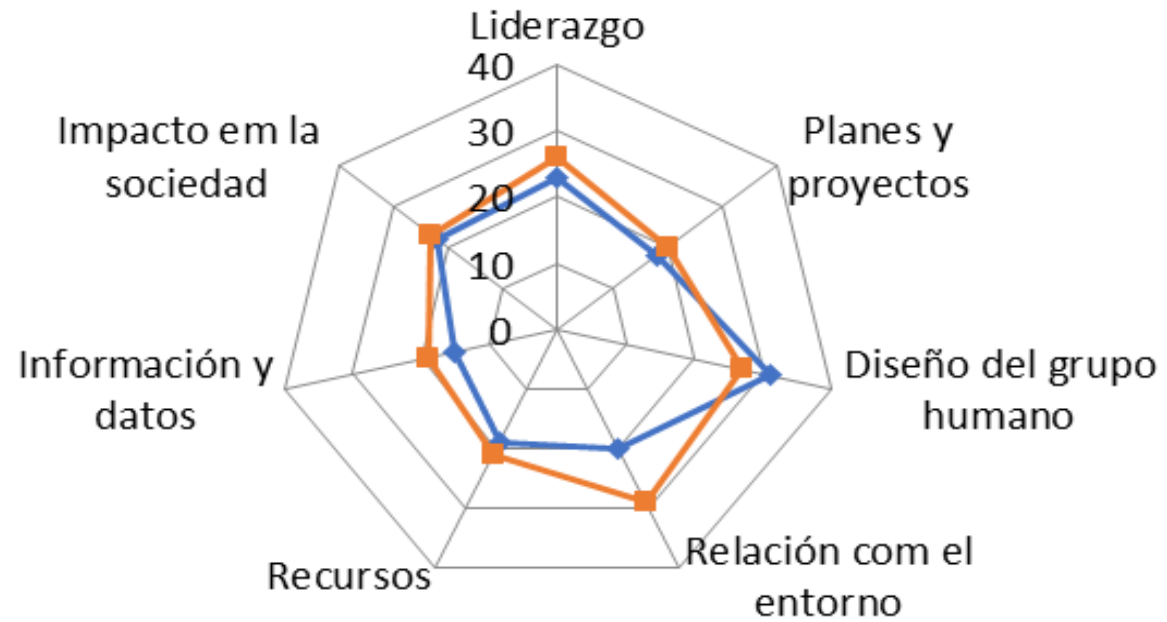
Master Hugo Ferreiro

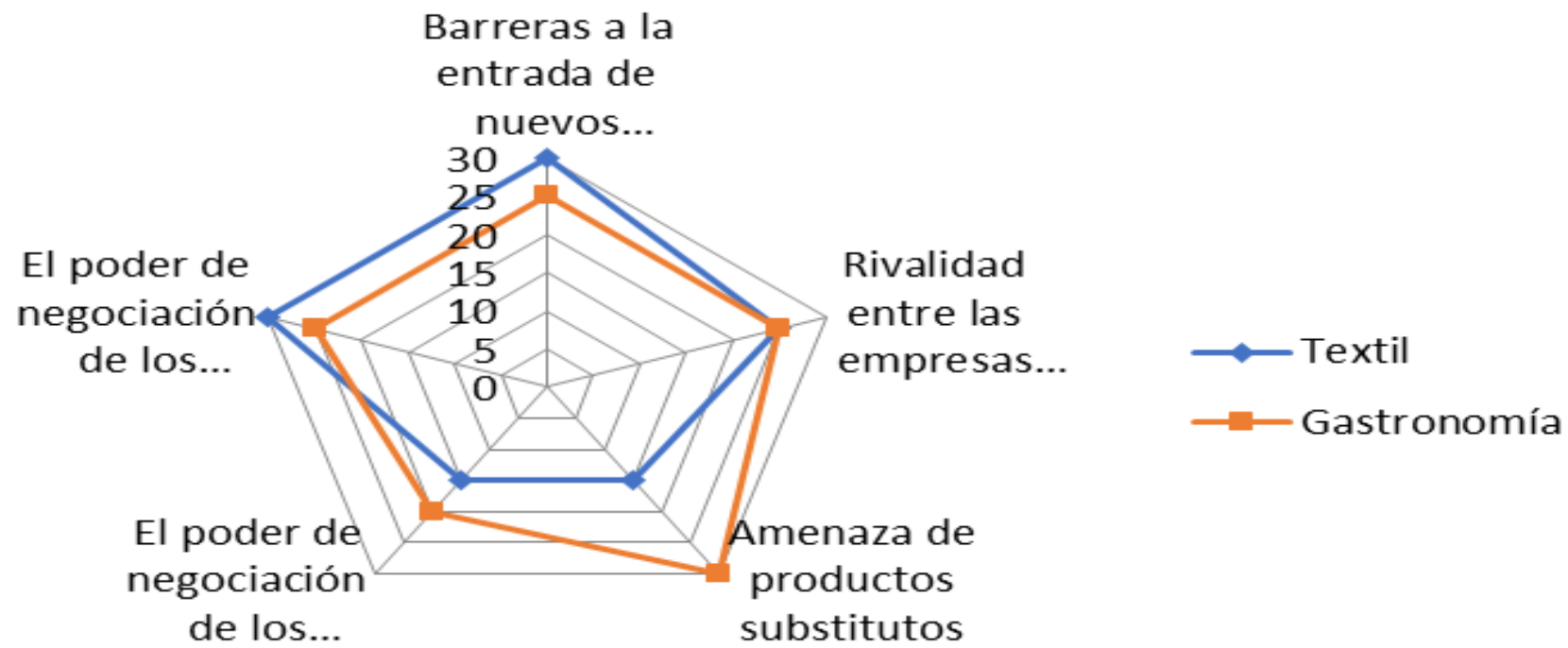
Master Roberto Godoy





Acciónº	Sector Textil	Sector Gastronómico
Posee práctica de descuento por cantidad	SI	NO
Define los precios basado en los competidores	SI	SI
Realiza encuestas con los clientes	NO	NO
Toma decisiones individuales	SI	SI
Define precios con base en planillas de costos	SI	SI
Hablar con los empleados antes de tomar una decisión	NO	NO
Posee un plan estratégico de crecimiento	NO	NO
Posee una misión, visión y valores para la empresa	NO	NO
Concede premios y beneficios a los empleados	SI	SI
Delega funciones a los empleados regularmente	SI	SI









Universidad Nacional de Pilar

Ciencias, Tecnologías y Artes

200
BICENTENARIO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE P...