



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, POLÍTICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO CIENTÍFICO

PERIODISMO CIUDADANO EN PARAGUAY: ANÁLISIS DE
LAS PUBLICACIONES EN LA RED SOCIAL *FACEBOOK*

Rossana Elizabeth Barría Domínguez

Asunción, Paraguay

2017

Rossana Elizabeth Barría Domínguez

**PERIODISMO CIUDADANO EN PARAGUAY: ANÁLISIS DE
LAS PUBLICACIONES EN LA RED SOCIAL *FACEBOOK***

Tesis preparada a la Universidad Autónoma de Asunción como requisito parcial para la obtención del título de Máster en Comunicación y Periodismo Científico.

Orientador Nacional: Prof. Dr. Benjamín Fernández Bogado.

Orientador Extranjero: Prof. Dr. José Antonio Torres González.

Asunción, Paraguay

2017

Barría, R. 2017. **Periodismo ciudadano en Paraguay: Análisis de las publicaciones en la red social *Facebook***. Rossana Elizabeth Barría Domínguez. 131 pp.

Tutor: Dr. Benjamín Fernández Bogado.

Disertación académica en Maestría en Comunicación y Periodismo Científico – Universidad Autónoma de Asunción, 2017.



“La Maestría en Comunicación y Periodismo Científico Código 14-POS-018 es financiada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología – CONACYT, a través del Programa Paraguayo para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología - PROCENCIA con recursos del Fondo para la Excelencia de la Educación e Investigación – FEEI”.

Institución ejecutora del programa: Universidad Autónoma de Asunción.

Rossana Elizabeth Barría Domínguez

**PERIODISMO CIUDADANO EN PARAGUAY: ANÁLISIS DE
LAS PUBLICACIONES EN LA RED SOCIAL *FACEBOOK***

Esta tesis fue evaluada y aprobada en fecha ___/___/___ para la obtención del título de Máster en Comunicación y Periodismo Científico por la Universidad Autónoma de Asunción.

Asunción, Paraguay

2017

A mis padres Miguel y Blanca (+) gratitud eterna.

Agradezco a la Universidad Autónoma de Asunción por haberse presentado a la postulación para la apertura de la maestría y al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y apostar a la juventud paraguaya.

A mi esposo Denis y mi hijo Dante por ayudarme a la realización de este sueño y demostrar comprensión en todo momento.

A mis hermanos Mirian y Miguel, y mi cuñada Claudia por cuidar de mi hijo en estos años de estudio.

Al excelente plantel docente de la universidad, en especial a Francisco Cruz, un gran profesional quien siempre estuvo pendiente de mi formación académica.

A mí tutor, el maestro Benjamín Fernández Bogado, quien con su conocimiento y liderazgo me supo guiar y motivar para la culminación de este trabajo.

A la coordinadora Dra. Miriam Gómez y al compañero Ariel Muñoz por el acompañamiento de cada día.

A mis compañeros de clase, con quienes hemos pasado dos años de grandes aventuras, en especial a mis grandes amigos y colegas Gloria y Silverio, quienes me animaron a postularme a la realización de la maestría.

A Soledad y Juan, mis queridos amigos, con quienes compartimos un gran afecto por un motivo muy especial.

A todos lo que hicieron posible llegar a la meta.

¡Muchas gracias!

“Los medios digitales, en manos de miles de millones de personas, están cambiando las instituciones y la práctica profesional del periodismo y, por tanto, también la propia naturaleza de la democracia”
Rheingold, H. (2011).

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo describir el funcionamiento del periodismo ciudadano en Paraguay y concretamente su incidencia en la red social Facebook en los casos registrados durante los meses de junio a diciembre del año 2016, y utiliza como referencia de estudio tres ejemplos publicados por ciudadanos comunes que tuvieron una gran repercusión en la Internet, para identificar las medidas tomadas por los organismos gubernamentales y la reacción de la población ante las denuncias presentadas en las piezas audiovisuales, además de verificar si esos casos fueron publicados en dos medios impresos de gran circulación en el Paraguay como lo son ABC Color y Última Hora. Según las estadísticas el 91,6% de la población paraguaya se conecta a Internet desde los teléfonos móviles; razón por la que la ciudadanía comparte publicaciones de interés general. El estudio evidencio que la red social *Facebook* no es una plataforma para compartir hechos noticiosos, y que en todos los casos estudiados no hay ni una sola persona que se pueda considerar periodista ciudadano. Por lo tanto, se concluye que no existen unos criterios específicos que determinen como se lleva a cabo el proceso del periodismo ciudadano y su incidencia en la red social *Facebook* y que el término periodismo ciudadano no puede ser aplicado en Paraguay, pues lo que existe en la actualidad sería una colaboración informativa ocasional.

Palabras clave: Periodismo Ciudadano, Redes Sociales, Internet, Paraguay.

ABSTRACT

The aim of this work is to describe how the citizen journalism develops in Paraguay; and more specifically what is the scope in the *Facebook* platform. For the purpose of this study, certain events that occur between June and December 2016, were selected to be analyzed. Three published examples made by different civilian citizens that had a great impact on the Internet, were analyzed in order to revise the decisions and actions adopted by the government, and the repercussion of the citizens, based on those publications. Moreover, it was verified if the same publications had echoes on two major print media, such as ABC Color and Última Hora. According to previous studies, 91.6% of the Paraguayan population connect to internet through their mobile phones; this fact could explain why the citizens share public interest information on social media. The present study shows that Facebook platform is not effective to share news events, and in these cases analyzed, none of the people involved can be considered a citizen journalist. In conclusion, there are not specific criteria or protocol to establish how the citizen journalism is carried out, and how this impact on *Facebook*. Until today, we cannot apply the *Citizen Journalism* terminology in Paraguay, because currently an occasional informative collaboration it is what we found.

Keywords: Citizen Journalism, Social Media, Internet, Paraguay.

SUMARIO

LISTA DE TABLAS	xiii
LISTA DE FIGURAS	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
1. COMUNICACIÓN.....	4
1.1.Proceso	4
1.2.Herramientas	6
1.3.Evolución.....	6
1.4.Comunicación verbal y no verbal.....	7
1.5.Comunicación digital	7
1.5.1. Seis grados de separación.....	9
1.6.Historias de la teoría de la comunicación.....	11
1.6.1.Tecnología transformadora.....	11
1.7.Esfera pública y privada.....	12
1.8.Revolución tecnológica	13
1.8.1.Galaxia de Gutenberg.....	14
1.8.2.Aldea global de McLuhan	14
1.8.3.Primeras computadoras	15
1.10. Tecnología de la Información y Comunicación	16
1.10.1.Orígenes de Internet en Paraguay.....	17
1.10.2. Teléfonos celulares.....	19
1.10.3.Precios de Internet ofrecida por las cuatro operadoras de Paraguay	22
1.10.4. Redes sociales.....	22
1.10.5.Redes sociales en Paraguay	24
1.10.6.Red social <i>Facebook</i>	25
1.10.7.Características principales de <i>Facebook</i>	26
2. CIUDADANÍA.....	36
2.1. Sociedad	37
2.2. Ciudadano.....	38
2.3. Democracia.....	39
2.4. Participación ciudadana.....	40
2.5. Formas de participación ciudadana	41
2.6. Colaboración ciudadana	41

2.7. Contribución informativa	43
2.8. Cooperación ocasional	43
3. PERIODISMO.....	43
3.1. Periodista.....	44
3.2. Ciberperiodismo	45
3.2.1. Elementos del ciberperiodismo	45
3.3. Rol que cumplen las redes sociales en el ejercicio del periodismo.....	46
3.4. Periodismo ciudadano, definición según autores	47
3.4.1. Visión de un profesional extranjero sobre el periodismo ciudadano	51
3.5. Periodismo ciudadano en la televisión paraguaya.....	52
3.5.1. Paravisión Noticias (Canal 5).....	52
3.5.2. Sistema Nacional de Televisión (Canal 9)	52
3.5.3. Telefuturo (Canal 4).....	53
3.6. Periodismo ciudadano en la prensa digital	53
3.7. Periodismo ciudadano y <i>Facebook</i>	55
3.8. Blogs.....	55
3.8.1. Generación Y (14 y medio.com)	56
4. METODOLOGÍA	57
4.1. Problema de investigación.....	57
4.2. Objetivos de la investigación	58
4.2.1. Objetivo General	58
4.2.2. Objetivos Específicos	59
4.3. Diseño de la investigación.	59
4.3.1. Adecuación de los métodos a los objetivos de la tesis	60
4.4. Descripción del lugar de estudio	61
4.5. Población y muestra	61
4.5.1. Población.....	61
4.5.2. Muestra.....	61
4.6. Técnicas de recolección de datos	62
4.6.1. Análisis de contenido de noticias	62
4.6.2. Entrevistas	62
4.6.3. Cuestionario digital	62
4.7. Proceso de análisis de datos	63

4.7.1. Análisis de contenido de noticias	63
4.7.2. Entrevistas	63
4.7.3. Cuestionario digital	63
5. RESULTADOS	64
5.1. Modelos de participación de los usuarios en la red social Facebook	64
Caso 1. Descubrí cuanto tiempo invierte una persona usuaria de silla de ruedas para movilizarse en Asunción	64
Caso 2. Guardia de seguridad se desmaya en Asunción	67
Caso 3. Ratas se pasean por empanadas en local gastronómico “Don Vito” de Asunción	71
5.2. Publicaciones en la prensa escrita	76
5.2.1. Diario ABC Color	77
5.2.2. Diario Última Hora	79
5.3. Con el objetivo de profundizar en la situación de cada medio estudiado, se procedió a la entrevista a los jefes de redacción del diario Abc Color y Última Hora	80
5.4. Resultado de la encuesta digital	82
5.4.1. Análisis	83
6. CONCLUSIONES	94
RECOMENDACIONES	99
REFERENCIAS	100
ANEXO	105
Abc Digital	112
Caso 1. Descubrí cuanto tiempo invierte una persona usuaria de silla de ruedas para movilizarse en Asunción	112
Caso 2. Guardia de seguridad se desmaya de hambre en Asunción	115
Caso 3. Ratas en local gastronómico de Asunción	124
Última Hora Digital	127
Caso 1. Descubrí cuanto tiempo invierte una persona usuaria de silla de ruedas para movilizarse en Asunción	127
Caso 2. Guardia de seguridad se desmaya de hambre en Asunción	128
Caso 3. Ratas en local gastronómico de Asunción	130

LISTA DE TABLAS

TABLA 1. Precios de Internet en Paraguay.....	22
TABLA 2. Portales digitales y redes sociales.....	47
TABLA 3. Adecuación de los métodos a los objetivos de la tesis.....	60
TABLA 4. Parigual.....	65
TABLA 5. Guardia de seguridad.....	68
TABLA 6. Local gastronómico con ratas.....	72
TABLA 7. Identificación de los materiales a ser utilizados.....	108

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1. Resultados de la encuesta sobre acceso y uso de Internet realizada por Senatics, Paraguay.....	19
FIGURA 2. Cantidad de usuarios de telefonía en Paraguay.....	21
FIGURA 3. Edad de usuarios registrados en <i>Facebook</i> , Paraguay.....	26
FIGURA 4. Muro en <i>Facebook</i>	28
FIGURA 5. Grupo público.....	29
FIGURA 6. Grupo cerrado.....	29
FIGURA 7. Grupo secreto.....	30
FIGURA 8. Meme sobre la nueva olla azulgrana.....	32
FIGURA 9. La imagen que logró cerrar la página.....	33
FIGURA 10. Meme sobre robo a Tigo.....	34
FIGURA 11. Video de la celebración eucarística.....	35
FIGURA 12. Captura de pantalla de publicación de la Fiscalía.....	42
FIGURA 13. Entrevista con el Dr. López Aguirre.....	52
FIGURA 14. Nuevo espacio de participación en Internet.....	54
FIGURA 15. Captura de pantalla Parigual.....	67
FIGURA 16. Evidencia de la publicación caso guardia de seguridad.....	70
FIGURA 17. Momento en que una de las ratas se pasea entre las empanadas.....	74
FIGURA 18. Comunicado Oficial de la empresa.....	78
FIGURA 19. Edad de los encuestados.....	84
FIGURA 20. Género de los encuestados.....	85
FIGURA 21. Formación académica de los encuestados.....	86
FIGURA 22. Le da me gusta a las publicaciones.....	87
FIGURA 23. Comenta en perfiles de sus amigos.....	88
FIGURA 24. Comenta en páginas y grupos.....	89
FIGURA 25. Comparte publicaciones de amigos.....	90
FIGURA 26. Comparte publicaciones de páginas y desconocidos.....	91
FIGURA 27. Contenido para <i>Facebook</i>	92
FIGURA 28. <i>Facebook</i> como red segura para compartir hechos.....	93

INTRODUCCIÓN

El periodismo ciudadano se ha visto profundamente sorprendido con la ilusión de las redes sociales y con el ingreso de Internet, que se ha convertido en sí misma en una plataforma en un medio y en un objeto emisor y receptor al mismo tiempo, lo cual ha cambiado la ecuación informativa como tal. Con ese argumento pareciera que la captación de la información, el proceso de la misma y la difusión fuera una cuestión adecuada a estos nuevos formatos que acercaran a la persona a un rol que podría ser calificado para algunos como nuevo modo de periodismo.

Sin embargo, a lo largo del trabajo realizado en esta investigación podemos notar que, haciendo una reflexión detallada de todo el proceso comunicacional, que, si estamos ante un cambio de paradigmas, pero no podríamos decir que aquellos casos estudiados en este trabajo reflejen lo que podría afirmarse como un nuevo título en términos del ejercicio periodístico. Si la ciudadanía en esa construcción de la pertinencia a tal grupo y si el periodismo es el oficio que se hace de manera permanente y constante para transmitir información, lo que podemos hablar es de que hay un mecanismo que permite la difusión, pero no establece la sistematicidad del trabajo como tal.

El periodismo ciudadano sucede cuando una persona (no relacionada con medios de comunicación tradicionales) recoge información y lo distribuye utilizando los medios periodísticos que tiene a su alcance, es decir cuando la misma audiencia genera los contenidos que sirven para informarse unos a otros.

Uno de los factores primordiales para que ello ocurra es el uso de las tecnologías. Las personas tienen acceso a un teléfono móvil, computadoras, *notebooks*, *tablets*, entre otros y todos con conexiones a Internet.

El periodismo ciudadano se remota al año 1999, periodo en que comienza a dar sus primeros pasos en el panorama de la comunicación en línea un movimiento denominado *Indymedia*; una red global de periodistas cuya misión es informar sobre temas de contenido político o social, desde diferentes países, en todo el mundo.

Esta red global de medios decidió contar con la participación ciudadana, y lograr de esa manera ser pioneros en la búsqueda de contenidos abiertos y democráticos utilizando como fuente a la sociedad.

Existen varias definiciones del fenómeno denominado periodismo ciudadano. Rosen (2009), profesor de la Universidad de Nueva York, sostiene que: “Cuando la gente conocida

anteriormente como la audiencia de la prensa emplea las herramientas que tiene en su poder para informarse unos a otros, eso es periodismo ciudadano”.

Mientras Gillmor (2007) considera que “Parte del periodismo ciudadano es una reacción a una percepción según la cual los informadores tradicionales no han prestado la suficiente atención a los ciudadanos. Y estos últimos quieren tener voz”.

El mismo Gillmor (2007) señala que:

“Hay muchas formas de periodismo ciudadano, no solo una. Desde una persona que toma una fotografía en el momento justo y se convierte en una imagen importante, pasando por gente que mantiene una conversación en línea para lograr un mejor entendimiento de su comunidad o de un tema en concreto”.

Según Oscar Espiritusanto (2011)

“El periodismo ciudadano de ahora los medios deben saber dialogar y colaborar con su audiencia y deben ser elementos que filtren y pongan en contexto el exceso de información actual. El periodismo ciudadano está transformando esa idea de que informar es sólo una cuestión de profesionales”.

A menudo leemos historias descritas por personas que encontraron objetos de valor y lo devolvieron, que fueron a un lugar público determinado y recibieron buena o mala atención, vemos fotografías de niños en situación de calle o tráfico en zonas importantes de la ciudad de Asunción, siempre con alguna opinión emitida por parte de los ciudadanos y que se hicieron virales a través de *Facebook*, que fueron narradas por los protagonistas o quizás testigos de algún hecho que las personas consideran importantes para publicar en donde está implicada una figura pública o un ciudadano común.

Los temas relacionados a injusticias, mala atención, discriminación, discapacidad, corrupción, son las constantes. El alcance de *Facebook* para resaltar esos hechos y más si corresponden a instituciones públicas del país, son compartidos por miles de usuarios. Pero no solo se comparten acontecimientos negativos, los de carácter positivo también son compartidos acompañados de historias de vida de los propios protagonistas.

Por lo tanto, se desea investigar si existe o no el periodismo ciudadano en el Paraguay, tal como lo describen algunos autores especializados, cuáles son sus principales características y que temas son los más difundidos, particularmente a través de la red social *Facebook*, desde los meses de junio a diciembre de 2016, que fueron publicadas por personas, grupos o páginas dentro del territorio paraguayo.

Algo está pasando, la gente ya no solo utiliza medios tradicionales, paulatinamente van incorporándose a las redes sociales que, a su vez, los llevan a otras fuentes informativas; datos estadísticos de la conectividad en el país que va en aumento.

Diferenciar las fuentes fidedignas y falsas es el reto para la comunidad. El ciudadano debe conocer su rol y hasta qué punto puede informar. Los periodistas deben saber la importancia de un trabajo bien elaborado e investigado, que no son los dueños de la verdad absoluta. No obstante, el periodista profesional y el periodista ciudadano pueden trabajar en conjunto con el fin de lograr una prensa de calidad.

Este trabajo se enfocará específicamente en la red social *Facebook* teniendo en cuenta que más de 3.300.000 personas del país utilizan esta red social que se encuentra en crecimiento contante, según datos recogidos por *Latamclick*, publicación realizada en junio de 2017.

El estudio determinará la existencia o no del periodismo ciudadano en Paraguay como funciona y se manifiesta a través de la red social *Facebook* en los casos registrados en junio a diciembre de 2016. Además de dimensionar los factores ya mencionados, ayudará a comprender como se representa esta tendencia en las páginas de los principales diarios impresos del país.

Asimismo, esta investigación tiene una relevancia social porque pretende explicar el verdadero significado del periodismo ciudadano en el país y la forma en que se manifiesta en la vida cotidiana de la población paraguaya.

1. COMUNICACIÓN

La comunicación se ha convertido en un fenómeno multifactorial, más personas participan en la construcción de la información. Los medios tradicionales han dejado de ser los únicos proveedores de las primicias, y han pasado a ser también receptores de información.

Con la llegada de Internet varias personas se han convertido en verdaderos productores de información que muchas veces no aparecen en los medios tradicionales por gestión propia. Los medios tradicionales se nutren de Internet convirtiendo en noticia la información que tuvo más reacciones en la red.

La comunicación ha sufrido constantes cambios, el hombre desde los tiempos antiguos necesitaba transmitir sus pensamientos e ideas, por lo que fue perfeccionándose con el correr de los tiempos.

Internet es una de las maneras más innovadoras de comunicación. En ese sentido vale la pena hacer una referencia del proceso de comunicación. Para intentar entender dicho proceso es necesario hacer una revisión histórica a cerca de los mismos, lo que nos denotará exactamente mirar la transformación que ha ocurrido en el tiempo.

1.1. Proceso

El primer elemento para la comprensión del proceso histórico es lo que Shiller (2007) define comunicar como “el compartir significados mediante el intercambio de información”. El proceso de comunicación se define por la tecnología de la comunicación, las características de los emisores y los receptores de la información, sus códigos culturales de referencia, sus protocolos de comunicación y el alcance del proceso. Comunicar proviene del vocablo latino *communicare*, que significa “compartir algo, hacerlo común”, y *común* refiriéndose a comunidad.

Aristóteles fue el primero en hablar de comunicación, en su escrito “La Retórica” diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y realizó un modelo de comunicación que consistía en:

- Emisor: Quién transmite el mensaje.
- Mensaje: Información transmitida.
- Receptor: Quién recibe el mensaje.

La comunicación es definida por Shannon y Weaver (1940) como la transmisión de información en un mensaje entre dos instancias (receptor y emisor) por medio de un canal en un contexto que afecta a la transmisión.

Shannon encuentra cinco elementos significativos que giran en torno a la comunicación, y son las siguientes:

- Quién: Emisor. Origen de la comunicación.
- Dice qué: Mensaje.
- Por cual canal: Medios usados para transmitir el mensaje.
- A quién: Alcance de mensaje.
- Con que efecto: Impacto que lleva consigo el mensaje.

El modelo de Shannon denominado “Teoría de la información” basado en un modelo físico de las comunicaciones de radio y teléfono es el siguiente:

- Mensaje: Fuente de información.
- Señal: Transmisor.
- Fuente de ruido: Interferencia que sucede en el proceso de la comunicación.
- Señal recibida: Receptor.
- Mensaje: Destino.

En 1948 Shannon se asocia con Weaver y lanzan una teoría matemática de la comunicación a la par que Laswell. Esta teoría está compuesta por los elementos que se detallan a continuación.

- Fuente: Palabras y signos que forman el mensaje a transmitir.
- Transmisor: Emisor técnico que transforme el mensaje emitido en un conjunto de señales y códigos.
- Canal: Medio técnico por el que se transmite el mensaje.
- Receptor: Quién decodifica el lenguaje para transmitirlo de una manera entendible.
- Destinatario: Receptor a quien está destinado el mensaje.
- Ruido: Elemento perturbador en la transmisión del mensaje.

De esta manera, el ser humano tiene la necesidad de transmitir algo, y hoy en día el proceso se logra con más rapidez.

Con la ayuda del canal como lo es hoy en día la tecnología se puede lograr la comunicación en tiempo real. Atrás quedaron las cartas que tardaban días en llegar a destino.

1.2. Herramientas

Se llama herramientas de comunicación a aquellas que utilizan las tecnologías de la información y comunicación como medio para desarrollar capacidades de diálogo, de discusión y debate, de interacción y comunicación y, en definitiva, de información.

Herramientas de comunicación sincrónicas: pensadas para la comunicación en tiempo real: chats y videoconferencias.

Herramientas de comunicación asincrónicas: son herramientas diseñadas para la comunicación en tiempo no real: los navegadores y la *World Wide Web* (en adelante WWW), correo electrónico, listas de correo y foros.

Facebook es una herramienta que funciona en tiempo real si uno se encuentra conectado, pues se puede enviar mensajes y grabar videos instantáneos. Utiliza además del texto escrito otros tipos de lenguaje que apela a los sentimientos, como me gusta, me encanta, me divierte, me entristece, entre otros.

1.3. Evolución

La humanidad necesitaba comunicarse, y para ello ha recurrido a infinitas formas. La comunicación verbal, las piedras, dibujos en las cavernas, la aparición del papiro, el pergamino, la madera y la aparición del papel.

Los egipcios fueron los primeros en encontrar una forma de comunicación que fue a través de las piedras o paredes llamados jeroglíficos, donde se representaban por medio de los dibujos lo que se quería comunicar.

Seguidamente, los romanos utilizaban a las personas denominadas *Los Praeco*, unos pregoneros que recorrían la ciudad difundiendo las informaciones oralmente. Además del “Acta Diurna”, donde se publicaban resultados legales y edictos, y luego fue agregando noticias del ámbito social como bodas, nacimientos, defunciones, entre otros, que eran plasmados en metal o piedras.

Los nativos americanos utilizaban como medio de comunicación las señales de humo, que servían para enviar un mensaje a otras personas que se encontraban distantes. Dependiendo del color, el mensaje tenía un contenido. En la actualidad esta forma de comunicación es utilizada en el Vaticano, donde se puede conocer la elección a un nuevo líder de la Iglesia Católica.

El mensaje más esperado no es brindado a través de una conferencia de prensa, sino más bien, es presentada como lo hacían los antepasados a través del humo blanco o negro. El humo negro significa que no hubo consenso para elegir a un nuevo Papa, y el humo blanco que ya hay nuevo líder de la Iglesia Católica.

El papiro es una planta acuática, que etimológicamente proviene del griego y significa “flor del rey” pues se la consideraba un monopolio real, que servían para hacer los documentos comerciales, religiosos, literaturas, tratados, entre otros.

1.4. Comunicación verbal y no verbal

La comunicación verbal puede realizarse de dos formas: oral a través de signos orales y palabras habladas o escrita, por medio de la representación gráfica de signos. Los gritos, silbidos, llantos y risas pueden expresar diferentes situaciones anímicas y son una de las formas más primarias de la comunicación. La forma más evolucionada de comunicación oral es el lenguaje articulado, los sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con los demás.

Con la digitalización de la comunicación, hoy en día la respuesta con una carita feliz, triste, melancólica, corazones, aceptación, es la constante, en especial en la red social *Facebook*, que permite realizar esos tipos de comentarios que, sin leerlo, uno se da cuenta de la respuesta.

1.5. Comunicación digital

La WWW nace a principios de los años 90 en Suiza. Su función es ordenar y distribuir la información que existe en Internet. Se basa en hipertextos, es decir, páginas en las que se pueden insertar hipervínculos. Estos conducen al usuario de una página web a otra o a otro punto de esa web (Fumero, 2006). Las más conocidas son Internet Explorer, Mozilla Firefox y Google Chrome. Actualmente Internet sirve a todos los medios de comunicación como un medio de difusión sin barreras. Biagi (2009) señala que Internet ha provocado el surgimiento de nuevos productos de medios y nuevas competencias. Todos los medios de comunicación que están surgiendo combinan textos, gráficos, sonido y video utilizando tecnología de cómputo.

Internet permite compartir datos y recursos entre todos sus computadores conectados (Sáez, 2004). Los nuevos métodos de comunicación han cambiado las bases de la teoría de

información. Los medios de masas han tenido que adaptarse a estos nuevos sistemas y a la velocidad e inmediatez que exige internet. (Teubal, 2005).

Internet no tiene presidente, director general ni oficinas centrales. Son las relaciones entre las personas lo que dan forma al medio, afirma Fidler. Debido a que todos los medios emplean los mismos códigos numerados se han vuelto compatibles, lo que significa que se puede intercambiar información entre ambos.

El acceso universal que brinda Internet es de vital importancia para el nacimiento de la comunicación en red. Hoy en día se ha vuelto indispensable contar con un correo electrónico, pues a través de ella se pueden crear perfiles en las redes sociales, además de tener la posibilidad de recibir documentos o informaciones personalizadas que requieren de mucha seriedad y demostración de prestigio.

El mundo está atravesando un momento histórico donde los niños de cuatro años piden como regalo de reyes un celular o cualquier aparato tecnológico diseñado para cubrir las necesidades faltantes, como padres ausentes, pues muchos niños quedan a cargo de la abuela, tía, prima, o una extraña quien debe suplir el lugar de la madre y el padre durante el día.

Es así como es importante hablar de la llegada del *WhatsApp* (mensajería instantánea), que ha terminado las largas conversaciones telefónicas explicando objetos, lugares, momentos; pues dicha aplicación permite enviar y recibir mensajes, verificar si el destinatario lo leyó, enviar notas de voz, fotos y videos. Es una herramienta utilizada para compartir la misma información a un grupo de personas al instante, a través de los grupos, y donde todos pueden intercambiar pareceres.

Esta herramienta necesita de Internet para su funcionamiento, es por ello que los padres deciden comprarlos para estar más comunicados con sus hijos. Pero el dilema surge al descargar otras aplicaciones, pues al tener internet uno ya tiene acceso a las redes sociales como *Facebook* y *Twitter*, *YouTube* e *Instagram*, que son las más utilizadas por los niños, jóvenes y adultos. Allí empiezan a ser relevantes dos términos: Inmigrante Digital y Nativo Digital.

Los inmigrantes digitales son las personas que no nacieron en el contexto tecnológico y que tuvieron que aprender a utilizarlos, pues en su época no existían dichos aparatos. Sería en el caso de las personas de 35 años para adelante.

Por su parte los nativos digitales pertenecen a las nuevas generaciones que nacieron acostumbrados al uso de estas tecnologías.

Pero en la era digital no todo es armonía. Según Foucault (1975), en su libro “Vigilar y Castigar” nos presenta una construcción circular dividida en celdas donde en el centro se encuentra una torre. En la torre está un vigilante y en cada celda una persona. De esta manera, el vigilante que se encuentra en la torre puede ver a los que están en las celdas, pero los que se encuentran en las celdas no pueden saber si hay alguien que los vigila en la torre.

Las redes sociales funcionan de la misma manera. Hay personas que tienen el perfil de forma pública o privada y categorizan de esta forma a sus publicaciones, como públicas, privadas o íntimas, con la particularidad de que todo lo que uno decide compartir es visto por esas personas que son de mayor importancia para el usuario o simplemente aceptadas en su entorno.

La importancia de poder realizar una jerarquización del entorno en las redes sociales reside en que un individuo que las utiliza constantemente, necesita hacerlo de buena manera, pues en ella se encuentra su carta de presentación.

En la actualidad, para ocupar un puesto de trabajo existen entrevistadores que solicitan adjuntar a la hoja de vida el nombre con el que se lo pueda encontrar en las redes sociales, en especial *Facebook* y *LinkedIn* con el fin de verificar si esa persona reúne las condiciones que el puesto requiere; se verifica la foto de perfil y las publicaciones hechas por el aspirante, en especial la gramática y la ortografía.

La comunicación digital ha permitido que una persona exprese sus sentimientos y emociones a través de caritas denominadas emoticones, en todos los casos. No obstante, las personas si lo hacen a través de *Facebook* pueden hacerlo con un plus, que es publicar su estado de ánimo, el lugar desde donde publica y decir con quienes está en el momento de la publicación. La era digital ha permitido que una persona se convierta en protagonista y narrador de los sucesos que están sucediendo a su alrededor.

1.5.1. Seis grados de separación

La teoría de los seis grados de separación fue inicialmente propuesta por Karinthy (1930), es una hipótesis que intenta probar que cualquiera en la tierra puede estar conectado a cualquier otra persona del planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cinco intermediarios (conectando a ambas personas con sólo seis enlaces), algo que se ve representado en la popular frase “el mundo es un pañuelo”.

Watts menciona en su libro “Six Degrees: The Science of a Connected Age” lo siguiente:

“Según esta teoría, cada persona conoce de media, entre amigos, familiares y compañeros de trabajo o escuela, a unas 100 personas. Si cada uno de esos amigos o conocidos cercanos se relaciona con otras 100 personas, cualquier individuo puede pasar un recado a 10.000 personas más tan sólo pidiendo a un amigo que pase el mensaje a sus amigos.

Estos 10.000 individuos serían contactos de segundo nivel, que un individuo no conoce pero que puede conocer fácilmente pidiendo a sus amigos y familiares que se los presenten, y a los que se suele recurrir para ocupar un puesto de trabajo o realizar una compra. Cuando preguntamos a alguien, por ejemplo, si conoce una secretaria interesada en trabajar estamos tirando de estas redes sociales informales que hacen funcionar nuestra sociedad. Este argumento supone que los 100 amigos de cada persona no son amigos comunes. En la práctica, esto significa que el número de contactos de segundo nivel será sustancialmente menor a 10.000 debido a que es muy usual tener amigos comunes en las redes sociales.

Si esos 10.000 conocen a otros 100, la red ya se ampliaría a 1.000.000 de personas conectadas en un tercer nivel, a 100.000.000 en un cuarto nivel, a 10.000.000.000 en un quinto nivel y a 1.000.000.000.000 en un sexto nivel. En seis pasos, y con las tecnologías disponibles, se podría enviar un mensaje a cualquier individuo del planeta. (s/p)”

En el 2011, la empresa *Facebook* realizó un estudio denominado “Anatomy of *Facebook*” realizado por Backstrom (2011) que incluía a todos los usuarios activos de su página en ese momento 721.000.000 miembros (alrededor del 10% de la población mundial) y se analizó el conjunto de amigos en común, para sacar el promedio de cuántos eslabones hay entre cualquier usuario y otro cualquiera. De esta prueba se excluyó a celebridades y famosos. Los resultados mostraron que el 99,6% de pares de usuarios estuvieron conectados por 5 grados de separación. Esta es la prueba más cercana de la teoría a la fecha de hoy y da un resultado aproximado de 4,75 eslabones.

1.6. Historias de la teoría de la comunicación

La comunicación comienza con la división del trabajo. Para organizar un trabajo colectivo en las fábricas o los espacios económicos. Mattelart A. y M. (1997) señalan que la división del trabajo y los medios de comunicación como las vías fluviales, marítimas y terrestres van parejas con la opulencia y el crecimiento. Sin embargo, en Francia aun no llegaba a la realidad del crecimiento que había logrado Inglaterra gracias a la comunicación.

Más adelante la comunicación llegaría de la mano de Laswell, y su libro denominado “Propaganda Techniques in the worl war”. Laswell (1918) consideraba que propaganda y democracia van de la mano y que resulta más económico utilizar a los medios de comunicación para llegar a las personas.

La comunicación ha tenido teóricos que estudiaban el comportamiento de los seres vivos y la forma en que se comunicaban con sus pares. Hoy en día con un solo click uno puede comunicarse con una persona que está al otro lado del mundo, y nos solo escucharlo, sino también verlo, estar presente en tiempo real.

1.6.1. Tecnología transformadora

Hace aproximadamente una década o más, los paraguayos decidieron emigrar a países como España, Argentina, Brasil, Chile, entre otros, en busca de mejores horizontes, teniendo en cuenta el cambio del dólar y el euro en ese entonces. Muchos se embarcaron a la aventura de descubrir solos, dejando atrás sus familias con la esperanza de un futuro mejor para ellos.

En ese entonces el único medio de comunicación fue la línea baja, servicio prestado por ANTELCO (Administración Nacional de Telecomunicaciones), actualmente COPACO (Compañía Paraguaya de Comunicaciones), que tenía habilitada sus cabinas telefónicas para poder escuchar a través de un tubo a esa persona que se encuentra lejos.

Luego con el correr de los tiempos aparecieron los famosos *Cyber*, que estaban instalados en determinados lugares, donde una persona podía sentarse frente a un computador y entablar una conversación con la otra persona que se encontraba lejos. Para el efecto debía tener una cuenta de correo electrónico llamado *Messenger*, que servía como mensajería instantánea y además tenía la particularidad de poder utilizar la *Webcam* para ver a la otra persona.

Más tarde aparecieron los teléfonos portátiles, que permitían llevar el celular con uno mismo al lugar donde uno vaya, pero solo servía para realizar y recibir llamadas. Al mismo tiempo apareció el *Beeper* o Mensáfono, un aparato utilizado para recibir mensajes de texto, pero no enviarlos, que se realizaba a través de ANTELCO y la operadoras Sapucái y SkyTel.

Hoy en día la comunicación se resume en poder ser escuchado o leído y al no obtener alguna respuesta, saber que esa persona recibió el mensaje pero que no le interese o no pueda responder, como lo es la aplicación WhatsApp; que tiene esos aspectos, además de otros como el envío de videos, publicación de estados, tener foto de perfil, realizar llamadas sin costo alguno, dejando atrás todo el tiempo que uno debía ocupar para comunicarse con otra persona.

1.7. Esfera pública y privada

Cuando surgió la esfera pública de la Burguesía en el siglo XVII, en donde los individuos ilustres participaban de grandes debates con las autoridades sobre la regulación de la sociedad y la conducta del estado, no se imaginaron lo fundamental que era llevar a cabo ese paso. Del griego *Polis* cuyo significado se resume en el ámbito público a la ciudad, donde se representaban el centro político, cultural y ciudadano de la sociedad griega.

Habermas (1962) señala que la esfera pública está formada por individuos reunidos destinados a discutir las necesidades de la sociedad, el estado, la política. El público genera opiniones sobre el rol del estado, ya sea desafiándolo o afirmando el estatus quo, dialogo que es denominado opinión pública.

Hoy en día con la aparición de las redes sociales no solo un grupo de personas pueden reunirse para hablar de diversos temas. Ni siquiera es necesario contar con un espacio físico para emitir algún tipo de opinión.

En la esfera pública los medios han pasado a politizarse con el fin de inculcarle al lector distintos tipos de doctrinas partidarias. Lo que era una discusión sobre las necesidades de la sociedad, se había convertido en debates con sesgos partidarios.

El lector debía recibir con gusto todo lo que publicaba el diario, sin tener participación alguna. Hoy en día, la esfera pública se encuentra en otras manifestaciones, como lo es la red social *Facebook*.

Al crear un perfil un individuo pasa a ser público, y por ende disponible para entablar amistad, conversaciones, debates en línea, entre otros.

Mientras tanto, la esfera privada proviene del griego Oikos, cuyo significado es casa y se lo asocia con el ámbito privado donde se comparte con la familia y la vida doméstica.

Thompson (1998) afirma que lo privado “es lo que queda oculto a la mirada, lo que es dicho o realizado en la privacidad o en secreto dentro de un círculo restringido de personas”.

La esfera privada comprende el ámbito natural donde la persona se desenvuelve en plena libertad, interactúa con las de su agrado y se le conocen sus cualidades, virtudes y defectos.

Con la aparición de la comunicación virtual, esta esfera privada se ve amenazada, pues la tecnología se ha convertido en un integrante más de la familia. Es imposible concebir en esta revolución tecnológica, que una familia no cuente con un teléfono celular o un televisor en su hogar.

La red social *Facebook* tiene la fórmula de hacerle sentir a cada usuario como en su propia casa. Cada tanto le van apareciendo sugerencias de personas que tal vez conozcas, todas del ámbito donde se manifiesta el usuario en el día a día.

Facebook cuenta con una “Configuración de privacidad”, que permite al usuario no ser encontrado en el buscador de personas, grupos o comunidades, además de que las publicaciones que haga el usuario sean solo para él mismo, los amigos, amigos de amigos, o para todo público.

Lo que se adecua al sentido de la esfera privada son los chats que se realizan en el privado con otro usuario, pues esa conversación solo es vista por ambos usuarios.

Cuando una persona pertenece a la esfera pública, es casi imposible que los demás dejen de lado la historia de su vida privada. Y la manera más rápida y accesible que se tiene es ingresar a su perfil de *Facebook*, para que por lo menos se pueda obtener la foto de perfil del involucrado y en algunos casos ver sus publicaciones y sus puntos de vista sobre algún tema que difundió en forma pública en su perfil.

1.8. Revolución tecnológica

La revolución tecnológica fue, sin dudas, uno de los eventos más importantes en la historia de la humanidad, pues se han creado infinitudes de aparatos que hoy en día nos facilitan la sobrevivencia, como por ejemplo lo es el teléfono móvil. Si anteriormente se

tardaba seis meses o hasta dos años en recibir una carta, hoy en día estar cara a cara con la familia a pesar de la distancia, fue uno de los inventos más novedosos.

1.8.1. Galaxia de Gutenberg

McLuhan afirma a Ureño (2009) que fue uno de los primeros en comprender la dirección y los cambios que se originarían en el siglo XX; su visión de cómo las tecnologías aprovecharían la comunicación como un medio para expandirse fue bastante acertada, pues desempeñó funciones como profesor de literatura, hecho que le ayuda a visualizar cual vidente el declive de la era textual para dar paso a la invasión tecnológica. (p.16).

Una de esas contribuciones *McLuhanianas* parte de su concepción de los medios como extensiones de partes y funciones del cuerpo humano: si bien es cierto un revólver es extensión de la mano y el lente lo es del ojo, los medios de comunicación pasaron a ser un alargamiento del trabajo cerebral y sensorial. Ante esta nueva perspectiva, el medio adquiere más relevancia que el contenido del mismo pues al ser el medio la extensión del hombre deja de ser de cierto modo el medio para transformarse en el ser per se. De lo anterior deriva su famosa frase el medio es el mensaje, la cual alude a las decisiones pertinentes y adecuadas para llevar a buen término la estrategia comunicativa. Optar por “mensaje” y no por “contenido” es una estrategia orientada a no quedarse en la superficie que aparentemente enlaza al productor y al consumidor de los medios.

1.8.2. Aldea global de McLuhan

Aldea Global es un término acuñado por el sociólogo canadiense Marshall McLuhan a finales de la década de 1960 para describir la interconectividad humana a escala global generada por los medios electrónicos de comunicación. Este concepto se refiere a la idea de que toda la sociedad humana comenzaría a transformarse debido a la velocidad de las comunicaciones, y se volvería al estilo de vida de una aldea, es decir, el progreso tecnológico haría que todas las personas del planeta empezasen a conocerse los unos a los otros y a intercomunicarse de manera instantánea directamente.

Como paradigma de aldea global, McLuhan elige la televisión, un medio de comunicación de masas a nivel internacional, que en esa época empezaba a ser vía satélite. A pesar de no llegar a conocer Internet ni la revolución microinformática, sus análisis resultaron proféticos.

“Después de tres mil años de una explosión producida por tecnologías mecánicas y fragmentarias, el mundo occidental sufre una «implosión». Durante la era mecánica, hemos extendido nuestro cuerpo en el espacio. Hoy, después de un siglo de tecnología eléctrica, es nuestro sistema nervioso central mismo que hemos echado como una red sobre el conjunto del globo, aboliendo así el espacio y el tiempo, al menos en lo que concierne a nuestro planeta”. (Primeras líneas de *Understanding Media*, 1964)

La velocidad eléctrica tiende a abolir el tiempo y el espacio de la conciencia humana. No existe demora entre el efecto de un acontecimiento y el del siguiente. Las extensiones eléctricas de nuestro sistema nervioso crean un campo unificado de estructuras orgánicamente interrelacionadas, llamada actualmente *Era de la Información*.

1.8.3. Primeras computadoras

La primera computadora fue la máquina analítica creada por Charles Babbage, profesor matemático de la Universidad de Cambridge en el siglo XIX. La idea sobre un computador nació debido a que la elaboración de las tablas matemáticas era un proceso tedioso y propenso a errores.

En 1823 el gobierno británico lo apoyo para crear el proyecto de una máquina de diferencias, un dispositivo mecánico para efectuar sumas repetidas. Mientras tanto Charles Jacquard, de nacionalidad francesa y fabricante de tejidos, había creado un telar que podía reproducir automáticamente patrones de tejidos leyendo la información codificada en patrones de agujeros perforados en tarjetas de papel rígido.

Al enterarse de este método Babbage abandonó la máquina de diferencias y se dedicó al proyecto de la máquina analítica que se pudiera programar con tarjetas perforadas para efectuar cualquier cálculo con una precisión de 20 dígitos.

En 1947 se construyó en la Universidad de Pennsylvania la ENIAC (Electronic Numerical Integrator And Calculator) que fue la primera computadora electrónica, el equipo de diseño lo encabezaron los ingenieros John Mauchly y John Eckert. Esta máquina ocupaba todo un sótano de la Universidad, tenía más de 18.000 tubos de vacío, consumía 200 KW de energía eléctrica y requería todo un sistema de aire acondicionado, pero tenía la capacidad de realizar cinco mil operaciones aritméticas en un segundo.

El proyecto, auspiciado por el departamento de Defensa de los Estados Unidos, culminó dos años después cuando se integró a ese equipo el ingeniero y matemático húngaro

John Von Neumann (1903 - 1957). Las ideas de Von Neumann resultaron tan fundamentales para su desarrollo posterior, que es considerado el padre de las computadoras.

Por otro lado, la aparición de las notebooks también formo parte fundamental de la transición tecnológica de nuestros días. Orfila (2015) afirma en su blog *Cromo* que el Toshiba T1100, de 4,1 kilos y con un precio original de más de US\$ 4.000 y la primera computadora portátil con relativo éxito comercial y compatibilidad con IBM, cumplió 30 años. El mercado le debe a ella el inicio de la democratización de estas máquinas. Ya existían la Epson HX20 y el Osborne 1, ambas lanzadas en 1981, pero no conquistaron a los usuarios.

1.10. Tecnología de la Información y Comunicación

Las redes, añade Castells, son el conjunto de intereses y valores que representan compiten o cooperan entre sí. Las redes constituyen la estructura fundamental de la vida, de toda clase de vida. Capra, (2002) afirma que la red es una estructura común a cualquier vida; dondequiera que vemos vida, vemos redes. (p. 9)

Con la aparición de la imprenta en el siglo XV, se podía hacer llegar los escritos en distintas partes del mundo, por supuesto con el tiempo que ello requiere dependiendo del destino de dichos documentos.

Según Thompson (2003) existen tres desarrollos claves que tuvieron lugar a fines del siglo XIX y principios del XX.

- 1- El desarrollo de sistema de cables subacuáticos por los poderes imperiales europeos: estos serían el telégrafo, cuya aparición tuvo en el año 1830. Los sistemas telegráficos dependían de postes clavados en el terreno, y ello dificultaba su alcance. Pero 20 años más tarde aparecerían los primeros cables submarinos. De esa manera lo que anteriormente tardaba dos años en enviar un telegrama, con la implementación de esta tecnología se redujo a cinco horas. La comunicación global se convertía en una realidad.
- 2- Establecimiento de agencias internacionales de información: el papel que han desempeñado las agencias fue trascendente., pues se encargaban de la reunión y difusión sistemática de noticias, creaban una ordenación multilateral de redes que permitía el alcance global a través de divisiones para llegar a todos, y proporcionaban historias que se sucedían en la prensa escrita, radial y televisiva con el fin de alcanzar a toda la población.

La primera agencia de noticias fue creada en Paris bajo el nombre de Correspondence Garnier hoy en día Agencia France-Press (AFP).

- 3- Desarrollo de ondas electromagnéticas: las capacidades de transmitir información a lo largo de grandes distancias sin necesidad de utilizar cables han permitido que se utilicen con fines militares y dejar un pequeño espacio para los ciudadanos civiles con las correspondientes licencias para obtener la señal con un receptor dando lugar de esta manera a las radios.

“Se está formando una nueva civilización. Pero ¿dónde encajamos nosotros en ella? Los cambios tecnológicos y las agitaciones sociales actuales, ¿no significan el fin de la amistad, el amor, el compromiso, la comunidad y la solicitud hacia los demás? Las maravillas electrónicas del mañana, ¿no harán las relaciones humanas más vacías y distantes de lo que son hoy?” (Toffler, 1980, p.353)

La gran pregunta que señala Toffler es esa, si las relaciones humanas se convertirían en vacías y distantes. Con la implementación de las redes se han logrado infinidad de logros para la comunicación humana. Una noticia que tardaba días en llegar uno lo puede saber al instante e inclusive hacerle seguimiento. En cuanto a la ubicación geográfica de los seres queridos, la tecnología hace más llevadera la nostalgia hacia una persona que se encuentra en el otro extremo del mundo.

Todo ha sido facilitado para el bien del hombre, depende de ellos utilizarlos de la manera correcta.

1.10.1. Orígenes de Internet en Paraguay

En julio de 1970 se instala el Centro Nacional de Computación, creado en 1967. Allí se instala la primera computadora del país, un equipo IBM 1130 con 16 K de memoria.

En el año 1982 se venden las primeras computadoras en Paraguay, y siete años después en 1982 se realizan las primeras conexiones a Internet en el Laboratorio de Electrónica Digital de la Universidad Católica de Asunción.

En 1998 aparece el primer buscador paraguayo en Internet “Yagua.com” En setiembre de 1991 según Islas (2010) la administración del dominio “.py” fue confiada a dos universidades del país, la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción y la Universidad Nacional de Asunción.

Aunque parezca mentira, más datos sobre Internet en Paraguay no se pueden conseguir en la red, pues muchas de las páginas que se encargaban de actualizar los datos y socializarlos se encuentran fuera de la red.

Internet llega a la mayoría de los hogares paraguayos por medio de línea de Abono Digital Asimétrica (ADSL, por sus siglas en inglés) y en mucho menor medida las tecnologías de microondas o fibra óptica, según señala Sequera (2017).

En términos de uso de Internet, el porcentaje de penetración se aproxima 36%. Por porcentaje de penetración, entendemos a la cantidad de personas que pueden acceder dentro de un país. Cabe recordar que Paraguay puede denominarse un país pequeño en tanto su población ronda los 7 millones de personas y su territorio unos 400.000 km².

La brecha de conexión entre zona urbana y rural es de 20 puntos porcentuales. De todos modos, se aprecia un descenso de la desigualdad en el acceso, medido por el coeficiente de Gini que disminuyó en el Paraguay y se encuentra en el 0,44 % en el año 2013.

En lo que refiere a la velocidad de acceso, ocupa penúltimo lugar en América Latina con la Internet más lenta. Las velocidades de carga y descarga en banda ancha móvil son menores a 2,65 mbits/s por lo que también es la más lenta en versión móvil.

Según datos de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL)—ente regulador de las telecomunicaciones en Paraguay—, a junio de 2016 Paraguay cuenta con 7.445.061 suscriptores de Internet móvil (5.855.382 prepago y 1.589.679 con planes) y 185.125 suscriptores de Internet fijo, con un total de 437.243 suscripciones.

Por otro lado, la Internet móvil tiene una amplia cobertura para redes de 2G/3G/4G siendo la 3G la más utilizada. La red 4G es aún muy limitada, siendo las empresas Copaco-Vox y Personal las que cuentan con servicio de 4G accesible para usuarios. Por su parte, las empresas Tigo y Claro fueron adjudicadas recientemente para la prestación de banda ancha de Internet 4G.

En cuanto a las líneas telefónicas móviles, el país cuenta con 7.412.303 líneas activas, lo que se evidencia que existen más dispositivos móviles que habitantes.

Con relación a la Regulación de portabilidad numérica que significa la posibilidad de cambiar de empresa proveedora sin perder el número telefónico y que está vigente hace 3 años, Claro fue la firma que más clientes obtuvo (34.012), seguida por Personal (7.185). En cambio, Tigo perdió 23.590 usuarios y Vox 17.607.

De acuerdo con las explicaciones de técnicos del sector de telecomunicaciones, solo el 1% de todos los usuarios de un país realiza la portabilidad numérica.

Cabe resaltar que hay una fuerte concentración del sector en lo que refiere a servicios de Internet y de telefonía móvil en Paraguay.

Figura 1. Resultados de la encuesta sobre acceso y uso de Internet realizada por Senatics, Paraguay.

PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ACCESO Y USO DE INTERNET		
<small>(Elaborada por First Análisis y Estudios para la Senatics)</small>		
–Disposición de artículos electrónicos en la vivienda		
Aparato	Posee en la casa	Cantidad promedio por total de hogares
Smartphones	94,2%	3,51 (total teléfonos)
Celulares básicos	48,8%	3,51 (total teléfonos)
Notebooks	40,6%	0,50
Computadoras de escritorio	30,8%	0,33
Tabletas	15,2%	0,19
–Conexión a internet en las viviendas:		43,2%
–Entrevistados que utilizan aparatos celulares (básico y/o smart):		96,6%
Con acceso a internet desde el celular:		86,2%
Con acceso a internet vía computadora o celular:		86,9%
–Forma de acceso con celulares:		
Solo compra saldo		44,8%
Solo plan		21%
Solo wifi		9,5%
Wifi y compra saldo		8,3%
Wifi y plan		6,5%
Wifi, plan y compra de saldo		5,8%
Plan y compra de saldo		4%
–Gasto mensual aproximado para poseer internet en el celular		
26,2% entre 31.000 y 50.000 guaraníes		
24,4% más de 100.000 guaraníes		
24,1% entre 11.000 y 30.000 guaraníes		
20,6% entre 51.000 y 100.000 guaraníes		
2,1% menos de 10.000 guaraníes		
–¿Qué hace cuando no tiene saldo para internet?		
Compra saldo		44,7%
Anclaje		15,5%
Solo utilizo wifi en mi trabajo		10,2%
Voy a algún lugar con wifi privado		7,4%
Busco una plaza pública con wifi		7%
Me conecto al vecino		6,3%
No hace nada		5,3%
Va a la casa en donde tiene wifi		4,7%
Realiza un préstamo de saldo de su telefonía		4%
Obs.: Análisis realizado en 14 departamentos del país. Muestra: 900 casos.		

Fuente: First Análisis y Estudios para Senatics.

Diario Última Hora

Fuente: Última Hora Digital.

1.10.2. Teléfonos celulares

El teléfono móvil fue un invento de Martin Cooper en el año 1973, el cual pesaba más de dos kilos. A partir del año 1982 comenzó el desarrollo de las redes de telefonía móvil o celular, desplazando rápidamente a los teléfonos con línea fija que necesitaban de cables para comunicarse. El nombre de teléfono celular¹ lo toma este sistema porque la comunicación inalámbrica se establece entre espacios hexagonales o áreas geográficas denominadas “células”, agrupadas unas a continuación de otras.

La importancia del teléfono, pieza fundamental de este trabajo reside en la aparición del primer teléfono móvil con una cámara integrada. El año 2000 estuvo marcado para la aparición de este fenómeno que hasta hoy en día es algo tan común en nuestra rutina que antes no todos tenían este privilegio.

La primera cámara de móvil que se conoce es la del Samsung SCH-V200, un terminal que se lanzó en Corea del Sur en junio de 2000 y que contaba con una cámara

¹Recuperado de http://www.asifunciona.com/por_que/por_que/pk_9_movil_celular.htm

traseira de 0,35 MP con capacidad de tomar hasta 20 fotografías. Mientras que en Japón hace su aparición el Sharp J-SH04, con 0.11 megapíxeles de resolución y pantalla en color con 74 gramos. La particularidad de este teléfono es que se podía enviar las fotos del mismo sin conectarlo a un ordenador.

En Paraguay la telefonía móvil hizo su aparición de la mano de Telecel en el año 1992, la primera operadora móvil del país, que había ganado en ese entonces una licitación internacional que duró dos años, y hoy en día está en el mercado con el nombre de Tigo. Un teléfono similar al ladrillo que se utiliza para la construcción de una casa era el tamaño de tan novedoso aparato, que no cualquiera tenía la dicha de tenerlo, servía para enviar y recibir llamadas, luego fue evolucionando y ya pudo enviar mensajes de textos limitados.

En 1998 aparece Núcleo S.A, con la marca Personal, mientras que en 1999 aparece VOX Comunicación digital, que en ese entonces pertenecía a un empresario japonés. Y por último, en el 2003 desembarca Porthable, la cuarta operadora en Paraguay, ahora conocido con el nombre de Claro.

Hoy en día la tecnología forma parte de la vida cotidiana de las personas. Al sacudirse de la cama uno lo hace gracias a un despertador que normalmente es un teléfono celular, quien avisa que ya es hora de levantarse a emprender una nueva lucha. El celular se ha vuelto imprescindible en la vida de cada persona, y por qué no decirlo, se volvió una extensión más del cuerpo humano, no solo porque permite la comunicación con otras personas, sino porque también en muchos casos se ha vuelto una herramienta imprescindible en el trabajo.

El teléfono viene con un sistema operativo de fábrica, dependiendo de la empresa que lo vende, pues están los iPhone, Android, Windows Phone, entre otros. El más utilizado en Paraguay es el sistema operativo Android, desarrollado por Google Inc., que permite la sincronización de las cuentas, es decir con registrarte una vez en Google, ya se accede a todos los demás beneficios en el teléfono.

El teléfono celular es denominado también Smartphone, porque es un celular con funciones similares al de una computadora. Las cualidades que caracterizan al teléfono celular son innumerables, pero trataremos de destacar las más importantes: permite realizar llamadas, enviar mensajes de textos, enviar y recibir correo electrónico, navegar por la web, acceder a la tienda donde se pueden descargar los distintos programas que uno quiere tener en su celular, como las frecuencias de radio del país y el mundo, las aplicaciones de los diarios impresos nacionales e internacionales, tener a mano un escáner de documentos

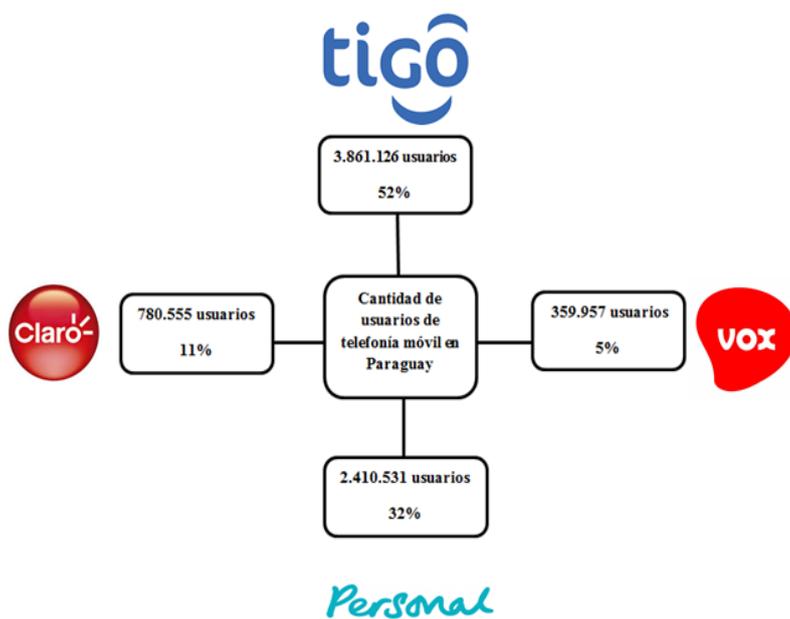
portátil, controlar la presión arterial, distorsionar la voz, grabar todas las llamadas de voz, entre otros.

Además de poder utilizar el block de notas para anotaciones, calculadora, reloj con alarma, pantalla táctil, conexión a Wi-Fi, realizar capturas de pantallas, y lo más novedoso de todos, es la capacidad que tiene un celular de sacar fotografías, pues cuentan con cámara frontal y posterior, donde también se puede grabar videos la cantidad de horas que soporte el aparato. En caso de contar con poca luz, el teléfono trae consigo linterna, y además el infaltable flash para la buena toma de la fotografía, y por último la conexión a USB, que sirve para descargar los archivos que se tienen en el celular.

Lo más relevante de la aparición del teléfono móvil es que muchas familias cada vez optan por el servicio de vigilancia las 24 horas, donde se colocan cámaras y monitores, pero cada miembro de la familia puede observar en tiempo real desde su celular lo que está pasando en su casa con el único requisito de tener Internet.

El periodismo ciudadano no sería posible sin uno de sus componentes: Internet. Es por ello, que se presentan los precios de las operadoras vigentes en Paraguay.

Figura 2. Cantidad de usuarios de telefonía en Paraguay.



Fuente: Sequera, 2017.

1.10.3. Precios de Internet ofrecida por las cuatro operadoras de Paraguay

Tabla 1

Precios de Internet en Paraguay

<p>Vox (096)</p> 	<p>Recargas 16 MB por Gs. 5.000 (Internet mbarete) Factura fija, a partir de Gs. 95.000 (16 MB) por día.</p>
<p>Personal (097)</p> 	<p>Recargas 50 MB por Gs. 1.000, con una duración de 24 horas. 110 MB por Gs. 2.000, con una duración de 24 horas. 200 MB por Gs. 3.000, con una duración de 24 horas. 400 MB por Gs. 7.000, con una duración de 72 horas. Ilimitado por Gs. 3.000 desde 00:00 a 06:00 horas. Factura fija, a partir de Gs. 40.000 (100 MB), incluye teléfono.</p>
<p>Tigo (098)</p> 	<p>Recargas Facebook ilimitado por Gs.2.000 con una duración de 24 horas. 180 MB por Gs. 3.000, con una duración de 24 horas. 300 MB por Gs. 5.000, con una duración de 24 horas. Factura fija, a partir de Gs. 60.000 (16 GB+ WhatsApp libre). Incluye teléfono.</p>
<p>Claro (099)</p> 	<p>Recargas 100 MB por Gs. 1.000, duración un día. Planes, desde Gs. 40.000 (300MB de Internet. No incluye teléfono.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la observación del portal digital de cada empresa.

El valor agregado que una línea posee es la posibilidad de enviar dinero a través de sus giros., que según la Resolución 25/2013 sobre Cuentas básicas del Banco Central del Paraguay, se puede enviar o retirar hasta la suma de Gs. 5.800.000, unos 1.000 dólares.

1.10.4. Redes sociales

Las actualizaciones de estado en las redes sociales permiten a los usuarios una conexión permanente con el ambiente social en el que se desenvuelven.

Las redes sociales permiten que la persona tenga una relación diaria con el otro, por más que esta no esté viviendo cerca o quizás en el mismo país., como lo son muchos compañeros de primaria, secundaria, universitaria, o algún vecino que por designios de la vida fue a vivir lejos.

Anteriormente, no se tenía la posibilidad de estar en contacto con los amigos y familiares que se encuentran distantes de nosotros, pero con la ayuda de las redes sociales, no importa la ubicación geográfica, uno puede ser partícipe de la vida del otro, Y no solo se aplica a este grupo, también se puede ser testigo de muchas publicaciones más, al seguir a determinados grupos, personajes o empresas.

La luz a esta nueva tecnología que más tarde se convertiría en uno de los más grandes canales de comunicación en todo el mundo, se originó en 1844, cuando Samuel Morse envió el primer telégrafo desde Washington DC a Baltimore, fue el paso inicial de las comunicaciones a distancia.

En 1969 fue fundada la empresa CompuServe Information Service, que 10 años más tarde comenzó brindar el servicio de telecomunicaciones, convirtiéndose en el primer proveedor comercial de servicios telemáticos en los Estados Unidos.

Posteriormente, en el año 1971 se pudo enviar el primer correo electrónico, los dos ordenadores protagonistas del envío estaban uno al lado del otro. En 1978 se intercambian BBS (Bulletin Board Systems) a través de líneas telefónicas con otros usuarios y ese mismo año, las primeras copias de navegadores de internet se distribuyen a través de la plataforma *Usenet*.

Los avances continuarán con distintas pruebas, hasta que en 1997 nace la primera red social similar a lo que conocemos en estos días, se llamaba Six Degrees, cuya dirección URL era sixdegrees.com. Su existencia se extendió hasta el año 2001, cuando fue desplazada por las nuevas redes sociales.

Fundada por Andrew Winreich, Six Degrees consistía en un servicio web en el cual sus usuarios podían establecer comunicación entre sí, daba la posibilidad de crear perfiles de usuarios y lista de amigos; su nombre había sido escogido con el argumento de que cualquier ser humano está conectado a otro por un máximo de seis personas.

Luego de las alternativas de *Friendster*- que alcanzó tres millones de usuarios en solo tres meses-; *LinkedIn* y *MySpace*- cuya primera versión fue codificada en apenas 10 días-,

surge *Orkut*, una red social abierta a todo el mundo y que al principio se posicionó ante las demás en Estados Unidos.

En el 2005 hizo su debut como plataforma abierta hasta convertirse en lo que es en la actualidad, probablemente la red social más utilizada en todo el mundo. Luego de esto vendrían *Twitter*, *Google+*, *Pinterest*, *Instagram*, *Snapchat*, y otras. En este grupo también se acopló luego el canal de *YouTube*, la plataforma en la que los usuarios pueden compartir material audiovisual, que incluso ha dado lugar al surgimiento de nuevos protagonistas dentro de internet, conocidos como *YouTubers*.

Las redes sociales llegaron para ofrecer un nuevo panorama, tecnológico y actualizado cada segundo. Desde su aparición ofreció varias ventajas, pero también resultó una amenaza para los medios de comunicación tradicionales que reaccionaron ante esa innovación.

“La red se ha convertido en ese tercer lugar entre el mundo privado y el mundo público, en el que podemos reencontrarnos con viejas relaciones y seguir construyendo nuevos vínculos”. (Orihuela, 2006, p.59)

José Luis Orihuela señala que las empresas y los medios de comunicación han desembarcado en las redes sociales para sacar provecho. Los medios comenzaron a ver la utilidad de las plataformas digitales para proyectar su identidad de marca y ofrecer servicios (como titulares, encuestas y concursos), y proporcionar además una estrategia de intimidad e interactividad con los usuarios. (p. 60-61)

1.10.5. Redes sociales en Paraguay

Con la necesidad de informarse aparecen las redes sociales, que pueden ser utilizadas por todas las personas, sin distinción de edad, sexo, nacionalidad, ideología política, ni profesión. Paraguay cuenta con casi 7.000.000 millones de habitantes, los cuales hasta el momento prefieren utilizar la red social *Facebook* (3.300.000 personas). De acuerdo con los últimos datos registrados por *Latamclick* (junio 2017) frente a 400.000 personas que utilizan *Twitter*, mientras que *YouTube* no cuenta con datos específicos.

Los temas relacionados con injusticias, mala atención, discriminación, discapacidad, corrupción, son las constantes en Paraguay. El alcance de las redes sociales para resaltar esos hechos y más si corresponden a instituciones públicas del país, son compartidos por miles de

usuarios. Pero no solo se comparten acontecimientos negativos, los de carácter positivo también son compartidos acompañados de historias de vida de los propios protagonistas.

“Demasiadas personas saben demasiado las unas sobre las otras. Nuestro nuevo ambiente obliga al compromiso y a la participación. Cada uno de nosotros está ahora irrevocablemente envuelto en la vida de los demás, y es responsable de ellos”. (McLuhan, 1969), es un claro ejemplo de lo que está sucediendo en la actualidad.

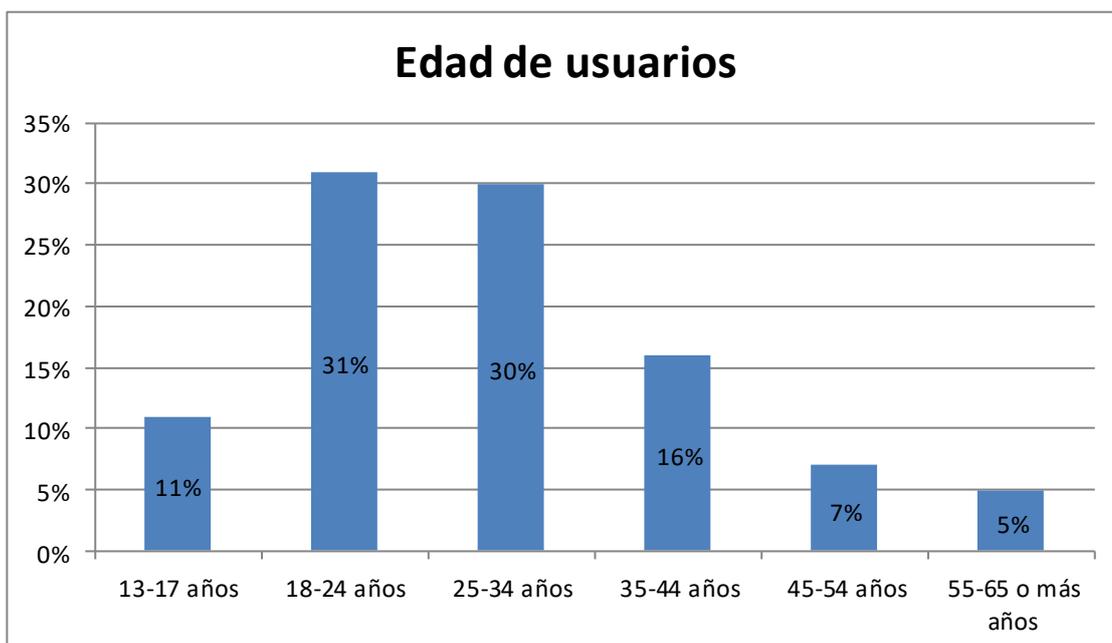
El teléfono celular cumple el papel principal de la historia del periodismo ciudadano, sin él y la inmediatez que representa a la hora de grabar o quitar una fotografía es de alta relevancia. El periodismo está cambiando y hoy en día existe una especie de infoxicación de noticias, y es la persona en muchos casos quien decide marcar las pautas de un medio al hacer por su propia cuenta el rol de informante.

1.10.6. Red social Facebook

Según el portal *Biografías y vidas*, Mark Elliot Zuckerberg, nacido en el seno de una familia judía, en 1984 comenzó a programar a los doce años. En el año 2002 ingresó en la Universidad de Harvard, Massachusetts. En el año 2004, con diecinueve años y junto a sus compañeros de habitación en la universidad, lanzó un nuevo sitio web, la red social *Facebook*.

Originalmente denominado El proyecto *Facebook*, surgió con la intención inicial de crear una red de conexión entre los estudiantes de la Universidad de Harvard, señala el portal. El nombre del sitio hacía referencia al boletín que muchas universidades entregan a sus nuevos alumnos con la intención de ayudarles a conocerse entre sí a su llegada a la casa de estudios.

Según los datos estadísticos de Paraguay, elaborado por *Latamclick* en junio de 2017, el 91% de los paraguayos ingresan a esta red social a través de un dispositivo móvil, de los cuales el 52% corresponde a hombres, y el 48% a mujeres.

Figura 3. Edad de usuarios registrados en *Facebook*, Paraguay (2017).

Fuente: Elaboración propia basada en las estadísticas de *Latamclick*.

1.10.7. Características principales de Facebook

En *Facebook* cada usuario tiene su página de inicio donde aparecen todas las publicaciones de los amigos y de las páginas y grupos de los que sigue o es miembro, y además tiene página de perfil o muro en la que se mostrarán todas las publicaciones propias y lo que los amigos quieran compartir en este específicamente.

Con *Facebook* se pueden crear y administrar páginas y grupos de los que los usuarios podrán hacerse seguidores y publicar contenido, subir fotos, hacer comentarios, etc.

Según un estudio realizado por *Latamclick* en el año 2016 sobre páginas de entretenimiento mejores posicionadas en el Paraguay, *Facebook* está en el segundo puesto, donde fue superado solo por *YouTube*.

En cuanto al *Facebook*, para crear una cuenta de perfil se debe tener una dirección de correo electrónico válida o simplemente un número de teléfono móvil, además de completar los siguientes datos: nombre y apellido, edad, sexo, fecha de nacimiento. Posteriormente a ello, se pasa por un control de seguridad donde se debe escribir un texto para descartar que sea máquina y avanzar al siguiente nivel. Existen tres pasos a realizar: El primero es encontrar a los amigos en Facebook, que están siendo sincronizados a la cuenta de correo electrónico, este paso es opcional. El segundo paso es completar la información del perfil como nivel

académico y trabajo, esto también es opcional. El último paso es la carga de la foto del perfil. Con estos pasos uno ya pertenece a la mayor red social del mundo.

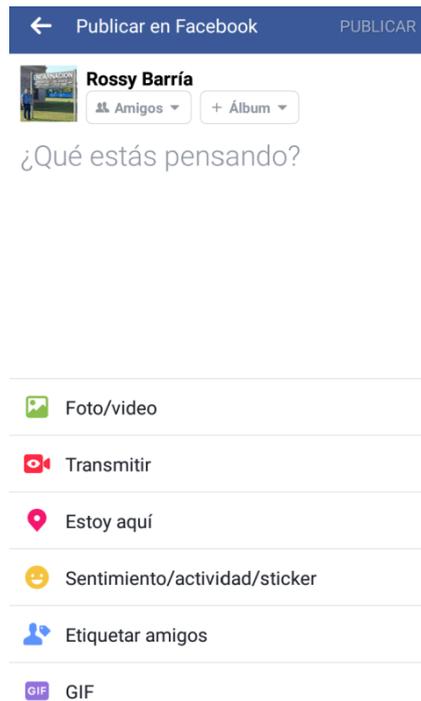
Las otras opciones que brinda es descubrir personas, las cuales deben estar entre los contactos de correo electrónico, o de lo contrario ser amigo de otro amigo, y la nueva actualización incluye que, si uno tiene el número de móvil de la persona, también lo puede encontrar en *Facebook*.

Al iniciar esta red social, el usuario recibe la pregunta personal con el nombre que se registró: Quieres compartir una actualización, Rossey?, al dar click allí aparece el siguiente mensaje: ¿Rossey, que estás pensando?, allí el usuario tiene la opción de subir una foto o video, transmitir en vivo, registrar la visita a algún lugar, valorar con sentimientos de acuerdo al género que se registró (feliz, enamorada, genial, triste, bendecida, agradecida, relajada, maravillosamente, pensativa, preocupada, enojada, fantástica, encantadora, positiva, entusiasmada, alegre, orgullosa, encantadora, adolorida, motivada, dichosa, afortunada, muy bien, sensible, amada, llena de energía, hermosa, decepcionada, festiva, incompleta, súper, esperanzada, enferma, sarcástica, molesta, nostálgica, cansada, tranquila, estupenda, decidida, tristonza, traviesa, aburrada, ansiosa, loca, contenta, desconsolada, decaída, entretenida, coqueta, inspirada, sorprendida, animada, impactada, optimista, entre otros).

Además de publicar *stickers* (dibujos) con corazones, y actividades (estoy mirando, estoy leyendo, estoy escuchando a, estoy bebiendo, estoy comiendo, estoy viajando a, entre otros). La siguiente opción es etiquetar a los amigos con quienes uno quiere compartir esa publicación. Y por último seleccionar GIF (videos animados) para su posterior publicación.

Las publicaciones se pueden hacer para todo público, amigos, amigos excepto (No mostrar a ningún amigo. Allí la opción es marcar al amigo que no se quiere mostrar), solo yo (privado). Como un complemento a la publicación, *Facebook* ofrece una variedad de colores para elegir a la hora de publicar, y de esa manera llamar la atención de las personas que comparten el perfil de cada usuario.

El *Muro* corresponde al historial de publicaciones realizadas por el usuario en la red social *Facebook*. Es como un libro abierto donde fue escribiendo sus pensamientos, como una pizarra donde las personas que son sus amigos, de acuerdo con la privacidad que posee su perfil, lo pueden ver.

Figura 4. Muro en *Facebook*.

Fuente: Captura de pantalla, *Facebook*.

En cuanto a los *Eventos próximos e invitaciones* son los que se llevaran a cabo, invitaciones que llegan por parte de amigos y las opciones son las siguientes: me interesa, asistiré e ignorar. Además de recordatorios de cumpleaños de amigos, también está la opción de *Organizar*, para poder crear una invitación y por último recuerda los eventos anteriores.

El *Messenger* es el servicio de mensajería que utiliza *Facebook*. Esta aplicación se debe descargar independientemente de *Facebook* para poder aprovecharla. Permite enviar mensajes privados, crear grupos para mensajes instantáneos y realizar llamadas a otros usuarios amigos.

Amigos cerca es un historial de ubicaciones de los amigos que tienen activados este servicio en *Facebook*. Sirve para recibir las ubicaciones de los mismos en el teléfono móvil. En países donde ocurren catástrofes naturales, la utilización de esta sección de Facebook ha permitido rescatar a personas en peligro.

Toda red social necesita que sus integrantes se acerquen para intercambiar opiniones, comentar experiencias, conocerse. Por lo que *Facebook* cuenta con los *Grupos* de intereses creados por las personas. Los más populares son las de ventas de artículos, consejos para madres, y grupos de debates.

En un grupo una persona que es parte del mismo puede realizar las siguientes acciones: publicar texto, foto o video, transmitir en vivo, indicar ubicación, comentar sentimientos, etiquetar a los miembros y enviar una foto animada (Gif). Además de crear una encuesta de grupo, vender algo, crear un álbum de fotografías, crear un evento del grupo, crear un chat del grupo y crear un archivo de grupo (documentos). Y por último en ocasiones el creador del grupo permite añadir directamente a otras personas en el grupo, sin ningún filtro, mientras otros tienen la acción de realizar un estudio sobre el perfil de la persona y luego aceptarlo.

Existen diferentes tipos de privacidad para los grupos, como:

- Grupo público: cualquiera puede ver el grupo y el contenido.

Figura 5. Grupo público.



Fuente: Captura de pantalla, *Facebook*.

Fotografías del Paraguay es un grupo público que cuenta con 86.440 miembros actualmente. Sirve para difundir fotografías de todos los rincones de Paraguay.

- Grupo cerrado: cualquiera puede buscar el grupo y ver quien forma parte de él, pero solo los miembros pueden ver las publicaciones.

Figura 6. Grupo cerrado.



Fuente: Captura de pantalla, *Facebook*.

Hendyla Paraguay es un grupo que cuenta con 50.940 miembros actualmente. Sirve para comprar y vender productos nuevos y usados. En el idioma guaraní significa arde, pero el uso que se le brinda es cuando uno se encuentra sin dinero.

- Grupo secreto: solo los miembros pueden buscar el grupo y ver las publicaciones.

Figura 7. Grupo secreto.



Fuente: Captura de pantalla, *Facebook*.

Consejos de mamis a mamis-Paraguay es un grupo secreto que trata de ayudar a madres con consejos, donde los miembros (todas mujeres) comentan sus experiencias.

El tener un perfil de *Facebook* también permite crear tu propia página en forma gratuita y se hace con el fin de posicionar una empresa, producto, perfil personal. Son pasos sencillos que se deben completar, como el nombre de la página, categorías (compañías y organizaciones, deportes, libros y revistas, negocios, personas, sitios web y blogs, televisión, blog personal, producto/servicio, arte, músico/banda, entre otros), y sub categorizar (comunidad, evento, medios de comunicación, solo por diversión, etc). El siguiente paso es subir una foto de perfil y listo, la página ha sido creada. Queda en manos del que administra invitar a las personas a que indiquen que le gusta la página.

Las *Páginas* más conocidas en Paraguay son la de diversión. Ese fenómeno también ocurre en la sociedad. Se habla de temas complejos como inflación, política y la gente dice ‘no le entiendo, debe ser que yo soy tonto, entonces mejor vamos a ver memes y gatitos’. Creemos que no entienden porque no les importa y es porque no estamos hablando en el idioma y la forma como ellos lo consumen”, afirma Salles (2017) en una entrevista para *Periodismo Innovador en América Latina*. (14), quien es el creador de la página en *Facebook* “Pictoline” (México) cuyo fin es explicar temas actuales de toda índole a través del diseño.

Nderakore News y *Línea 27* son páginas que se dedican a realizar chistes con fotografías sobre temas actuales que no necesitan tanta explicación, también denominados *memes*. De ambas páginas se realizó un seguimiento y se pudo notar que la cantidad de seguidores aumenta aproximadamente a 6.000 personas por mes.

Para conocer más sobre el funcionamiento de esta tendencia “informativa” explicaremos cada uno.

Gustavo Giménez tiene 44 años, es administrador (el creador) de la página *Nderakore News*, quien comenzó la apertura de publicar hace seis años. Como trabajo en una radio “860 AM” en el departamento de Cordillera, utiliza la tecnología para informar. Actualmente (julio 2017) cuenta con 670.460 seguidores. La cantidad hubiese aumentado más si no le hubiesen bloqueado en la red social en noviembre de 2016, y es por ello que tuvo que empezar de nuevo la apertura de otra página.

Esta página fue de gran impacto en el caso 3 (ratas) pues fue quien se encargó de la publicación del video donde demostraba las condiciones en que se elaboraban las empanadas.

Respecto a ese caso comentó que primero tuvo miedo para alzar el video, pero lo hizo porque en el audio se escuchaba conversaciones en guaraní y supuso que era del país. No negó que sintió miedo de las autoridades, pues no sabía la veracidad del mismo. Expresa que “cuando había pruebas, se intervino y se encontró, me quisieron meter miedo la gente, y yo pensé que si estaba mal lo publicado las autoridades me hubiesen llamado para declarar”.

Al ser consultado sobre la manera que recibe las informaciones expresó lo siguiente: “no me pongo a buscar perfiles de personas para publicar, solo me envían por WhatsApp directamente la persona afectada”. Giménez aclara que solo hace las publicaciones, pero que no realiza ningún seguimiento.

El filtro que realiza para la publicación de la información es la siguiente: “Nosotros tratamos de buscar la verdad de la información antes de publicar, porque osino demasiado peligroso también es”. Además de recalcar que: “Reviso si no es de un perfil falso, si es un perfil real entonces ya tengo como defenderme”.

A cerca de las publicaciones en la red social *Facebook* afirmó que todo el mundo utiliza la tecnología y hace el rol del periodista, va tomando más fuerza, y los medios digitales grandes se nutren. Y sostiene “El trabajo del periodista de campo ya casi no se hace, se nutren de las redes sociales. A parte de que se nutren de tu página, nunca te dan el crédito”, sentenció.

Con respecto a su página afirma que la gente se encargó de hacer crecer, yo no pago publicidad para que la gente vea la página. Y comenta que las “publicaciones negativas” son las que más impactan. Sobre la rentabilidad, Giménez comenta que hace su propio programa en radio y lo transmite en vivo, así les da a sus auspiciantes radiales otra salida. Además de que las personas le pagan por transmitir en su página o compartir videos de campañas políticas. El administrador de la página culmina diciendo que su página “tiene su rentabilidad, por lo menos para salvar tus megas”.

Anteriormente en esta página se encontraban videos de indignación de tinte político, además de problemas sociales como peleas entre trabajadores de la calle, estado de las rutas del país, maltrato animal, entre otros.

En la actualidad se dedica exclusivamente a subir *memes* correspondientes al lenguaje de los jóvenes, y una sección que *Anónimo*, donde las personas envían historias o piden consejos en el anonimato, pues de esa manera consigue más visibilidad a su página.

Figura 8. Meme sobre la nueva olla azulgrana.



Fuente: Captura de pantalla, *Facebook*.

Por otra parte, *Línea 27* hoy en día *Línea 27 Rápido, Furioso y más Cachafa* es una página conocida en el Paraguay por un “meme” publicado sobre Sol Cartes, hija del actual presidente de la República, motivo por el cual ha sido censurada y comenzó de nuevo la creación de otra página con el mismo nombre, pero añadiéndole *Rápido, Furioso y más Cachafa*. Hasta el mes de julio 2017 se pudo visualizar que cuenta con 337.450 seguidores.

Aníbal Díaz, administrador de la página comentó que recibió una notificación en Facebook que le comunicaba que la página fue retirada debido a una infracción en las normas comunitarias, aclarándole que la imagen correspondiente a la hija del presidente fue retirada. Díaz afirma que cree que las notificaciones provienen de los allegados al presidente.

Al tratarse de una persona pública, la imagen fue compartida y comentada muchas veces. “Es una falta de humor por parte de Sol Cartes”, afirmó Díaz.

Figura 9. La imagen que logró cerrar la página.



Fuente: Captura de pantalla, *Facebook*

Figura 10. Meme sobre robo a Tigo.

Delincuentes asaltaron un local de una empresa de telefonía Tigo y se alzaron con G. 90 millones. Según la Policía, los asaltantes conocían el movimiento del lugar, ya que ingresaron minutos antes del cierre de caja. #NoticiasPy #NosConecta



Delincuentes se llevaron G. 90 millones de sucursal de Tigo - Paraguay.com



😬👍❤️ 2,328 70 comentarios • 1,411 veces compartido

Fuente: Captura de pantalla, *Facebook*.

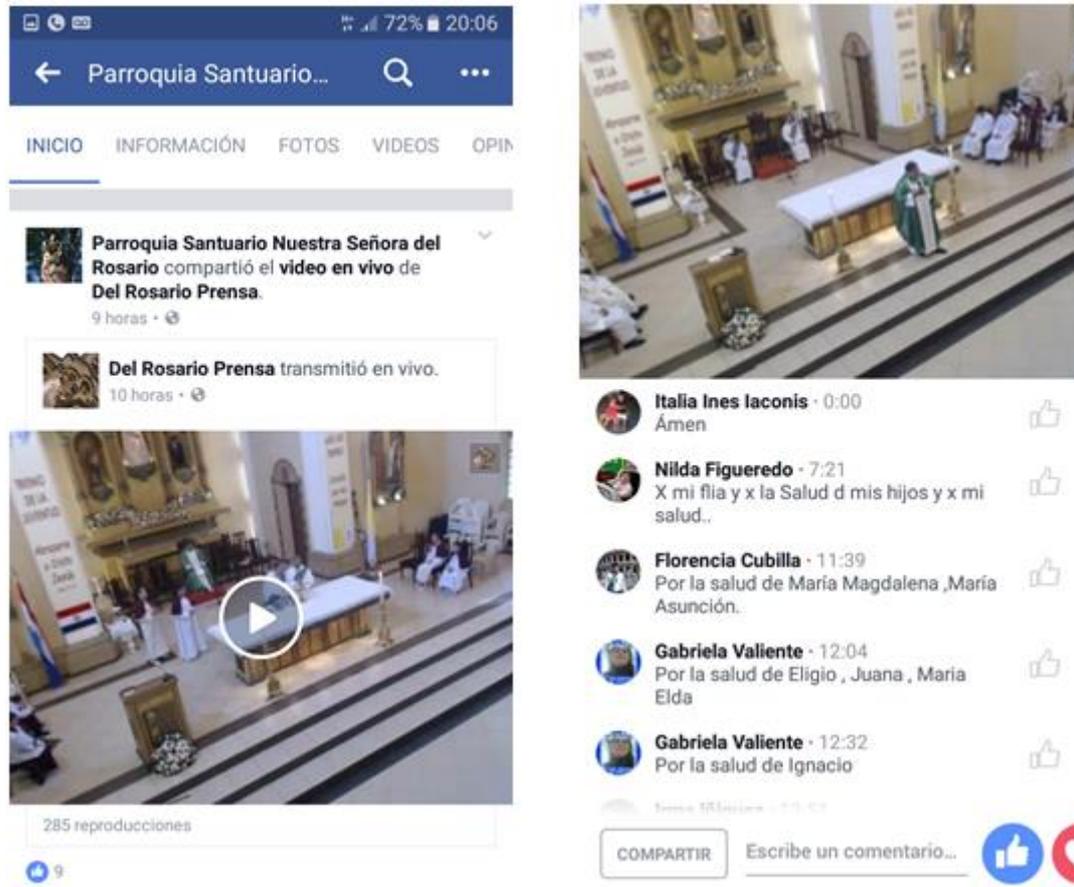
Las reacciones en la red social *Facebook* permiten diferenciar los sentimientos de los usuarios. Anteriormente solo existía la opción me gusta, es así, como a algo negativo o triste de todas formas se lo podía dar una reacción de “me gusta”, sin embargo, ahora ya se han separado por ítems, como lo son: me gusta, me encanta, me entristece, me alegra, me sorprende, me entristece y me enfadada.

En cuanto al contenido multimedia, con un solo *click* en Foto/Video uno tiene la posibilidad de subir un video a la red. También existe la manera de “Transmitir”, tocando esa opción que permite mantener al tanto a los amigos en esta red. Al transmitir, uno puede especificar por medio de un epígrafe lo que está grabando.

La ciudad de Luque es vecina de la capital del Paraguay, Asunción. Allí se sitúa el Santuario Nuestra Señora del Rosario, que decidió utilizar esta red social para llegar a todos los hogares a través de la santa misa. Del Rosario Prensa, es la página oficial del departamento de prensa de la parroquia, y ellos se encargan de difundir las celebraciones

eucarísticas diarias, consiguiendo así una gran receptividad, donde en cualquier parte del mundo se puede ver, y además pedir oraciones para algún ser querido.

Figura 11. Transmisión en vivo de la celebración religiosa y comentarios de los fieles.



Fuente: Captura de pantalla, *Facebook*.

En cuanto a las *Etiquetas*, las mismas se incluyen en los contenidos publicados en la red social mencionadas, como las fotos o las actualizaciones de estado. Se puede etiquetar a los amigos o a cualquier otra persona que esté en *Facebook*. Las etiquetas crean un enlace al perfil etiquetado.

Incluir etiquetas sirve para avisar a las personas etiquetadas de que aparecen en las fotos o contenido que compartes. Cuando etiquetas a alguien, esa persona puede recibir una notificación y ver tu publicación. Además, tu publicación puede incluirse en su perfil y aparecer en las noticias de sus amigos.

Si no te gusta una etiqueta que ha sido agregada por otra persona, tienes varias opciones: ocultar para que no aparezca en tu biografía y eliminar la etiqueta o reportar la publicación.

Las *Publicaciones* se establecen a través de configuración de la privacidad *¿Quién puede ver mis cosas?* para compartir estados, enlaces o fotografías en la biografía. Se decide si se quiere compartir información con sólo una lista; con los *amigos*, *amigos de mis amigos* o *personalizado*, en la que se pueden añadir varias y/o excluir a otras. Esta configuración será la que se establecerá por defecto en todas las actualizaciones, con la opción de cambiarla cada vez que se comparte algo nuevo en la biografía.

En cuanto al uso de las listas en configuración de fotografías y álbumes, *Facebook* establece la misma configuración de visibilidad en las fotografías y álbumes compartidos en la biografía, sin embargo, da la opción de cambiar las listas que reciben esa actualización cuando se publiquen nuevas imágenes.

Por otro lado, los anuncios en *Facebook* sirven para promocionar una publicación y de esa manera tener más alcance. Se puede realizar la publicidad a través de la administración de una página, donde se selecciona el público meta y se realiza la segmentación por intereses de edad, género y zona de residencia. Los precios para anuncios van desde 1 dólar hasta 6 dólares y se realiza el pago por medio de una tarjeta de crédito.

2. CIUDADANÍA

Paraguay es un país bilingüe, donde las dos lenguas habladas por la mayoría de la población son el guaraní y el español. El guaraní, lengua heredada de los pueblos que habitaron el territorio paraguayo antes de la llegada de los españoles en el siglo XVI, fue adoptado como idioma oficial del Estado Paraguayo en el año 1922. (Ortiz, 2012. p.1)

La Constitución Nacional del Paraguay en su artículo 140 señala en cuanto sigue: “El Paraguay es un país pluricultural y bilingüe. Son idiomas oficiales el castellano y el guaraní. La ley establecerá las modalidades de utilización de uno y otro”.

Sin embargo, al ciudadano paraguayo lo representa la “diglosia” que según Bartomeu (1974) significa lo siguiente: “Todo vulgo, aun las mujeres de rango, niños y niñas hablan el guaraní como su lengua natal, aunque los más hablen bastante bien el español. A decir verdad, mezclan ambas lenguas y no entienden bien ninguno. Así nació una tercera o sea la que usan hoy en día” (p.59).

Para mejor comprensión del ciudadano paraguayo, es importante caracterizarlo. En pocas palabras, gran parte de la población paraguaya habla el *jopará* (mezcla dos idiomas), por lo que su participación en muchos debates es escasa, pues aún se siente temor al pensar lo que se dirá en el idioma guaraní, pero con dificultades de manifestarlo oralmente en español.

No obstante, a la hora de estar en contra de alguna postura gubernamental y problemas de índole social, la solución a muchos de los problemas existentes se logra a través de la ayuda de la ciudadanía.

2.1. Sociedad

Se designa como sociedad todo tipo de asociación o grupo formado por seres vivientes, a los que unen ciertas semejanzas o coincidencias en su constitución o en sus actividades. Así, según la diversidad de su objeto, puede referirse a hombres, animales o plantas; por la diversidad de actividad puede ser sociedad natural, laboral o mercantil.

Las acepciones de sociedad según Fayt (1998) se la puede conceptuar de tres maneras: vulgar, política y sociológica.

En su acepción vulgar sociedad se usa como sinónimo de consorcio, liga, reunión, círculo, confederación, compañía, gremio, corporación, unión. Se la utiliza tanto para referirse a todo el género humano, como a una relación transitoria. Se habla de sociedad, en el sentido de humanidad, de alta sociedad en el sentido de élite, de hacer una sociedad en el sentido de asociarse con fines utilitarios.

En su acepción política existen varios sinónimos. Hobbes, Locke y Rosseau hacen equivalente a sociedad el Estado. Mientras que Aristóteles, Cicerón, San Agustín y las escuelas católicas, como coordinación de actividades humanas, la hacen comprensiva de la comunidad política, la sociedad sería el género, la comunicada política, la especie. Los anarquistas la conciben como una forma de vida libre, en oposición al Estado.

En su acepción psicológica, el término sociedad es empleado para designar indistintamente el hecho de la interacción (comunidad, sociedad, asociación), las formas, los productos.

Además, tiene un concepto genérico: sociedad, es el conjunto de interacciones humanas, y específicos: es el conjunto de individuos relacionados entre sí por la acción recíproca de la vida común.

Poviña (1954) define la sociedad como “la reunión de individuos que obran en conjunto con el propósito de alcanzar fines determinados”. Por su parte Maclever y Charles (1958) la definen como “un sistema de costumbres y proceder, de autoridad y ayuda mutua, de múltiples agrupaciones y divisiones, de controles de conducta humana y de libertad”.

2.2. Ciudadano

El ciudadano paraguayo es un sujeto que, según la Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos, el 38,39% de la población se encuentra desempleada, mientras el 61,61% trabaja.

La rutina del ciudadano paraguayo del área urbana es trabajar de lunes a sábados, pues la mayoría trabaja en forma independiente o es asalariado privado; con ocho, diez o hasta 12 horas diarias de trabajo. Se mueven en ómnibus, autos y en motocicletas. Sea cual fuere el trabajo desempeñado, nunca falta un tereré bien helado, bebida tradicional del país que consiste en agua fría, con remedios refrescantes cebadas en yerba mate. Los viernes para amenizar la jornada laboral se hacen encuentros entre los compañeros de trabajo, acompañados de algún juego de fútbol o partido como se le dice vulgarmente, y además como complemento una *asadeada* (carne asada a la parrilla, chorizos, con ensaladas y mandioca en abundancia).

Los encuentros siempre sirven para analizar la situación del país, y esa mayoría la que piensa que el país es solo fútbol, por eso se prefiere situar en primer lugar conversaciones sobre el fútbol paraguayo. Los equipos más tradicionales son los clubes *Olimpia* y *Cerro Porteño*, y sobre ellos se tornan las horas de charlas en el encuentro de amigos. Cuando el encuentro es de mujeres, se debaten temas como familia, hijos, maquillajes, tiendas de ropas y las ofertas en todo lo que pueda ser comprado.

Mientras que el ciudadano paraguayo rural trabaja en la chacra, plantando maíz, caña de azúcar, mandioca, sandía, piña, naranja, arroz, entre otros, normalmente comienzan la jornada laboral desde tempranas horas y continúan hasta que entra el sol. Allí las distancias son un poco largas, y se movilizan en motos, en caballos, o carretas estiradas por bueyes. Algunas localidades aisladas por el mal camino quedan con la única opción de comunicación que les queda: el teléfono móvil.

Atrás quedaron los pensamientos arcaicos de que la mujer se queda a la casa y el hombre va a trabajar. En la mayoría de los casos, debido al nivel de vida que uno lleva es de

vital importancia que ambos trabajen, dejando así el cuidado de los hijos a cargo de otra persona o del televisor. Es por ello que las promociones de telefonías que cuentan con canales pre pagos han aumentado de sobremanera, y se puede notar que una familia sea cual fuere su estatus social, cuenta con una antena o receptor de televisión prepaga en su hogar.

Según la Dirección General de Encuestas, Estadísticas y Censos el 48% de la población paraguaya tiene acceso a Internet, mientras que los últimos reportes sobre redes sociales más utilizadas América Latina realizados por *ComScore* señalan que la red social de preferencia es *Facebook*.

La oferta de teléfonos celulares en Paraguay promete además de conectarse a Internet, la posibilidad de acceder a pago de servicios a través de una caja de ahorro, y envío de dinero a todo el país. Se volvió indispensable contar con un teléfono móvil, es una herramienta de trabajo más para las personas que se encuentran distantes. Los constructores, carpinteros, plomeros, mecánicos, y otros envían dinero a través de giros a otros compañeros que se encuentran trabajando en algún punto del país, o los clientes lo hacen para sellar algún trato. Asimismo, los trabajadores lo hacen para sus esposas, madres e hijos.

Para acceder a este servicio el interesado se presenta en algún punto habilitado del país con su cédula de identidad y su celular. Luego del filtro de rigor, se puede enviar dinero, o de lo contrario retirarlo.

Por lo tanto, el ciudadano paraguayo está en alza en cuanto a estadísticas de telefonía móvil, pues además de comunicar, sirve para hacer negocios.

2.3. Democracia

Etimológicamente, el término democracia proviene de las voces griegas *demos* (pueblo) y *kratia* (gobierno) y significa gobierno del pueblo. Algunas de sus definiciones según autores:

- Pericles (Siglo V a C): gobierno del pueblo, en el sentido de gobierno de muchos.
- Aristóteles: considera que es el gobierno de la mayoría en interés del bien general.
- Cicerón: como el gobierno en el que todas las cosas están en manos del pueblo.
- Santo Tomás: como el gobierno de la mayoría, concretamente, cuando el mayor número tiene el poder legislativo.
- Montesquieu: entiende que existe democracia cuando en la República, el poder soberano, reside en el pueblo por entero.

- Rousseau: la considera como el gobierno de todo un pueblo, o de su mayoría.
- Lincoln: la considera el gobierno del pueblo, por el pueblo, para el pueblo.
- Kelsen: una forma de vida, donde el orden social es engendrado por el pueblo, existiendo identidad entre gobernantes y gobernados.

El vocablo *demokratia* fue acuñado en el siglo V a C, y desde entonces ha sido un concepto político. “Democracia, literalmente, quiere decir poder del pueblo, que el poder pertenece al pueblo” (Sartori, 1988).

Sartori (1987) afirma que la democracia existe, por tanto, cuando la relación entre los gobernados y el gobierno se rige por el principio de que el Estado está al servicio de los ciudadanos, y no al revés, de que el gobierno existe para el pueblo y no viceversa.

2.4. Participación ciudadana

La etapa evolutiva del ser humano la podemos resumir en participación. En tiempos remotos las acciones realizadas por el hombre primitivo se pueden apreciar sus acciones, y la relación que llevaban con sus respectivas comunidades y el mundo, logrando de esa manera el orden, la convivencia, la solidaridad, entre otros.

El periodismo participativo es el acto de un ciudadano o grupo de ciudadanos que juegan un papel activo en el proceso de coleccionar, reportar, analizar y diseminar información según Bowman y Wills (2003).

En este mundo de desconfianza, la participación ciudadana se ha realizado en torno a pensamientos de que, si uno participa activamente en algo, ya quiere sacar provecho de la situación. En Paraguay, gran parte de ese pensamiento no escapa a la realidad nacional, pues existen ejemplos de que las personas involucradas en distintas formas de participación lograron su cometido haciéndose conocer para luego lanzarse a la arena política.

La participación ciudadana tiene como núcleo principal a la voluntad individual, cada persona decide participar como mejor lo desea. Según Camacho (2011) la participación ciudadana ayuda a mejorar la relación entre gobernantes y gobernados, fortalecer el sistema democrático representativo y participativo, garantizar derechos políticos y humanos, legitimar decisiones gubernamentales, y lograr que gobierno y sociedad actúen en conjunto.

El elemento primordial para conseguir la participación ciudadana es que conozcan sus propias leyes para de esa manera poder defenderlas y ser contralores del gobierno de turno. Uno no puede defender lo que no conoce.

2.5. Formas de participación ciudadana

El periodismo participativo florece en los medios sociales –la comunicación interpersonal que se desarrolla mediante el correo electrónico, el ‘chat’, los tableros de mensajes, foros– y en los medios colaborativos –formas híbridas de noticias, discusiones y comunidad. Bowman y Wills (2003).

A continuación, analizaremos las formas de participación ciudadana en la red social *Facebook*.

Participación activa: es aquella persona que participa de forma constante en algún tipo de publicaciones, normalmente opinan en todas las de su interés y crean eventos para lograr los objetivos. Como por ejemplo alguna colecta para alguien que necesita, ya sea rifas, hamburgueseadas, asadeadas, rescate de mascotas, entre otros. Comparte con sus amigos de la red las acciones realizadas e informa de lo que se logró recaudar.

Estas personas son en muchos casos los que luchan contra las injusticias y deciden grabar o quitar fotos a conductas no usuales de otras personas, acompañadas de un texto explicativo. Entre las publicaciones más populares se encuentran los constantes cortes de energía eléctrica, raudales, actividades que tienen que ver con proyectos de leyes en el parlamento, etc.

Participación pasiva: es aquella persona que participa en forma callada de lo que el activo hace. Comparte sus publicaciones, se indigna en las redes sociales, pero a la hora de dar la cara, no lo hace por miles de excusas, esperando los resultados que los activos si logran.

En estos momentos la red ha cambiado la forma de pensar de las personas, y aunque no se ha logrado que la ciudadanía participe activamente, por lo menos uno logra enterarse de los temas a través de la creación de eventos donde una notificación explica los pormenores del tema e invita a darle click en tres opciones: Asistiré, Me interesa y No asistiré.

2.6. Colaboración ciudadana

En las actividades que se realizan a través del gobierno o de organizaciones sin fines de lucro la colaboración ciudadana es primordial. En la red social *Facebook*, una colaboración ciudadana consiste en compartir casos que le afecten a su entorno con el fin de ser resuelto el inconveniente.

A más de uno le ha ocurrido que fue víctima de un asalto o simplemente se le cayeron sus documentos de identidad, lograr rehacer de nuevo los trámites llevaría días, además de pérdida de tiempo. Es por ello que se recurre a Facebook con el fin de encontrar esos preciados papeles, que en muchos casos aparecen a través de la colaboración ciudadana.

En otros casos, es la misma autoridad la que solicita la ayuda de los internautas, con el fin de dar con el paradero de algún delincuente o identificar sus rostros, como es el caso de la página oficial del Ministerio Público-Fiscalía (2017, Marzo 24), donde solicita información sobre un supuesto acosador, que fue denunciado primeramente por una de sus víctimas. La publicación fue compartida por 4.561 personas hasta el 27 de marzo.

Figura 12. Captura de pantalla de publicación de la Fiscalía.



Fuente: Facebook

Es el mismo gobierno que utiliza como mecanismo válido para la difusión de información importante la plataforma social. La colaboración ciudadana se está convirtiendo en norma a través del compartir, donde el usuario que lo comparte en la mayoría de los casos emite una opinión, o simplemente lo hace por estar de acuerdo.

No solo en estos casos la ciudadanía puede colaborar, también lo hacen con pensamientos sobre temas nacionales que afectan al país.

2.7. Contribución informativa

Cuando hablamos de contribución informativa, se reaviva el concepto de noticiero televisivo, que es un texto audiovisual bien determinado, trata de explorar, con todos los riesgos que esto comporta, un dominio nuevo. Con el paso de tiempo y a medida que ha alcanzado mayor popularidad entre la sociedad, ha pasado a ser un objeto familiar en la experiencia cotidiana de millones de personas (Martini et al 40). Hoy en día ese objeto familiar llamado televisión ha sido desplazado por los teléfonos inteligentes, que con un solo click nos llevan a contribuir de muchas formas en la construcción de la noticia.

Bowman y Wills (2003) sostienen que estamos en una era dorada del periodismo participativo y estiman que, para 2021, un 50% de las noticias directas serán generadas por ciudadanos.

“Una imagen vale más que mil palabras” así como una imagen puede expresar diez mil palabras, son frases que sin duda ponen en evidencia la fuerza que posee la imagen para transmitir, explicar o mostrar determinados aspectos, donde se destaca la importancia que toma la imagen como una herramienta útil en el campo de la comunicación.

2.8. Cooperación ocasional

El activismo ciudadano en la era digital está promoviendo según Escolari (2008) en Betancourt (2015) una cibercultura crítica que busca contagiar a los usuarios de la red. Los ciudadanos, especialmente jóvenes se han apropiado de las tecnologías para cooperar ocasionalmente.

El perfil de un colaborador ocasional es de aquella persona que se encuentra en el lugar adecuado y el momento adecuado, y logra plasmar en textos, fotografías o videos lo sucedido para luego difundirlo en la red social Facebook, momento en el que su entorno social lo ve, y también como una forma de aceptación lo comparte y se va formando una cadena.

3. PERIODISMO

Tras la aparición de la imprenta, el hombre trato de todas las maneras posibles de brindar y recibir información. “Es tarea de los medios de comunicación ampliar la información que el público tienen del mundo, para lo cual ha de proporcionar informaciones

contrastadas, opiniones nacionalmente fundadas, interpretaciones plausibles, dejando lo más claro posible si se trata de información opinión o interpretación” (Cortina 2004, p.20).

Entre los primeros escritos periodísticos se destaca un alemán, soldado de la expedición de Don Pedro de Mendoza, Ulrico Schmidel, quien en 1567 escribió la primera narración cronológica sobre los sucesos acaecidos en *Relatos de la Conquista del Río de la Plata y Paraguay*.

Otro de los grandes hitos en la historia del periódico impreso fue cuando a comienzos del siglo XVIII la Compañía de Jesús trajo la imprenta a estas tierras, con el propósito de que los indígenas tengan a su alcance los libros de catecismo (Mary Monte, p. 95).

El periodismo paraguayo se inició en 1844 con la aparición de “El repertorio Nacional” editado en la imprenta Nacional recién fundada en ese entonces. Si nos remontamos al origen del periodismo en Paraguay, es imposible no asociarlo con “El paraguay independiente”, de carácter estatal, fundado el 26 de abril de 1845, durante el gobierno de Carlos Antonio López, este periódico se caracterizaba por publicar una causa nacional que deseaba instalarlo a nivel internacional, denota la intención en artículos de opinión, dónde defendían la causa independentista y la soberanía del Paraguay.

3.1. Periodista

La Real Academia Española menciona dos definiciones de periodista:

- Persona legalmente autorizada para ejercer el periodismo.
- Persona profesionalmente dedicada en un periódico o en un medio audiovisual a tarea literaria o gráficas de información o de creación de opinión.

Mientras que por periodismo afirma: hacer relación a la captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades. También habla del periodismo como el estudio o carrera de periodista.

Para la Corte Interamericana de Derechos Humanos, “El periodismo es la manifestación primaria y principal de la libertad de expresión del pensamiento y, por esa razón, no puede concebirse meramente como la prestación de un servicio al público a través de la aplicación de unos conocimientos o capacitación adquiridos en una universidad o por quienes están inscritos en un determinado colegio profesional”. (Ramírez García y Gonza, 2011, p. 23)

3.2. Ciberperiodismo

El periodismo en Internet comienza en Paraguay en 1996, pero hubo de pasar al menos una década para que se empezara a considerarlo como alternativa para el periodismo tradicional, utilizando las herramientas multimedia y la interactividad. El primer medio de prensa que sube a la red fue el diario impreso *ABC Color*, el de mayor circulación del país, en julio de ese año 1996. A partir de 2006 se sucedieron grandes transformaciones en los medios impresos más importantes, que empujaron a una competencia que, a su vez, abrió nuevos espacios laborales y generó un crecimiento interesante en materia de contenidos periodísticos en la web.

3.2.1. Elementos del ciberperiodismo

- **Hipertextualidad:** Una de las características primordiales de la narración ciberperiodística es el hipertexto; del que se deriva al menos en parte la interactividad.
- **Interactividad:** Es una de las palabras clave del periodismo en internet. Algunos autores le adjudican un rol central en los medios digitales (Dibeau y Garrison, 2001; Outing, 2002). Rost (2006) recuerda que el problema de la interactividad es que se ha convertido en un comodín útil para definir diversos conceptos e identifica tres modelos: la selectiva, que permite que el usuario interaccione con los contenidos y que se imbrica directamente con el hipertexto; la comunicativa o participativa, que posibilita la interacción entre individuos y la productiva, en la que el lector puede aportar contenidos propios (Deuze, 1999; Bardoel, 1996).

La puesta en marcha de espacios de participación marca la última gran tendencia en la evolución del periodismo digital. Se trata de un fenómeno asociado a las innovaciones tecnológicas y de usos sociales de la Red (Bruns, 2005), pero también a la tradición del periodismo cívico (Paulussen et al., 2007).

Autores como Gillmor (2004) atribuyen al denominado periodismo participativo una oportunidad para reinventar el oficio, haciéndolo más transparente para superar la crisis de credibilidad de la profesión.

La investigación empírica sugiere que las redacciones periodísticas han desarrollado los espacios de participación principalmente impulsados por intereses económicos

(fidelizar a la audiencia, aumentar el tránsito) e intentando minimizar su incidencia en los procesos de producción informativa (Vujnovic et al., 2010).

- **Multimedialidad:** Es otra de las características que definen el ciberperiodismo, sin embargo, es la que ha despertado un interés más limitado entre los investigadores. Ello puede ser debido a la escasa presencia de contenidos audiovisuales en los medios online, en los que todavía predominan los contenidos textuales (Van-der-Wurff, et al 2006).
- **Convergencia:** A medida que los cibermedios han consolidado su espacio en el seno de las empresas periodísticas, han comenzado también a coordinarse mejor con sus predecesores clásicos. Estos fenómenos de adaptación mutua entre viejos y nuevos medios se detectan en múltiples esferas, especialmente en cuatro: las tecnologías utilizadas, la reconfiguración logística de las empresas, el perfil de los periodistas y los lenguajes informativos. En todos estos ámbitos se están produciendo fenómenos análogos y simultáneos que se han identificado bajo una etiqueta común: convergencia.

3.3. Rol que cumplen las redes sociales en el ejercicio del periodismo

Los medios de prensa escrita han creado un vínculo vital para acercarse a la ciudadanía. Hoy en día, la edición impresa de un diario no tiene la tirada que en tiempos anteriores. Los medios escritos se están innovando, para ofrecer información instantánea a la ciudadanía, es por ello que todos los medios de Paraguay cuentan con su versión digital, y los diarios *Abc Color* y *Ultima Hora*, fueron los pioneros en contar con la colaboración de periodistas digitales.

Los portales web han sido fundamentales para lograr esta transformación a lo digital, pero también las redes sociales han sido el pasaporte de los medios impresos para llegar a la población.

Facebook es una red social muy utilizada, y por ende los medios con portales digitales han creado sus distintos perfiles como páginas y de esa manera anclar sus publicaciones para lograr una mayor visibilidad.

A continuación, una lista de portales digitales de Paraguay y sus respectivas cuentas en las redes sociales.

Tabla 2

Portales digitales y redes sociales

Medio de prensa escrita	Nombre del dominio web	Presencia en redes sociales
Abc Color	www.abc.com.py	<i>Facebook</i> <i>Twitter</i> <i>Instagram</i>
Última Hora	www.ultimahora.com.py	<i>Facebook</i> <i>Twitter</i> <i>Instagram</i>
La Nación	www.lanacion.com.py	<i>Facebook</i> <i>Twitter</i> <i>Instagram</i>
5 días	www.5dias.com.py	<i>Facebook</i> <i>Twitter</i> <i>Instagram</i>
Popular	www.hoy.com.py	<i>Facebook</i> <i>Twitter</i> <i>Instagram</i>
Crónica	www.cronica.com.py	<i>Facebook</i> <i>Twitter</i> <i>Instagram</i>
Extra	www.extra.com.py	<i>Facebook</i> <i>Twitter</i> <i>Instagram</i>

Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión de los portales webs.

Todos los medios publican el mismo contenido en las redes sociales con el fin de visibilizar sus contenidos. Como es un medio impreso, las personas, no tenían acceso a opinar sobre determinados temas, sin embargo, a través de la web y las redes sociales, lo pueden hacer. Desde la aparición de las redes sociales, la ciudadanía tuvo más participación en cuanto a opinión sobre hechos noticiosos.

Los periodistas cuentan con las redes sociales de acuerdo con su ambiente laboral, y allí empiezan a tener seguidores, quienes están en contacto con ellos para lograr una mejor comunicación.

3.4. Periodismo ciudadano, definición según autores

Existen varias definiciones del fenómeno denominado periodismo ciudadano. A continuación, alguna de ellas.

Rosen (2009), profesor de la Universidad de Nueva York, sostiene que: “Cuando la gente conocida anteriormente como la audiencia de la prensa emplea las herramientas que tiene en su poder para informarse unos a otros, eso es periodismo ciudadano”.

El periodismo ciudadano se aproxima más a la comunicación personal a través de conversaciones espontáneas que a la narración de historias reales representada por el periodismo profesional. Bowman y Willis (2003).

Periodismo ciudadano es un concepto relativamente reciente, que abarca múltiples acciones informativas por parte del público y que ni siquiera ha logrado identificarse bajo un único nombre o concepto. Se le conoce también como periodismo público, participativo, interactivo, comunitario, alternativo. Quizá la más precisa sea la que lo describe como el acto en el que uno o un grupo de ciudadanos tienen un papel activo en el proceso de recolectar, analizar y diseminar noticias e información con el objetivo de entregar, con una mirada independiente, confiable, precisa, amplia e importante, la información que una democracia necesita. (Bowman y Willis, 2003).

Bowman y Willis (2003) como “los actos de los ciudadanos, jugando un rol activo en la adquisición, reporte, análisis y diseminación de noticias e información” (p. 99)

“Parte del periodismo ciudadano es una reacción a una percepción según la cual los informadores tradicionales no han prestado la suficiente atención a los ciudadanos. Y estos últimos quieren tener voz” (Gillmor 2007, p.23).

Es el mismo Gillmor (2007) quien señala que: “Hay muchas formas de periodismo ciudadano, no solo una. Desde una persona que toma una fotografía en el momento justo y se convierte en una imagen importante, pasando por gente que mantiene una conversación en línea para lograr un mejor entendimiento de su comunidad o de un tema en concreto”.

Según Dan Gillmor el periodismo ciudadano es un proceso de difusión de información por los ciudadanos y para los ciudadanos; es decir, no hay criterios ni agencias de regulación, y tampoco existe un lenguaje previamente definido por alguien (p.54).

Según José da Cruz el periodismo ciudadano es la socialización de la información por la irrupción de ciudadanos y fuentes en un foro público donde se pueden comunicar directamente a través de medios digitales que generan un criterio social que sobrepasa la objetividad y la autoridad de los medios tradicionales (p.8).

Rost (2010) afirma y señala como “reporterismo ciudadano” a las opciones de interactividad de los medios periodísticos que invitan a los ciudadanos a recoger y enviar noticias a la redacción en uno o más formatos. Ejemplo de esto sería el envío de textos, fotos y videos con posterior edición o no de los periodistas (p. 33).

En el trasfondo del llamado Periodismo Ciudadano hay dos ilusiones largamente acariciadas en la sociedad: que cualquier persona pueda hacer periodismo, sin ninguna

formación profesional, y que es posible una horizontalidad total, a semejanza de un gran diálogo en el que todos informan y se informan. (Pellegrini, 2010, p.272).

Según Pellegrini varios analistas hacen referencia al Periodismo 3.0 como actor político y social (Varela, 2005; Martínez Mahugo, 2006). “El periodismo ciudadano es aquel que hace posible la participación activa de los actores sociales que intervienen en todo el procesamiento de la información de interés público. Por lo tanto, sus características esenciales son formar opinión pública mediante la creación de públicos deliberantes y promover la participación ciudadana” (p. 116)

Según Goikolea (2014) es un fenómeno alentado por la democratización de internet, los medios digitales y los entornos colaborativos. Esta democratización del periodismo y la información supone un nuevo paradigma en el mundo periodístico. Por primera vez, los ciudadanos pueden en primera persona, e incluso de forma gratuita, convertirse en canal de difusión de los hechos más actuales.

Espiritusanto (2011) “El periodismo ciudadano de ahora los medios deben saber dialogar y colaborar con su audiencia y deben ser elementos que filtren y pongan en contexto el exceso de información actual. El periodismo ciudadano está transformando esa idea de que informar es sólo una cuestión de profesionales” (p. 45).

Para Espiritusanto y Gonzalo (2011) los medios tradicionales, redes sociales, reporteros, nuevos medios, blogueros, periodismo ciudadano, prensa en papel, contenido generado por el usuario, medios ciudadanos. Todo está cambiando en la era digital: la industria musical, la cinematográfica, la manera de informar e informarnos y, cómo no, los medios de comunicación. Conocer y saber qué está cambiando en este nuevo ecosistema mediático es imprescindible para innovar y afrontar esos retos con ciertas garantías.

Terry Flew (2011) afirma que “hay tres elementos que son fundamentales para el surgimiento del periodismo ciudadano y los medios ciudadanos: publicación abierta, la edición en colaboración y el contenido distribuido” (p.5).

Según Gonzalo (2011) en los últimos años hemos asistido a innumerables hitos que han hecho que el periodismo ciudadano se haya convertido en una parte más de la cadena informativa. El tsunami de Indonesia, el 26 de diciembre de 2004, ofreció una nueva oportunidad a la ciudadanía para informar de lo sucedido desde la costa del oeste de

Sumatra. Al igual que en la cobertura de desastres naturales, en los que el acceso de los medios tradicionales es inviable, la cobertura de atentados como los del metro de Londres el 7 de julio de 2005 demuestran el valor informativo del periodismo ciudadano (p. 29).

Retos del periodismo ciudadano según Parra (2011)

- 1- El periodismo debe tener una diversidad de fuentes. Abrirse a las diversas perspectivas y superar el predominio de la fuente oficial sin interrogar los contenidos que ésta busca sean difundidos. La comunicación ciudadana parte de las propias comunidades y es apropiada por prácticas culturales. La sola mediatización de la información no garantiza procesos reales y eficientes de comunicación.
- 2- El periodismo que permite construir una ciudadanía de calidad es aquel que sólo trata de transmitir datos sino de ponerlos en situación y establecer relaciones, conexiones, análisis. Un periodismo con contexto informa mejor y da reflexiones para que los ciudadanos puedan tener una más acertada interpretación de la realidad y eso significa la posibilidad de conocer la verdad. La comunicación ciudadana procura poner en el contexto de las necesidades locales las realidades globales.
- 3- Las alianzas entre periodismo tradicional, medios y audiencias son vitales para el fortalecimiento de agendas ciudadanas. Los ciudadanos activos y deliberativos saben aprovechar las oportunidades de interacción que ofrecen los *mass-media* para reconfigurar las agendas informativas.
- 4- El periodismo no es per se un espejo de la realidad. Todo periodismo es una interpretación. Desde las posturas más radicales incluso es posible afirmar que el periodismo constituye o construye la realidad social desde su enunciación. La comunicación ciudadana es experiencia vital que permite las más variadas expresiones de lenguajes, estéticas y subjetividades.
- 5- Reconfiguración sobre lo público - político. Vivimos una crisis de la representatividad y en una crisis de partidos políticos. Se cambia de camiseta ideológica cada mañana y esto se banaliza en la información política que transmite la televisión. Atravesamos por la desfiguración de lo político. Se hace necesaria una politización de los ciudadanos y una ciudadanización de lo político. (N. Lechner, 1997).
- 6- Sincronizar lo público, los medios y las audiencias es necesario en la configuración del periodismo público. La comunicación ciudadana parte de la gente de sus preocupaciones, de sus necesidades, de su realidad más local.

- 7- Los *Mass-Media* tenderán a consultar la tercera fuente. Las organizaciones sociales están en camino de ser fuentes válidas y respetadas para diversos aspectos de la información. Se hace necesaria la construcción de agendas ciudadanas plurales y diversas (p.14).

3.4.1. Visión de un profesional extranjero sobre el periodismo ciudadano

Entrevista vía *Google Hangouts* con el Dr. José Luis López Aguirre ²

Para el profesor mexicano el término “Periodismo ciudadano” no se adecua a la realidad, más bien lo denomina “Periodismo participativo”, pues informar sobre algún tema no hace a la gente ser periodistas.

Es importante la democratización de la información, y hay que saber aprovechar muy bien esa tendencia.

En México se utiliza muchos los blogs para producir información, no obstante, los que lo hacen no son ciudadanos comunes, sino más bien, son periodistas que han decidido renunciar a sus trabajos por no estar de acuerdo con la línea editorial del trabajo y optan por independizarse.

Además de periodistas que trabajan para un medio de comunicación, donde no utilizan el género opinativo y se valen de los blogs con seudónimos para hacer conocer su punto de vista sobre un tema actual. También están los periodistas que se posicionan como marca y salen de los medios de comunicación para realizar sus propios emprendimientos.

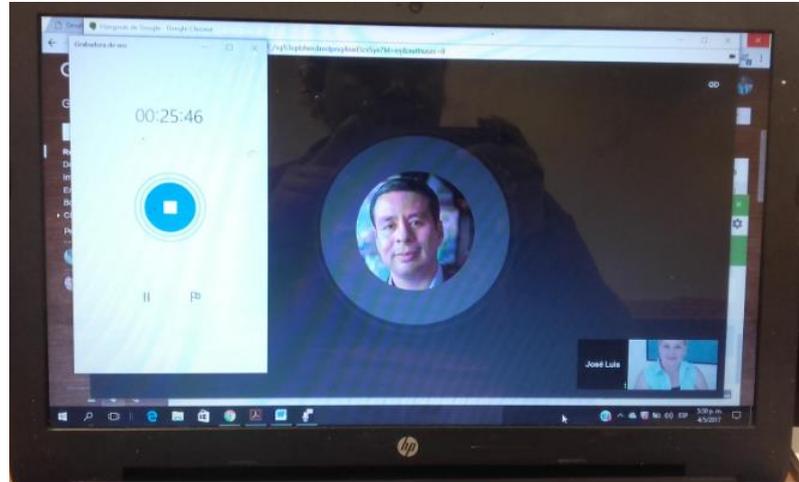
El ciudadano aporta inmediatez a la información, sin embargo, el periodismo tradicional le agrega credibilidad según afirma López. El periodismo participativo es el reflejo de los intereses y preocupaciones de los ciudadanos, de lo que la gente común está hablando en el país, y la función del periodismo es descifrarlo.

Para López es importante no desmeritar el trabajo del periodista, y tener en cuenta que la participación ciudadana puede traer consigo cosas positivas, como la inmediatez en las informaciones, y cosas negativas como las noticias falsas.

² Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (España). Profesor investigador en la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana. Autor del libro “La ciberdocumentación en el periodismo digital. Nueva oferta documental para los cibermedios” (2011) y coautor de los libros “TIC, Comunicación y Periodismo Digital. Reflexiones desde América Latina y Europa” y “Handbook of Research on Methods and Techniques for Studying Virtual Communities: Paradigms and Phenomena”, así como de diversas publicaciones sobre documentación informativa, ciberperiodismo, comunidades virtuales y redes y medios sociales online.

El periodista multitarea no existe según su percepción, más bien los periodistas se adaptan a los nuevos retos, pero cada uno cumple la función que se le asigna.

Figura 13. Entrevista al Dr. López Aguirre.



Fuente: Fotografía tomada por la investigadora.

3.5. Periodismo ciudadano en la televisión paraguaya

En cuanto a televisión, de los seis canales abiertos que existen en la capital del país, dos de ellos brindan un espacio especial a los videos de los ciudadanos en la emisión de los noticieros del medio día y nocturnos.

3.5.1. Paravisión Noticias (Canal 5)

“Yo reportero” se denomina el bloque de siete minutos aproximadamente donde incluyen tres videos enviados por los televidentes, a cuyo material solo se le interviene agregándole un zócalo para mejor entendimiento de la teleaudiencia.

3.5.2. Sistema Nacional de Televisión (Canal 9)

“Reportes ciudadanos” es el bloque que cuenta con un presentador exclusivo, cuya función es comentar sobre los videos a ser expuestos. El bloque se extiende por aproximadamente cinco minutos e incluyen tres videos enviados por los televidentes.

Ambos canales pertenecen al mismo grupo por eso, en algunos casos, los videos son repetidos en los mismos.

3.5.3. *Telefuturo (Canal 4)*

“Yo veo Py” es la aplicación desarrollada por Telefuturo. Una aplicación que se descarga a través de la tienda que trae consigo cada móvil y donde los ciudadanos pueden enviar sus denuncias, historias, noticias, mascotas perdidas, informaciones y reportes en general. El encargo de recibir todos estos posibles casos es el departamento de prensa. Para ingresar a esta aplicación es requisito fundamental hacerlo como usuario de *Facebook* o *Twitter*.

3.6. Periodismo ciudadano en la prensa digital

En el año 2007 el diario ABC color digital comienza a promover el periodismo ciudadano con un artículo que expongo a continuación:

Fecha: 29 de abril del 2007

Nueva forma de participación en internet

El periodismo ciudadano llegó a ABC Digital

“A partir de mañana, usted, amable lector, puede convertirse en reportero o cronista de ABC Digital y exponer o mostrar instantáneas de hechos curiosos, cotidianos y noticiosos de interés público. De esa forma, toda persona inquieta, con espíritu periodístico y ganas de informar, podrá convertirse en un miembro activo del Periodismo Ciudadano en ABC Digital, el sitio electrónico informativo y de opinión más visitado de Paraguay.

Para ser parte de esta iniciativa, bastará con poseer un teléfono celular con cámara, alguna máquina fotográfica digital o convencional para obtener las imágenes de interés y transmitir las al correo electrónico ciudadano@abc.com.py, habilitado para los nuevos periodistas ciudadanos.

¿Cuántas veces ha sido testigo de un hecho interesante que merece ser compartido con otras personas? Tal vez en más de una ocasión vio u observó un hecho insólito o cierto acontecimiento que nunca fue publicado. En ABC Ciudadano cualquier persona bien identificada e inquieta tendrá la oportunidad de ayudar, alertar, servir o comunicar hechos de trascendencia para la comunidad.

Cómo colaborar: Obtener una fotografía y, al transmitirla, adjuntar todos los datos de la imagen, como el lugar y la hora en que obtuvo la gráfica. También se deberán anotar los datos del hecho o nombres de las personas que aparecen en la foto.

Tampoco se debe olvidar el número de cédula de identidad o pasaporte del remitente, así como su número telefónico para alguna eventual consulta. No se admitirán imágenes ni textos ofensivos que puedan lesionar la dignidad, las buenas costumbres y la privacidad de las personas. También serán ignoradas fotos o leyendas que hagan apología al delito y se contrapongan a las normas legales y constitucionales.

Un baldío sucio y olvidado, cierto peligroso bache no reparado, abusos policiales, automóviles oficiales en evidente infracción, podrían formar parte de las imágenes y los textos para la nueva sección de ABC Digital.

Igualmente, los hechos destacables por su belleza, como paisajes naturales, avenidas arboladas, calles y casas con adornos románticos, también podrían formar parte de los reportes informáticos.

De esta forma, ABC Color, a través de su edición en Internet, habilita este nuevo espacio de participación ciudadana que servirá para dar a conocer la escena de un hecho de interés que no pudo ser captado por un reportero del diario. Para más información, dirigirse a www.abc.com.py/ciudadano o enviar un mail a ciudadano@abc.com.py”

Figura 14. Nuevo espacio de participación en Internet, ABC Color, 2007.



Fuente: Abc Digital,2017.

3.7. Periodismo ciudadano y *Facebook*

En el año 2004 fue creada *Facebook*, cuyo fin era un espacio de interacción para los universitarios de Harvard, sin embargo, se extendió por el mundo entero hasta llegar a ser la red social líder en cuanto a usuarios.

La llegada de los teléfonos inteligentes fue creando en las personas la capacidad de poder contar historias y sentirse informantes para su entorno, con un poder que sólo las redes sociales pueden conseguir. Barnes, Cerrito & Levi (1998) definen una red social como una colección de relaciones interpersonales o sociales entre individuos, las que se desarrollan dentro de grupos sociales.

Cada red social posee su característica y el tipo de personas que crean perfiles en ellas. Al estar en constante comunicación con otras personas y conocer lo que piensan sobre todas las publicaciones realizadas a través de “Me gusta”, “Compartir”, “Retuitear”, entre otros, hace que se pueda medir el grado de aceptación de lo que uno está realizando.

En ese afán de poder contar al entorno lo que está sucediendo de forma instantánea alrededor del barrio, ciudad, país o mundo donde los contactos son conocidos y por algún tipo de afinidad pasan a formar parte de la vida privada, surge el periodismo ciudadano.

3.8. Blogs

Según Blood (2000), los *blogs* aparecieron por primera vez con la página *What's New Page*, del NC SA en 1993, y *Links from the Underground*, de Justin Hall, en 1994. No se puede hablar de la generalización de los *blogs* hasta la aparición de *Scripting News Website*, de David Winer, en abril de 1997 y la página personal de Peter Merholz en mayo de 1998. El propio Winer afirma, sin embargo, que «el primer *weblog* fue el primer sitio web», donde Tim Berners-Lee actualizaba una lista de las páginas accesibles en aquella primigenia web del CERN (p. 3).

El término *weblog* fue acuñado en diciembre de 1997 por Jorn Barger. Dado que la primera acepción (*weblog*) recuerda al nombre por defecto que se asigna al fichero donde se registran las visitas en un servidor web, se prefirió la versión más corta (*blog*). Con el tiempo, en 1999, Peter Merholz propuso la frase “*we blog*”, inaugurando la utilización del verbo “bloguear”. Y de ahí el apelativo para quien realiza esta actividad, *blogger*. Branum (2001) propone el término *bloggist* (bloguista o blogista) para evitar la utilización del contradictorio *blogger* (bloguero o blogero) que coincide con el nombre de un conocido

servicio de publicación). En 1999 se produce una serie de hitos según fulano que marcarían la futura explosión de lo que se ha convertido en un verdadero fenómeno en Internet.

Para Orihuela (2006) los blogs son sitios web auto-gestionados por sus propios autores, compuestos por entradas individuales llamadas anotaciones o historias que se organizan en la página siguiendo una cronología inversa. Las herramientas de gestión de blogs asignan de forma automatizada a cada entrada su fecha y hora de publicación, así como una dirección URL permanente que facilita las referencias y enlaces externos (p.21).

Según Real et al (2007) las bitácoras, que han venido a destronar a los periódicos tradicionales en la red, no son en su mayoría periodísticas (no hay que confundir fondo con formato). Poseen una carga de opinión muy alta y las noticias que contienen suelen estar tomadas de otros lugares de la red o proceden de la prensa escrita, la radio o la televisión (son de segunda o tercera mano).

Afirman que no procuran información propia por falta de fuentes y recursos. En cuanto a los ciudadanos, sostienen que no poseen el tiempo suficiente para investigar, aunque ahora tengan más capacidad para difundir. Este déficit social fue la razón primera que antaño supuso la aparición y necesidad del Periodismo y de los periodistas en las sociedades democráticas, para actuar al servicio del derecho a la información de los ciudadanos. Y vuelve a ser la causa que refuerza y prolonga su existencia. Porque, aunque los usuarios hayan ganado un merecido protagonismo en el proceso informativo–comunicativo, no pueden desbancar la actuación de un profesional que actúa recordémoslo a favor del bien común. (Real et al., 2007, p. 197).

3.8.1. Generación Y (14 y medio.com)

La bitácora *Generación Y* se creó en abril de 2007 a cargo de la filóloga e informática cubana, Yoani Sánchez, según explica Platts (p.23). Ha sido traducido a quince idiomas, en la actualidad cuenta con más de 200 mil seguidores y constituye un espacio que ha dado a conocer en todo el mundo cómo es la vida en Cuba desde la voz de una de las críticas más influyentes en la isla. Uno año más tarde de su creación *Generación Y* ganó el premio de Periodismo Ortega y Gasset en la categoría de trabajo digital. Poco tiempo después su autora fue seleccionada por la revista Time como una de las 100 personas más influyentes del mundo y el blog fue galardonado como uno de las 25 mejores del mundo en una selección hecha también por la CNN, entre otras distinciones.

Su popularidad aumentó en el ámbito internacional aún más en 2012 cuando Yoani Sánchez fue propuesta para el Premio Nobel de la Paz junto con el disidente cubano Oswaldo Payá.

¿De qué trata *Generación Y*? Según Sánchez, su blog está dedicado a todos los cubanos que nacieron entre la década del setenta y ochenta, cuyas infancias estuvieron marcadas por la influencia soviética en la isla, las salidas ilegales y las frustraciones del régimen político castrista. Los contenidos que sube se encuentran a medio camino entre la crónica, el exorcismo personal y el grito. “Su nacimiento fue una terapia personal para espantar el miedo, para sacudirme el temor escribiendo –precisamente- sobre aquella que más me paralizaba”¹¹.

Generación Y es para Sánchez, por tanto, una plataforma de desahogo de experiencias vividas en la isla, reacciones suyas a las medidas impuestas por el gobierno y un testimonio vivo del quehacer cotidiano cubano. Según la opinión de Herrscher, “lo que hace ella no es periodismo informativo, sino columna de opinión. Todo lo que dice está fundamentado. Ella es la voz de su generación y esto queda claro por la gran cantidad de personas que la siguen”. Platt (2013).

4. METODOLOGÍA

4.1. Problema de investigación

El uso de las tecnologías por parte de las personas está en auge, pues las promociones de las telefonías y las redes se encuentran a un precio accesible, y además el Wi-Fi se encuentra en puntos donde existe gran concurrencia de las personas, es por ello que es de gran facilidad tener acceso a las redes y por ende a los perfiles.

La creación de perfil en *Facebook* se ha vuelto como sacar una cédula de identidad, todo el mundo lo tiene. El poco acceso inmediato a medios tradicionales como la prensa escrita, televisión o radio, lleva a que las redes se conviertan en una herramienta para divulgar no solo estados personales, sino informaciones y hechos ocurridos en el entorno. Donde alcanzan gran importancia los temas relacionados con la cosa pública, los gobiernos y el desempeño de las autoridades y funcionarios públicos. Se han convertido en una especie de “contralores públicos”.

Muchas personas se vuelven corresponsales de noticias desde donde se encuentran, pues en tiempo real transmiten lo que está sucediendo y a través de ello se puede informar

para todo un país. Las personas siguen a los medios digitales y exponen sus puntos de vista, e inclusive pruebas de lo que dicen es certero a través de fotos o videos, pues estuvieron en el lugar de los hechos.

Las redes sociales se encuentran instaladas en la vida de las personas, hoy en día pertenecer a una determinada red social se ha vuelto imprescindible. El ritmo de vida de la población ha cambiado y con la llegada de Internet Paraguay está más abierto al mundo que le rodea.

La nueva tendencia es el periodismo ciudadano, valerse de la tecnología con el fin de poder transmitir lo que está sucediendo y que tenga un impacto en las personas.

Las interrogantes de investigación que surgen de la combinación entre la lectura científica realizada, la experiencia, y conjeturas de hechos que observamos en la vida diaria son las siguientes:

- 1- ¿Se realiza o no el ejercicio del periodismo ciudadano en Paraguay?
- 2- ¿Cuál es la relación que existe entre periodismo ciudadano y la red social *Facebook*?
- 3- ¿Cuáles son los temas de trascendencia publicados por los periodistas ciudadanos en la red social *Facebook* durante los meses de junio a diciembre del año 2016?
- 4- ¿Qué temas tuvieron eco en los diarios impresos ABC Color y Última Hora durante los meses de junio a diciembre del año 2016?
- 5- ¿De qué carácter son los temas publicados por periodistas ciudadanos en la red social *Facebook*?
- 6- ¿Cuáles son las medidas de acción tomadas por los organismos involucrados después de la difusión de los hechos en la red social *Facebook*?

Desde esta interrogante nuestro problema de investigación queda formulado de la siguiente manera: ¿Tiene relación el periodismo ciudadano con la red social *Facebook* en los meses de junio a diciembre del año 2016?

4.2. Objetivos de la investigación

4.2.1. Objetivo General

Describir el funcionamiento del periodismo ciudadano en Paraguay y concretamente su incidencia en la red social *Facebook* en los casos registrados durante los meses de junio a diciembre del año 2016.

4.2.2. Objetivos Específicos

- 1-Analizar cómo se lleva a cabo el ejercicio del periodismo ciudadano en Paraguay.
- 2-Identificar la relación que existe entre periodismo ciudadano y la red social *Facebook*.
- 3-Categorizar los temas de trascendencia publicados por los periodistas ciudadanos en la red social *Facebook* durante los meses de junio a diciembre del año 2016.
- 4- Relacionar las informaciones surgidas por periodistas ciudadanos y grupos que comparten el perfil del investigador en la red social *Facebook* que tuvieron eco en los principales diarios impresos del país ABC Color y Última Hora durante los meses de junio a diciembre del año 2016.
- 5- Detectar el carácter de los temas publicados por periodistas ciudadanos en la red social *Facebook*.
- 6- Reconocer las medidas de acción tomadas por los organismos involucrados después de la difusión de los hechos en la red social *Facebook*.

4.3. Diseño de la investigación. Enfoque modelo y tipo de investigación: Adecuación a los objetivos

La siguiente investigación es cualitativa, porque va describir e interpretar imágenes y textos. Se basa en descripciones y observaciones. Parte de la premisa de toda cultura o sistema social para entender cosas y eventos, su propósito es reconstruir la realidad, tal como la observan los investigadores (Hernández Sampieri, 2014).

El diseño de la investigación es No experimental porque se realiza la descripción de las variables o categorías sin la manipulación de las mismas. (Hernández Sampieri, 2014).

El tipo de investigación es Exploratorio – Descriptivo, dentro del paradigma interpretativo. Se investigan problemas poco estudiados, indagando desde una perspectiva innovadora para ayudar a identificar conceptos promisorios y preparar el terreno para nuevos estudios (Hernández Sampieri, 2014). Se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental. (Bernal, 2010). Así también se caracteriza por pretender especificar propiedades y características importantes de

cualquier fenómeno que se analice, así como describir tendencias de un grupo o población (Hernández Sampieri, 2014).

4.3.1. Adecuación de los métodos a los objetivos de la tesis

A continuación se presentan la adecuación de los métodos a los objetivos de la tesis que comprenden los objetivos específicos, variables, definición conceptual, definición operacional, instrumento utilizado y fuente, tal como se aprecia el siguiente cuadro.

Tabla 3

Adecuación de los métodos a los objetivos de la tesis

Objetivos Específicos	Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Instrumento utilizado	Fuente
Analizar cómo se lleva a cabo el ejercicio del periodismo ciudadano en Paraguay	-Periodismo -Ciudadanía	-Actividad relacionada con la difusión de información de interés general. -Conjunto formado por los ciudadanos de una nación o de un pueblo.	-Difusión de fotografías, videos, textos. -Información -Personas	-Análisis documental escritos y visuales	-Red social Facebook
Identificar la relación que existe entre periodismo ciudadano y la red social Facebook	-Periodismo -Ciudadano -Facebook	-Actividad relacionada con la difusión de información de interés general. -Pertenece a una ciudad. -Red social.	-Difusión de fotografías, videos, textos. -Información -Personas -Facebook	-Análisis documental, escritos y visuales	-Red social Facebook
Categorizar los temas de trascendencia publicados por los periodistas ciudadanos en la red social Facebook durante los meses de junio a diciembre del año 2016	-Periodistas -Ciudadano -Facebook	-Persona encargada de difusión de temas de interés general. -Pertenece a una ciudad. -Red social.	-Personas -Interés general - Facebook	-Análisis documental, escritos y visuales	-Red social Facebook
Relacionar las informaciones surgidas por periodistas ciudadanos y grupos que comparten el perfil del investigador en la red social Facebook que tuvieron eco en los principales diarios impresos del país Abc Color y Última Hora durante los meses de junio a diciembre del año 2016.	-Informaciones -Medios impresos -Facebook	-Datos que construyen un mensaje. -Es el conjunto de periódicos, libros, revistas, folletos. -Red social.	-Mensaje -Diario Abc Color y Última Hora. -Facebook	-Análisis documental, escritos y visuales -Entrevistas estructuradas	-Red Social Facebook -Diarios Abc Color y Ultima Hora (2016)

<p>Detectar el carácter de los temas publicados por periodistas ciudadanos en la red social <i>Facebook</i></p>	<p>-Periodista -Ciudadanía -Publicaciones</p>	<p>-Persona encargada de difusión de temas de interés general. -Conjunto formado por los ciudadanos de una nación o de un pueblo. -Acto por el cual se da a conocer una información.</p>	<p>-Difusión -Personas -Facebook</p>	<p>-Análisis documental, escritos y visuales -Categorizaciones -Encuestas cerradas</p>	<p>-Red Social Facebook -Usuarios</p>
<p>Reconocer las medidas de acción tomadas por los organismos involucrados después de la difusión de los hechos en la red social <i>Facebook</i></p>	<p>-Acción -Organismos -Difusión</p>	<p>-Efecto que produce determinado hecho en cuestión. -Entidad o institución. -Difundir.</p>	<p>-Hechos noticiosos. -Instituciones públicas y privadas. -Publicaciones.</p>	<p>-Análisis documental, escritos y visuales -Categorizaciones</p>	<p>-Red social Facebook -Diarios impresos Abc Color y Ultima Hora (2016)</p>

Fuente: Elaboración propia.

4.4. Descripción del lugar de estudio

Las redes sociales dependen de la ubicación de la persona que los utiliza, puede ser en la oficina, en la casa, o en dispositivos móviles. Por ello las publicaciones realizadas por los ciudadanos y las encuestas contestadas por los mismos no tienen un domicilio físico.

Los medios impresos investigados se encuentran en la ciudad de Asunción, el diario ABC Color con dirección en Yegros 745 y el diario Última Hora ubicado en Benjamín Constant 658.

4.5. Población y muestra

4.5.1. Población

Hernández Sampieri (2014) señala que una población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

Para la realización de este trabajo se tomó como universo ocho medios de prensa escrita de Paraguay con alcance nacional y la red social *Facebook*.

4.5.2. Muestra

Se utilizó el método de muestreo intencional para el caso de la red social *Facebook*, pues se analizaron los perfiles de páginas, grupos y personas con quienes la investigadora

comparte información y que residan en Paraguay. Los participantes de esta investigación fueron agrupados por objetivos. En este caso nos encontramos con dos páginas y un perfil personal.

Las 300 personas encuestadas forman parte del círculo de amigos en la red social Facebook de la investigadora.

Con relación a los diarios impresos de Paraguay se optó por dos medios de mayor circulación en el país: ABC Color y Última Hora.

4.6. Técnicas de recolección de datos

4.6.1. Análisis de contenido de noticias

Se procedió a la identificación de los perfiles en la red social *Facebook* que reunían los requisitos de los objetivos propuestos, encontrándose tres perfiles que cumplían las exigencias. Se realizaron capturas de pantallas de todos los materiales, además de descargas de fotos y videos del mismo.

En la investigación se utilizó la técnica del análisis de contenido de textos y/o documentos, la cual estuvo compuesta por una ficha de identificación documental, donde se fueron anotando todas las características encontradas.

Para medir las publicaciones se accedieron a los archivos físicos de los diarios ABC Color y Última Hora desde el mes de junio a diciembre de 2016, realizando la revisión en la Biblioteca Nacional de Asunción.

4.6.2. Entrevistas

Se realizaron dos entrevistas estructuradas con cinco preguntas a dos jefes de prensa de sexo masculino de los diarios ABC Color y Última Hora.

4.6.3. Cuestionario digital

Con el fin de tener la percepción de los usuarios de la red social *Facebook*, se procedió a la utilización de preguntas dicotómicas y el envío de encuestas con cuestionario cerrado, realizado a través de Google Encuestas y suministrados a 300 amigos de *Facebook* de la investigadora.

Las validaciones se realizaron a través de Juicio de Experto; un doctor en periodismo, un doctor en sociología y un doctor en ciencias de la educación, quienes recibieron el material modelo, evaluaron y posteriormente realizaron sugerencias referentes al caso. Las mismas sirvieron para modificar y sacar la versión final.

4.7. Proceso de análisis de datos

4.7.1. Análisis de contenido de noticias

La presentación de los resultados encontrados en la red social Facebook se realizaron en fichas de identificación, con las características de cada ítem, y explicando el desarrollo de los hallazgos y situando al lector en el contexto.

En cuanto a los resultados encontrados en los medios escritos Abc Color y Última Hora se realizaron una descripción detallada de los espacios destinados al ciudadano y las noticias publicadas fueron presentadas sin modificaciones y las secciones correspondientes a la investigación han sido individualizada cada una.

4.7.2. Entrevistas

Las entrevistas a dos jefes de redacción de sexo masculino se basaron en cinco preguntas realizadas según la disponibilidad del tiempo de los entrevistados.

4.7.3. Cuestionario digital

Para representar el resultado de las encuestas se ha recurrido a las figuras, donde se explican detalladamente las manifestaciones de los encuestados.

5. RESULTADOS

5.1. Modelos de participación de los usuarios en la red social *Facebook*

A continuación, se detallan los hallazgos encontrados sobre publicaciones ciudadanas realizadas durante los meses de junio a diciembre de 2016, que comparten con la investigadora sus grupos, perfiles y páginas.

Caso 1. Descubrí cuanto tiempo invierte una persona usuaria de silla de ruedas para movilizarse en Asunción

El siguiente video fue una realización de Parigual, una organización conformada por personas con o sin discapacidad que aborda necesidades de inclusión y equidad. Y con la ayuda de dos alumnos de comunicación audiovisual de una universidad privada y el voluntario Teo Urbietta decidieron demostrar la realidad de la implementación de los buses inclusivos.

“Yo no soy usuario de transporte público, pero siempre veía los buses accesibles y jamás los usuarios, me pareció extraña esa situación. Es por ello que le pregunté a algunos amigos si se animaban a hacer una filmación y lo hicimos”, comienza diciendo Urbietta, quien fue el que ideó la idea de realizar un video para demostrar el tiempo que una persona con discapacidad aborda un ómnibus.

Según la Secretaria de Transporte del Área Metropolitana Asunción (SETAMA) de 2094 buses registrados, 184 son accesibles. Es por ello que para el experimento se ubicaron en las avenidas más transitadas de la capital del país, lugar por donde pasan los buses según itinerario.

El video demostró que tras ocho horas de espera y 16 buses que tenían accesibilidad, solo un bus lo alzó.

Tras la publicación del video, el viernes 15 de julio el Viceministerio de Transporte ha realizado un sumario administrativo a las empresas que no alzaron al protagonista del video, y cuyos transportes se veían claramente en el material. Las empresas que excluyeron a personas con discapacidad son: Vanguardia SA (Línea 30), Automotores Guaraní SRL (Línea 15), MAGNO SA (Línea 12), La Sanlorenzana (Línea 56) y San Isidro SRL (Líneas 8, 48 y 51).

La repercusión del video no solo terminó en el sumario por parte de los organismos del Estado, sino también las empresas tomaron conciencia de que los buses inclusivos tienen una función y deben cumplirlas.

Tabla 4

*Parigual***Ficha de Identificación**

Fecha de publicación	14 de julio de 2016
Formato	Video
Fuente emisora	Página (Organización sin fines de lucro)
Identidad en la red	Parigual
Canal de transmisión primario	Facebook
Canal de transmisión secundario	No corresponde
Género periodístico utilizado	Reportaje
Título	Descubrí cuanto tiempo invierte una persona usuaria de silla de ruedas para movilizarse en Asunción.
Epígrafe	No corresponde
Contenido	Social
Cantidad de fotografías	No corresponde
Duración de video	05:47
Cantidad de reacciones	4.542
Cantidad de veces compartida	4.170 veces
Cantidad de comentarios	245
Cantidad de veces reproducida	547.454
Medios impresos que profundizaron la publicación	Ultima Hora Abc Color

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de la publicación en ambos medios impresos

Abc Color: En la sección denominada “Ciudadano digital” se ha publicado la noticia en fecha 16 de julio de 2016 en donde le agregan un título “En las redes” y proceden a copiar los comentarios más resaltantes de las redes sociales.

Los usuarios de las redes dieron su opinión. Clarilce Domínguez expresó en *Facebook*: “Qué vergüenza que esos servicios no estén disponibles para personas con discapacidad, qué cultura que debemos cambiar. En serio, el chip mental hay que trabajarlo mucho”.

Roberto Palacios comentó: “Esto nos demuestra el nivel de cultura que poseemos y esto pasa en todos los ámbitos de nuestra sociedad. Claro, siempre hay excepciones”.

Alonzo Álvarez compartió: “En serio es una pena, cuando tenemos un índice alto de personas en sillas de ruedas por consecuencia de accidentes de tránsito. Lo único que provocamos es la exclusión de la misma sociedad a las personas con discapacidad”.

Jorge Cosmos señaló: “Es una verdadera vergüenza y bueno, estamos luego en el ‘país de las maravillas’”.

Última Hora: En la sección denominada “Opinión” existe una lista de los 10 videos más vistos en la web. El viernes 15 de julio hacen mención a este video, pero la noticia no es desarrollada en ninguna de sus páginas.

Figura 15. Captura de pantalla de la publicación de Parigual en *Facebook*.

Fuente: *Facebook*, Parigual.

Caso 2. Guardia de seguridad se desmaya en Asunción

El video fue grabado en las inmediaciones de España y Sacramento, ciudad de Asunción. La usuaria de la red social *Facebook* identificada como Sil Cáceres, expresó en su muro lo siguiente:

El día de hoy decidí salir a andar en bici con una amiga Sigrid Cáceres; cuando veníamos por la calle España para ser exactos en la esquina del Supermercado Avenida nos encontramos con una situación que nos llenó de tristeza e impotencia. Un hombre, encargado de la seguridad del Supermercado Avenida tirado en el piso bajo el sol desmayado, nos acercamos a ayudar y pedimos agua y alcohol en dicho supermercado y se negaron en darnos NADIE ningún jefe, gerente o encargado del lugar salió a dar la cara solo un funcionario de la carnicería que le auxilió al Señor, y manifestó que el señor era empleado de una Empresa de Seguridad que contrataban los dueños del supermercado, acudieron al lugar policías que llamaron a la ambulancia que como siempre llegaron después de 40 minutos, durante ese lapso de tiempo llegaron los encargados de la empresa de seguridad donde trabaja el Señor " Empresa Selous S.A".

El señor reacciono y nos contó que estaba sin comer por 5 días porque dicha empresa hace 2 meses no le pagaba el sueldo, que se quedó los 5 días no solo sin comer sino a dormir frente al supermercado porque le echaron del alquiler donde vive por falta de pago, y que acudió el día de hoy a reclamar en la empresa y lo único que le dijeron fue que los "clientes" no estaban pagando y tenía que volver a su lugar de trabajo, Los señores encargados de dicha empresa al llegar al lugar le quisieron llevar en su auto particular para no abonar por el servicio de ambulancia, y por supuesto cabe destacar QUE EL EMPLEADO no contaba con seguro médico palabras del encargado de la empresa "vamos a llevarle a cualquier Centro de Salud" y digo que es lo que esta gente tiene en la cabeza, el abuso es categórico no sé si me da más rabia la empresa por no pagar y explotarle al pobre señor por no saber defender sus derechos o el supermercado por no ayudarlo.

Evidentemente son cosas que tenemos que denunciar o por lo menos publicar para que llegue a los ojos de estas personas y por lo menos sientan vergüenza, aunque dudo. Y así estamos, y así nos va de mal en peor.

Tabla 5

Guardia de seguridad

Ficha de Identificación	
Fecha de publicación	25 de julio de 2016
Formato	Fotografías y video
Fuente emisora	Perfil personal
Identidad en la red	Sil Cáceres
Canal de transmisión primario	Facebook
Canal de transmisión secundario	No corresponde
Género periodístico utilizado	Crónica
Título	Sin título
Epígrafe	Texto largo
Contenido	Social
Cantidad de fotografías	4
Duración de video	2:33'
Cantidad de reacciones	91
Cantidad de veces compartida	11.140
Cantidad de veces reproducida	La cantidad de veces reproducida no aparece si se adjunta con fotografías
Cantidad de comentarios	27
Medios impresos que profundizaron la publicación	Última Hora

Fuente: Elaboración propia.

El contexto de la información ciudadana es de relevancia para la población paraguaya, teniendo en cuenta que, según el Departamento de Delitos Económicos de Paraguay, existen en el país 276 empresas habilitadas para ofrecer el servicio de vigilancia privada. El salario mínimo actual en la fecha (mes de julio 2016) era de Gs. 1.824.055 mensuales, unos 326 dólares al mes, y gran parte de la población se dedica a este trabajo teniendo en cuenta la poca oferta laboral existente en el mercado.

El trabajador fue identificado como Gregorio Esteche, perteneciente a la empresa de seguridad privada Selous S.A. Tuvo que ser derivado a un centro asistencial público, pues se constató que no tenía seguro social del Instituto de Previsión Social (IPS). En el video afirma que hace dos meses no percibía su salario, además estaba con problemas personales, pues hace cinco días no comía, y estaba viviendo en la calle, pues lo desalojaron de la pieza que alquilaba.

Los medios de prensa se hicieron eco de esta publicación y lo reprodujeron en sus distintas plataformas: prensa escrita, radial, televisiva, portales digitales.

El comunicado oficial del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS) publicado en su portal web oficial con fecha 26 de julio de 2016 inicia diciendo: “Respecto a la información divulgada por los medios de comunicación, acerca de un guardia de seguridad que no cobra su salario hace dos meses, motivo por el cual sufre consecuencias económicas de fuerte impacto en el desarrollo normal de su actividad laboral y particular; el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, se encuentra en estos momentos interviniendo la empresa de Seguridad Selous S.A.”

Frente al impacto que se evidencio en el entorno digital el (MTESS) dijo que ha establecido lo siguiente: “La Orden de Inspección General 132/16, se generó apenas se tuvo conocimiento del hecho por los medios de comunicación. La empresa Selous S.A., cuenta con Registro patronal MTESS 59525”.

Sil Cáceres, la encargada de alzar el video en la web comentó que le llamaron muchas personas para solicitar el número del guardia de seguridad y ofrecerle empleo, no obstante, a raíz de la publicación, señala que no supo más del paradero de Garcete, pues el número que le dio ya se encuentra apagado. Por otra parte, autoridades del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social mencionaron que se reunieron con el empleado en cuestión y el mismo desmintió todo, alegando que tiene problemas de azúcar.

Figura 16. Evidencia de la publicación en *Facebook* de la ficha 2.

Fuente: Captura de pantalla del perfil de Sil Cáceres realizada en fecha 13 de septiembre de 2016.

Abc Color: Ninguna repercusión, la noticia no fue publicada.

Última Hora: La noticia fue publicada en Sección País en fecha 26 de julio de 2016.

Según el análisis realizado, el diario Ultima Hora, no menciona la fuente primaria que desencadenó la acción de los entes competentes en verificar las condiciones que trabajan las personas en este rubro.

Guardia desmaya de hambre y desnuda precariedad laboral

Las empresas de seguridad están bajo la lupa. El desmayo por pasar hambre del guardia Gregorio Esteche, quien entre sollozos admitió en un video que circula en las redes que la firma en la que trabaja no le paga el salario hace dos meses, conmovió a la ciudadanía y desnudó un tipo de esclavitud moderna que pasaba desapercibida.

A raíz de este caso, el viceministro de Trabajo, César Segovia, y los fiscalizadores Carlos Vera, Sandra Flor y Lorenzo Mereles intervinieron ayer Selous SA, la firma que

contrató a Gregorio Esteche para desempeñarse como guardia de seguridad del Supermercado Avenida de Asunción.

De acuerdo con Segovia, la compañía está registrada en el Ministerio y cuenta, según los papeles, con 27 trabajadores independientes. Esteche no estaba asegurado en el Instituto de Previsión Social (IPS) y tampoco figuraba en los documentos presentados ante el Ministerio. El trabajador fue inscripto recién ayer en IPS.

Los fiscalizadores verificarán si la empresa cuenta con la cantidad de empleados registrada en los papeles y, sobre todo, en qué condiciones laborales se desempeñan. Un guardia de seguridad, según Segovia, debe recibir el pago por horas extras, bonificaciones, salario mínimo y salario superior a los G. 2.600.000, pago de aguinaldo y vacaciones, pero las compañías tienden a incumplir con lo que se establece por ley.

MULTAS. De un total de 176 empresas dedicadas al rubro del servicio de seguridad, registradas en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS), han finalizado los sumarios a tres que deberán pagar entre G. 228.000.000 y G. 436.000.000, “una considerable multa por violar las normas laborales vigentes”, comentó el viceministro. Los sumarios habían iniciado el año pasado. Las resoluciones fueron dictadas en junio y han sido apeladas. “Plantearon un recurso de reconsideración que fue rechazado y han presentado en la siguiente instancia. Seguramente en el transcurso de la semana va a estar quedando firme la resolución y ellos podrán acudir a un tribunal”, comentó.

Actualmente, están abiertos tres sumarios más. “Los periodos de fiscalización, sumarios y conclusión duran como máximo un año, porque las empresas pueden apelar”, indicó César Segovia.

El caso de Esteche no es el único que devela la explotación y el incumplimiento de las leyes laborales. La semana pasada mataron al guardia Cipriano Vera Ferreira, de la firma Escolta Privado, quien tampoco estaba inscripto en IPS.

Caso 3. Ratas se pasean por empanadas en local gastronómico “Don Vito” de Asunción

El video fue realizado por un funcionario de la empresa gastronómica “Don Vito”, ubicada en Asunción, Paraguay. Tras un atraso en el pago de salarios, el joven decide mostrar a la ciudadanía las condiciones en las que se elaboran los alimentos, en fecha 24 de agosto de 2016. Se puede visualizar que entre los ingredientes y bandejas se pasean algunas ratas, e inclusive hay un nido de ellas que han nacido recién. La cocina, lugar donde se

preparan las empanadas, está completamente insalubre y las personas se encuentran trabajando en pésimas condiciones.

Un funcionario identificado como Juan Lovera subió el video de un minuto de duración en *Facebook* con el título: “Así preparamos las empanadas en Don Vito”, y al viralizarse los internautas comenzaron a opinar respecto al mismo diciendo que se atenga a las consecuencias por nombrar a una empresa tan renombrada, motivo por el cual decidió borrar el video de su perfil personal.

Sin embargo, una página de bromas y *memes* denominada *Nderakore News* (término utilizado como ponderación a un hecho que llama mucho la atención) volvió a difundir el video obteniendo los siguientes resultados.

Tabla 6

Local gastronómico con ratas

Ficha de Identificación	
Fecha de publicación	24 de agosto de 2016
Formato	Video
Fuente emisora	Página
Identidad en la red	NderakoreNews (Diversión)
Canal de transmisión primario	Facebook
Canal de transmisión secundario	No corresponde
Género periodístico utilizado	
Título	Aquí el viral del día: la empanadería y las ratas.
Epígrafe	No corresponde
Contenido	Social
Cantidad de fotografías	No corresponde
Duración de video	01:00
Cantidad de reacciones	387
Cantidad de veces compartida	789
Cantidad de veces reproducida	100.472
Cantidad de comentarios	571
Medios impresos que profundizaron la publicación	Abc Color – Ultima Hora

Fuente: Elaboración propia.

El video tuvo una fuerte repercusión a nivel nacional, la población paraguaya tiene como parte fundamental de la alimentación diaria las empanadas con pan, o sándwich de empanadas, antesala al tereré rupá (agua fría, con remedios refrescantes cebadas en yerba mate). Las hay de diferentes rellenos, como lo son de jamón y queso, choclo, aceituna, palmitos, mandioca, huevo, y la más solicitada por los paraguayos: de carne. Además de que la empresa cuenta con más de 30 locales en el país.

A raíz de las publicaciones intervinieron autoridades gubernamentales. El portal digital del Diario Abc Color de fecha 27 de agosto de 2016 señala “El fiscal a cargo es Yoan Paul López, de la Unidad Penal Ordinaria de la Fiscalía Barrial 8 de Asunción. El representante del Ministerio Público formuló la imputación para la propietaria y el gerente de “Don Vito Tradicional”, María Bergman Vda. de Scura y Marc Gastón, respectivamente, por la supuesta comisión de los siguientes hechos punibles: procesamiento ilícito de desechos, exposición de personas a lugares de trabajo peligrosos y comercialización de alimentos nocivos”. El Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN) presentó la denuncia ante el Ministerio Público.

Mientras tanto el gerente de “Don Vito Original”, Victor Scura afirmó tras una entrevista brindada a Radio 650 AM de Paraguay el viernes 02 de setiembre de 2016, que de 26.000 empanadas vendidas por día prácticamente bajaron a 6.000. Asimismo, cuestionó que hace 10 años se encuentra judicializada la usurpación de la marca por la firma “Don Vito Tradición”, el local que fue intervenido por no reunir las condiciones necesarias de salubridad.

Tras lo sucedido, la empresa oficial abrió las puertas a los medios de prensa y figuras públicas para demostrar las condiciones en que se encuentran y que los clientes pueden consumir sus productos con toda seguridad. Realizaron invitaciones a todas las personas que quieran hacer un recorrido por la planta donde se elaboran los alimentos, algunos programas radiales transmitieron sus programas en vivo desde el lugar, además de reconocidos *chefs* paraguayos con muchos seguidores en las redes sociales fueron a mostrar la fábrica y tratar de que las personas vuelvan a confiar en la marca que sufrió una decaída a raíz de un problema familiar.

Figura 17. Momento en que una de las ratas se pasea entre las empanadas.



Fuente: Captura de pantalla de las imágenes del video de las ratas, difundida el 13 de septiembre de 2016.

La empresa Don Vito Original también recurrió a las redes social *Facebook* para publicar un comunicado aclarando las dudas de los consumidores, además de invitar a varios programas nacionales a visitar la planta procesadora de alimentos para demostrar el trabajo y las condiciones de salubridad en que se encuentra.

Figura 18. Comunicado oficial de la empresa.

Don Vito Original ha añadido 5 fotos nuevas.
24 de agosto a las 14:51 · 48

COMUNICADO OFICIAL

Informamos a nuestros clientes y al público en general nuestro descargo sobre los sucesos que empañan el nombre de nuestra marca DON VITO ORIGINAL, que desde hace 37 años trabaja en el mercado paraguayo, contribuyendo al desarrollo del sector gastronómico, como también con el desarrollo del capital humano que trabaja en nuestra empresa.

Ante los hechos que son de público conocimiento y que circulan en prensa y en redes sociales explicamos que:

- El local intervenido no es parte del grupo Don Vito Original. Ha sido parte hace varios años atrás.
- Nos encontramos, hace varios años, atravesando un litigio judicial con empresas que usan la marca DON VITO sin estar autorizadas, y sobre los cuales no podemos ejercer control alguno, ya que sus administraciones son independientes y ajenas a la nuestra.
- Mediante la justicia, estamos tratando de recuperar nuestra marca de esos locales que usan nuestro nombre, y a efecto de salvaguardar a nuestros consumidores mientras se finalice el proceso judicial y como esfuerzo para establecer una diferenciación, hemos puesto la denominación "ORIGINAL" a los locales que pertenecen a nuestra cadena.
- Pedimos la comprensión a nuestros clientes ante esta situación que escapa a nuestras posibilidades. A partir de ahora se refuerza nuestro deseo de que la justicia actúe y que las marcas que nos pertenecen puedan ser maripadas sólo por el grupo Don Vito Original.
- Las empresas del grupo Don Vito Original y sus 30 locales autorizados se encuentran en condiciones de demostrar que se encuentran en condiciones de demostrar que son empresas serias que cumplen con todos sus compromisos sean laborales, fiscales y/o de salubridad. Invitamos a todos a conocer los locales de nuestra Cadena Don Vito Original en la web - www.donvito.com.py/est/localizador En la App de FB = apps.facebook.com/donvitolocales

- La fábrica de Don Vito Original se encuentra en impecables condiciones de salubridad y con todas las habilitaciones vigentes teniendo una planta modelo donde se fabrican productos inocuos y bajo procesos controlados de higiene. Esta fábrica provee a los 30 locales que conforman nuestra cadena Original y por los cuales respondemos. Les exponemos nuestro querido en nuestra fábrica ubicada en 4 de Julio 3.490 casi Soriano González - Barrio Herrera. Teléfono: 021 684 604. - bit.ly/FabricaDonVito

- En la fábrica de Don Vito Original se utilizan cajas de plástico blancas las cuales pasan por un proceso de lavado y desinfección riguroso.

- Estamos en condiciones de realizar visitas a nuestra planta a quienes lo deseen de manera a demostrar que estamos trabajando en condiciones más que adecuadas.

En consecuencia de las publicaciones inescrupulosas de personas que buscan perjudicar a la marca Don Vito, negamos rotundamente que las fotografías y videos compartidos correspondan a nuestras instalaciones, y aclaramos que las cajas que se utilizan en nuestra fábrica y locales no son de madera, sino de plástico, como se pueden ver en las fotos que adjuntamos.

Invitamos a todos/as a verificar el uso de las mismas en la Casa Central de Don Vito (José Sergio casi San José).

Me gusta Comentar Compartir

Dulce Domínguez y 8.697 personas más

Fuente: Don Vito Original, *Facebook*.

Hasta la fecha de realización de este trabajo (junio 2017) los dueños de la empresa “Don Vito Tradicional” tienen fecha para enfrentar un juicio oral y público, por procesamiento ilícito de desechos, exposición de personas a lugares de trabajo peligrosos y comercialización de alimentos nocivos. María Gloria Evangelista Bergman viuda de Scura y Marc Gaston Henri Boydens irán ante los tribunales tras la publicación del video en *Facebook*, en julio del 2018.

Abc Color: La noticia fue publicada en la sección Locales en fecha 26 de agosto de 2016.

Tras polémica por ratas, la Comuna clausura local

El local de empanadas “Don Vito” ubicado en Julio Correa fue clausurado ayer por la Comuna asuncena tras el polémico video que mostraba ratas entre los alimentos. La inhabilitación del local, propiedad de María Bergman viuda de Scura, se realizó ayer en horas de la mañana por funcionarios de la Municipalidad. Cristina Sosa, jefa de Unidad de Productos Procesados de la Dirección de Defensa del consumidor, afirmó que ya había antecedentes.

Contó que en junio se visitó el sitio y encontraron suciedad, sanitarios en mal estado y hasta cucarachas. Les dieron un lapso para que mejoraran, lo que no hicieron, por lo que ayer se procedió a la clausura, dijo, y agregó que en Asunción hay muchos locales en la misma situación.

Diego Lansac, abogado del grupo PIMA, accionista de la marca, afirmó que el video lanzado a las redes por exfuncionarios del comercio es un montaje. Explicó que estarían “despechados” porque fueron apartados de la empresa, según él, por abandono de puestos.

Los doce funcionarios manifestaron al respecto que ya no se les pagaba, por lo que empezaron a buscar otros trabajos. El abogado aceptó que hay retraso de un mes en el pago de sueldos.

Aseguró que el local está cerrado hace dos meses para adecuación del sistema de prevención contra incendio y salubridad. Criticó que la Directora de Defensa del

Consumidor de la Municipalidad, Julia Benítez, haya dicho que había constatado que el video es del local, ya que esta ni siquiera entró a las instalaciones.

“Esas cajas que se ven (en el video) se consiguen en el mercado”, indicó. Anunció que se está empezando el proceso para denunciar por difamación y calumnia a los que levantaron el video en la web.

La empresa Don Vito Original (de Víctor Scura) lanzó un comunicado en el que se desvincula del problema. Desde hace años existe un conflicto judicial entre los hermanos que heredaron la empresa. La viuda de uno de ellos es la dueña del local en el centro de la polémica.

Última Hora: La noticia fue publicada en Sección País en fecha 25 de agosto de 2016.

Firma niega que nido de ratas fotografiadas sea de su local

Empanadas Don Vito Original negó que la fábrica que aparece en un video donde se ve a 12 ratas recién nacidas corresponda a la firma, asegurando que sus establecimientos cumplen con todas las condiciones de salubridad.

De esta manera, la empresa gastronómica mediante un comunicado salió al paso de las imágenes que circulan en las redes sociales que muestran ratas caminando sobre las empanadas.

El local en cuestión es un local Don Vito, ubicado sobre Julio Correa y Sargento Benítez de Trinidad. Según el comunicado, este local intervenido por la Municipalidad de Asunción no pertenece a la franquicia Don Vito Original.

5.2. Publicaciones en la prensa escrita

La interrogante que se planteó al comenzar esta investigación fue ¿Qué temas tuvieron eco en los diarios impresos Abc Color y Ultima Hora durante el mes de julio a diciembre del año 2016?

Para cumplir con ese objetivo se procedió a la observación de ambos periódicos en las fechas mencionadas. A continuación, se presentan los resultados.

5.2.1. *Diario ABC Color*³

El diario ABC Color abre sus puertas el 8 de agosto de 1967; para el periodismo paraguayo significaba la apertura a la época contemporánea, ya que introduce en sus páginas renovaciones estructurales como sus aspectos gráficos y el contenido escrito. Fue el primer periódico independiente y se consagró decano de la prensa paraguaya tras la desaparición del Diario La Tribuna en el año 1983.

El primer periódico en Paraguay en establecer el color a sus páginas y en distribuirse no solo en la capital si no por todo el territorio nacional. Bajo la dirección de Aldo Zucolillo inicialmente favorable al gobierno dictatorial, luego el diario a finales de los 70 y comienzos de los 80 toma una postura opositora; eso valió al director de ABC Color, ser enviado a prisión por unos días en 1983 y al año siguiente el Ministro del Interior suspende la circulación del diario, el 22 de marzo. Tras esa suspensión se les obligo a todos los periodistas no estar en ningún otro medio, no solo fue esa la ocasión en que Aldo Zucolillo fue enviado a prisión sino fue detenido nuevamente en varias ocasiones. Pero más tarde tras el golpe de estado de 1989, la caída de la dictadura; nuevamente retomaron las ediciones del diario.

En el año 1996 ABC Color lanza su versión digital, siendo el primer periódico dentro del territorio nacional en formato digital, actualmente es uno de los sitios informativos más visitado del Paraguay.

³ Recuperado de <http://www.abc.com.py/abc-color/abc-color-renueva-el-periodismo-1359138.html>

5.2.1.1. Nombre de la sección: Ciudadano digital

Según la observación realizada, el diario Abc Color edición impresa tiene una sección denominado “Ciudadano Digital”, normalmente publicada en página impar, con una periodicidad constante.

Se pudo constatar que los días lunes normalmente la sección no aparece, teniendo en cuenta que el medio dedica más espacio a las actividades futbolísticas del día domingo. Se puede decir que la sección es movable.

Consta de seis fotografías que completan una página con diferentes temas. En primer lugar, a la izquierda se encuentra la fotografía enviada por un lector a los distintos medios habilitados por el diario para que la gente participe. La fotografía es acompañada por un texto explicativo, con el nombre de la persona que lo envió. Las fotografías más frecuentes publicadas son: críticas a la Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay (ESSAP), bloqueo de las franjas peatonales, calles de las distintas ciudades en mal estado, motociclistas sin casco con niños menores, y basuras en las calles.

En el sector derecho se encuentra la sección “Galería de fotos”, que corresponden a dos fotografías enviadas por un corresponsal en el interior, o de algún lector.

Más abajo se encuentra la sección “Los más leídos”, que es un listado de las publicaciones que fueron más leídas en la página web y la aplicación para celulares.

En el centro se encuentra “En las redes”, haciendo alusión a *Facebook*, *Twitter*, *YouTube* y *Google+*. La publicación cuenta con un título principal que presenta la noticia y seguidamente explica en un párrafo de que trata. En el segundo párrafo se colocan en forma de citas las opiniones más resaltantes realizadas por los usuarios de las redes sociales respecto al tema en cuestión.

Sin tener que ver con las redes sociales, la página tiene una sección denominada “Mundo curioso” donde con una fotografía y un texto breve se explica la noticia rara sucedida en el mundo, nombrando como fuente a una agencia de noticias.

En el pie de página el medio deja los datos donde se puede enviar las informaciones de cada sección y los respectivos correos: Crónicas ciudadanas, Dime con quién andas, Los lectores opinan, *WhatsApp*, *Facebook*, *Twitter*, *YouTube* y *Google+*.

5.2.2. *Diario Última Hora*⁴

Última Hora comenzó siendo un periódico vespertino de tan sólo 16 páginas a blanco y negro, con más texto que imágenes. En aquel entonces poseía información nacional e internacional, siempre con un humor gráfico en la portada, todo a un costo de 10 guaraníes. Su primer director fue Isaac Kostianovsky.

El nuevo periódico nació en plena dictadura del general Alfredo Stroessner (entre 1954 y 1989), un tiempo no muy favorable para los medios de prensa independiente. En sus comienzos, *Última Hora* se fraguaba en el antiguo sistema de linotipo, que se trataba de una máquina para la composición tipográfica mecánica en caliente.

Su segunda etapa, arrancó el 13 de diciembre de 1976. Un Artículo que no agradó a Stroessner, Motivó su clausura temporal, al igual que la decana "La tribuna" hasta julio de 1979. El Golpe que Derrocó a Alfredo Stroessner, motivó la mejora progresiva de la diagramación y el diseño del diario.

El 19 de abril de 1999 *Última Hora* comenzó a publicar dos ediciones, una matutina y otra vespertina; el 8 de julio de 2002 dejó de publicar la edición vespertina convirtiéndose exclusivamente en matutino.

En marzo de 2003 ingresó como socio mayoritario de la empresa el empresario paraguayo Antonio J. Vierci, apuntando a consolidar su liderazgo en el mercado de la prensa escrita y conformar con la cadena de televisión Telefuturo y la emisora radial La Estación, uno de los multimedios más grandes e importantes del Paraguay.

El 7 de marzo de 2004 publicó por primera vez una edición dominical luego de más de 30 años de hacerlo únicamente de lunes a sábado.

5.2.2.1. Nombre de la sección: Opinión

El diario *Última Hora* cuenta con una sección denominada "Opinión", que según las observaciones realizadas lo publican de lunes a sábados, página par. Los temas publicados corresponden a: bloqueo de las franjas peatonales, calles de las distintas ciudades en mal estado, motociclistas sin casco con niños menores, y basuras en las calles. Los días domingos el nombre de la sección no cambia, pero el contenido sí, pues lo es ocupado por la

⁴ Recuperado de http://www.ultimahora.com/contenidos/nuestra_historia.html

opinión de columnistas especializados que solo lo hacen los días domingos. La descripción de la página es la siguiente:

A la izquierda del diario se encuentra la sección “Opinión Pública”, un texto que no supera las 20 líneas y que es firmada por la persona que lo envió.

Debajo de esta sección se encuentra “Sobre la hora”, que son caricaturas realizadas por Moneco Pertille, para darle un toque de humor a la página.

A la derecha podemos apreciar el apartado “Enlace ciudadano”, que está compuesta por una fotografía, el nombre del ciudadano que lo sacó y un epígrafe con un subtítulo breve.

Debajo de este apartado se encuentran dos cuadros divididos por redes sociales, uno pertenece a *Facebook* y otro a *Twitter*, quienes son acompañados de dos temas distintos pero correspondientes al mismo ámbito: política. Allí publican seis comentarios por cada red social que realizaron los lectores, pudiéndolos identificar con el nombre de usuario.

“La encuesta del día” presenta el resultado de la encuesta que efectuaron en la página web del diario y es presentada en forma de figuras. Y por último aparecen dos fotografías que corresponden al “Personaje”, el nombre más mencionado en la web y el “Tema”, la noticia de la que se habló durante el día. Ambos cuentan con epígrafes.

5.3. Con el objetivo de profundizar en la situación de cada medio estudiado, se procedió a la entrevista a los jefes de redacción del diario *Abc Color* y *Última Hora*

1. ¿Qué criterios tiene en la selección de noticias recibidas a través las redes sociales, el correo electrónico o WhatsApp para su publicación?

ABC Color: El protocolo de tratamiento de noticias es el mismo, independientemente de la vía por la que llega. Todas las noticias deben ser contrastadas y corroboradas, tanto en su veracidad como en su precisión. Si llega a través de redes sociales se tiene especial cuidado en cumplir ese protocolo, por la gran cantidad de información falsa o inexacta que circula por ese medio. De ser posible, se recurre a las fuentes primarias. Si eso no es posible, se chequea la información de otras maneras disponibles. Hay veces en que no se puede confirmar totalmente el contenido. Dependiendo del caso, o no se publica, o se publica con la salvedad de que la información no pudo ser independientemente confirmada por nosotros.

Última Hora: Los criterios son veracidad, posibilidad de contrastabilidad e interés periodístico.

- 1- ¿Existe un área específica en el diario que se encarga de recibir y contrastar las noticias enviadas por los ciudadanos?

ABC Color: No existe un área específica. El diario está organizado por áreas de cobertura o por turnos, no por origen de la información. Cualquier periodista puede recibir información por cualquier vía y todos tienen la obligación de seguir el protocolo mencionado.

Última Hora: Todo periodista está capacitado y tiene como deber primero determinar la autenticidad de los datos recibidos, sean documentos, videos, fotos o testimonios. Pero no existe un grupo específico para esa tarea.

- 2- ¿Cuál es la oportunidad que encuentra el medio en los materiales tanto audio, fotos, videos, textos que envían los ciudadanos?

ABC Color: La ventaja es que más personas pueden pasar información, y actualmente hay muchas más posibilidades de que se documenten sucesos concretos por parte de testigos directos. Pero, una vez más, el tratamiento es el mismo que con cualquier fuente de información.

Última Hora: Las posibilidades que ofrecen estos materiales son riquísimas. Pero, en verdad, esas colaboraciones deben ser sometidas a análisis más exhaustivos que las ofrecidas por otros tipos de fuentes sobre las cuales hay mayor control o posibilidad de contraste.

- 3- ¿Cree que existe alguna colaboración al trabajo del periodista por parte de los ciudadanos en cuanto a la construcción de las noticias?

ABC Color: Por supuesto. La tarea del periodista consiste en realizar un tratamiento profesional de información que proporcionan otras personas, esa es la naturaleza del periodismo. Cuanto más variadas y amplias sean las fuentes de información, mejor.

Última Hora: No entienden el trabajo periodístico. No son capaces de diferenciar estilos o prácticas periodísticas. El periodismo directo, es decir entre el sujeto de la noticia y el resto, es cualquier cosa, menos periodismo. El ciudadano puede aportar materia prima y puede ser materia prima, pero ahí acaba su capacidad de influir en la construcción de la

noticia, al menos en los formatos actualmente en vigencia y con las experiencias de vanguardia que se han tenido hasta ahora.

- 4- ¿Cuáles son los desafíos de la prensa escrita ante la nueva tendencia de los ciudadanos en querer ser partícipes de la construcción de la noticia?

ABC Color: Los ciudadanos han participado en la construcción de la noticia en todas las épocas. Lo que ha cambiado es la rapidez, el acceso, la repercusión. El desafío de la prensa escrita es el de siempre: realizar un trabajo profesional de corroboración, ampliación, interpretación, contrastación con otros puntos de vista, incorporación de antecedentes y contexto.

Última Hora: Hacerles entender lo que es una noticia, capacitarlos para dar aportes sustanciales a la noticia y crear alternativas para que el ciudadano colabore con la noticia de manera eficiente, socialmente constructiva y con visión real de ciudadanía.

5.4. Resultado de la encuesta digital

Para lograr un complemento cualitativo a este trabajo se decidió realizar una encuesta a los usuarios de *Facebook* de Paraguay.

El fin de esta encuesta es el de identificar el nivel de participación de los ciudadanos en la red social *Facebook*. Para el efecto se recurrió a Google Encuestas y se procedió el envío del cuestionario a 300 contactos que comparten el perfil de la investigadora y son de Paraguay.

La encuesta constó de siete preguntas y utilizó la marcación de opción múltiple. (Ver Anexo). Todos los encuestados respondieron los campos correspondientes.

A continuación, se procede a la explicación de cada pregunta del cuestionario.

Todos los usuarios seleccionados son usuarios de la red social *Facebook*, es por ello que los términos de la encuesta fueron directos y en el lenguaje utilizado en dicha red social.

La primera opción se refiere a la edad de los encuestados, es de importancia conocer la edad de las personas que opinan, además del género y la formación de académica.

La pregunta ¿le da me gusta a las publicaciones en *Facebook*? Trata de conocer si el encuestado es un ciudadano activo o solo ingresa a la red social para curiosear, pero no

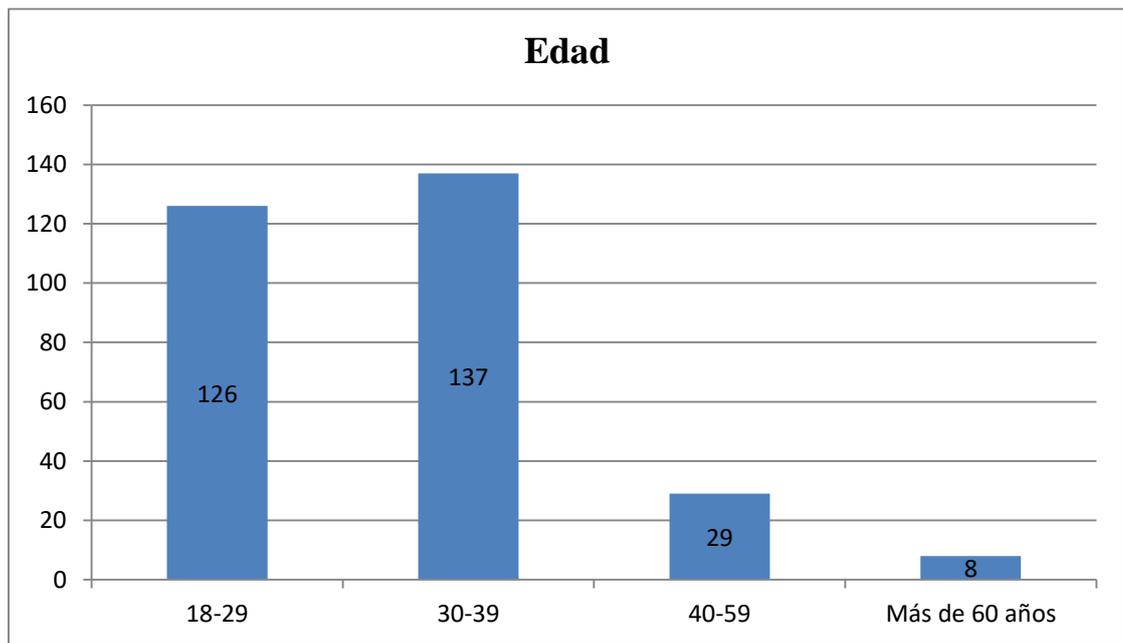
participar. Con eso se añade la segunda pregunta ¿comenta en los perfiles de sus amigos?, y también guarda relación con ¿comenta en páginas y grupos en la red social *Facebook*?

La pregunta ¿comparte publicaciones de sus amigos?, ¿comparte publicaciones de páginas y desconocidos?, ambas preguntas ya someten al encuestado a un análisis sobre su el fin de formar parte de la red social.

La consulta: Si se encuentra ante una situación indignante sobre algún tipo de hecho ¿lo grabaría, fotografiaría y lo subiría a *Facebook*? Pretende investigar sobre la participación activa del usuario. Y por último ¿cree que *Facebook* es una red social segura para compartir hechos noticiosos? Desea conocer la opinión de los usuarios a cerca de la seguridad que tienen en *Facebook* para informar.

5.4.1. Análisis

La primera categoría analizada es el rango de edad de los encuestados, para lo cual se agrupó en cuatro secciones: 18-29 años, quienes forman parte de los nativos digitales, y manejan a la perfección todos los avances tecnológicos, 30-39 años quienes ya han sido inmigrantes digitales, pero se diferencian de los nativos por su capacidad de adaptación rápida a la tecnología, 40-59 años, quienes ya han aprendido el uso de las tecnologías, y por lo general la utilizan pero sin frecuencia, y por último más de 60 años, quienes muchos de los cuales no aceptan el uso de la tecnología, pero cuando lo saben utilizar emplean su entusiasmo para aprender y actualizarse.

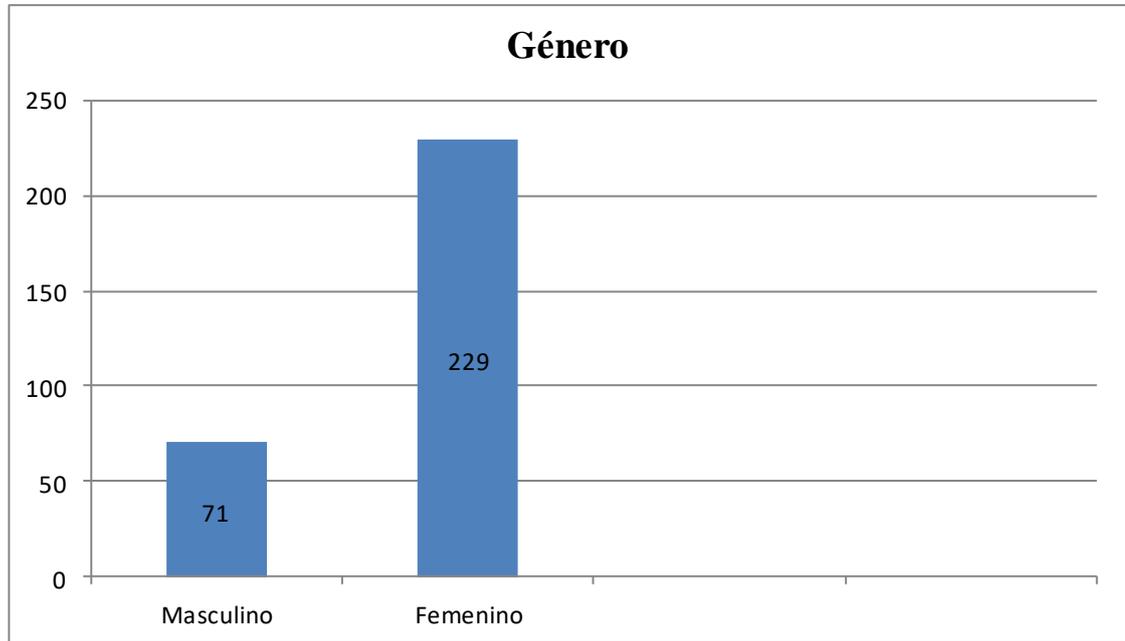
Figura 19. Edad de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia.

Se observa que 137 entrevistados están en la franja de 30-39 años, pertenecientes al grupo de inmigrantes digitales, pero que se adecuaron rápidamente al uso de las tecnologías, 126 en la franja de 18-29 años, pertenecientes al grupo de nativos digitales, mientras que 29 personas tienen de 40 a 59 años y por último 8 personas tienen más de 60 años.

La segunda categoría pertenece al género de los encuestados.

Figura 20. Género de los encuestados.

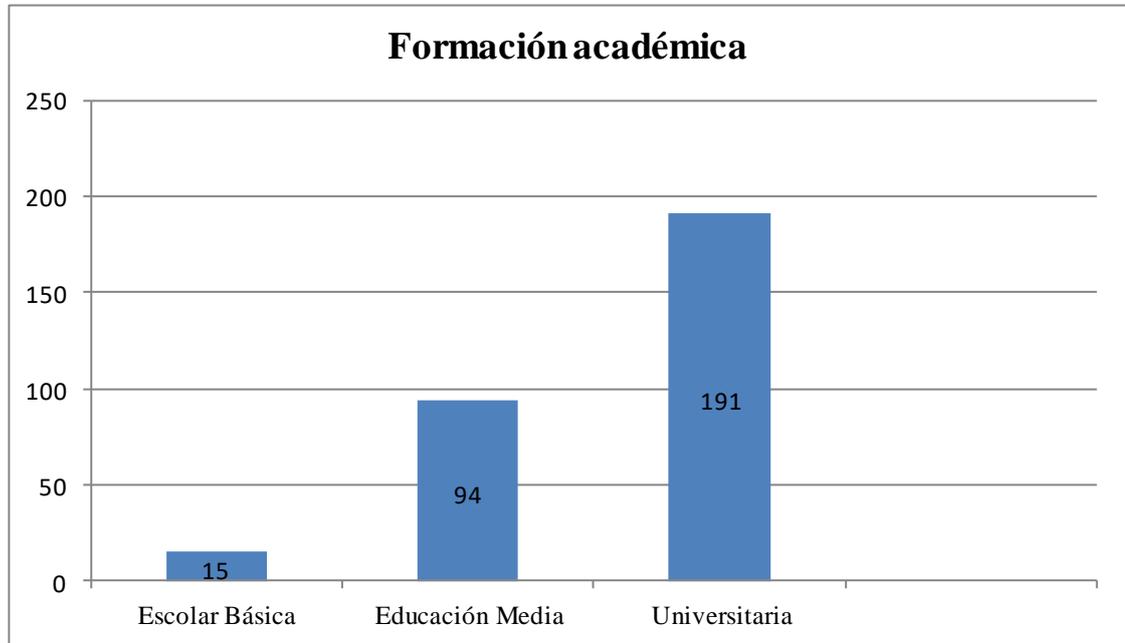


Fuente: Elaboración propia.

Por pertenecer la investigadora al género femenino, se deduce que las amistades en la red social son en la mayoría su mismo género, es por ello que nos encontramos con 229 personas pertenecientes al género femenino, y 71 encuestados del género masculino.

La tercera categoría es la formación académica de los encuestados. La red social *Facebook* permite estar comunicados con personas que han participado en las diferentes etapas de formación del individuo, es por ello que se realizó la pregunta.

Figura 21. Formación académica de los encuestados.

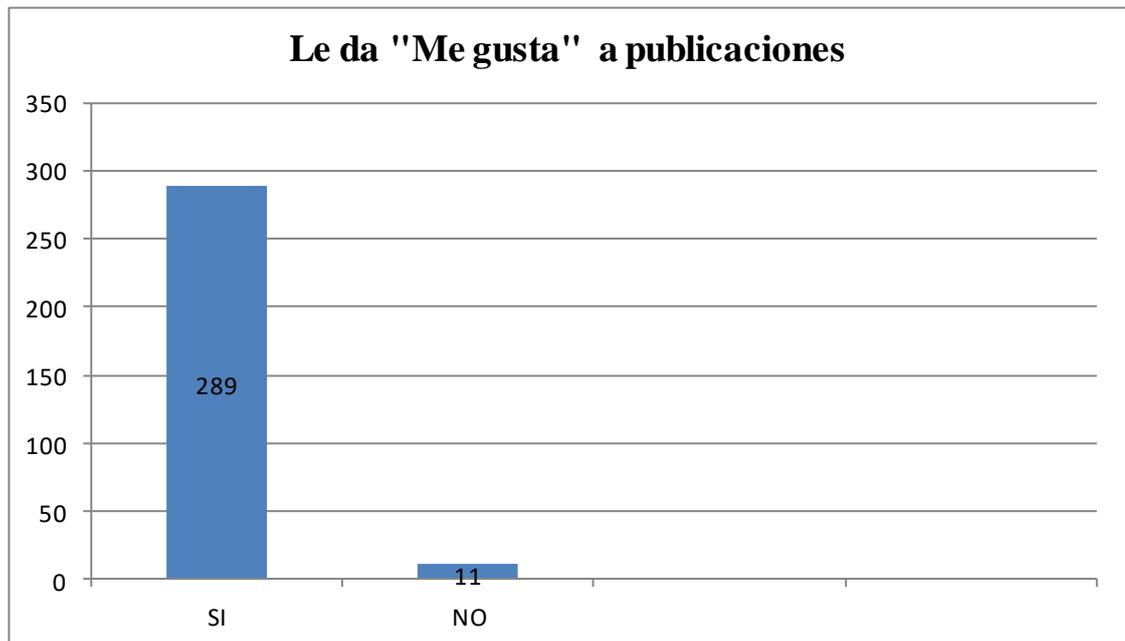


Fuente: Elaboración propia.

El resultado obtenido fue de 191 personas con formación universitaria, 94 tienen educación media (1º, 2º y 3º año) y 15 educación escolar básica (7º, 8º y 9º grado).

La cuarta categoría corresponde a las personas que le da “Me gusta” a las publicaciones. Los encuestados cuentan con un perfil en la red social *Facebook*, es por ello que el lenguaje es el utilizado en esa red. Me gusta es señal de aceptación de la publicación, pues anteriormente solo existía esa opción. Con las nuevas actualizaciones aparecieron me gusta, me encanta, me divierte, me asombra, me entristece, me enoja. Como la primera opción es me gusta, las personas la llaman de esa manera a las distintas reacciones.

Figura 22. Le da me gusta a las publicaciones.

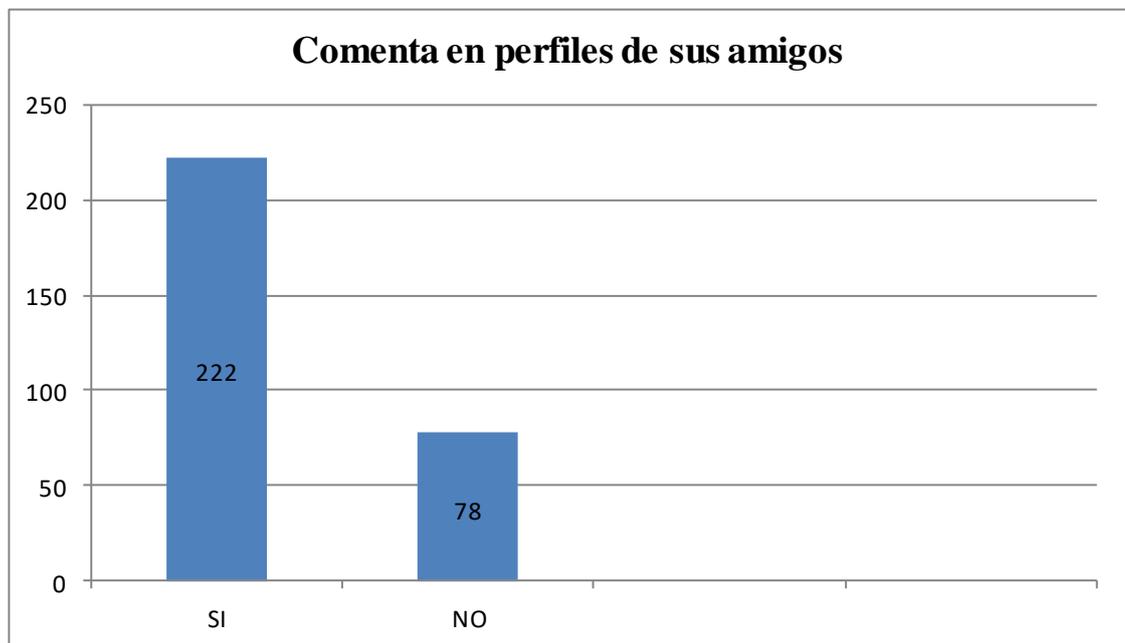


Fuente: Elaboración propia.

Del total de 300 encuestados 289 personas afirmaron que reaccionan ante una publicación, mientras 11 personas no lo hacen. Eso no significa que no ingresan a la red social, simplemente existen usuarios que solo deciden mirar las publicaciones sin reaccionar ante ellas.

La quinta categoría corresponde a comentar en los perfiles de amigos. El usuario de esta red social tiene la posibilidad de comentar en las publicaciones de sus amigos.

Figura 23.Comenta en perfiles de sus amigos.

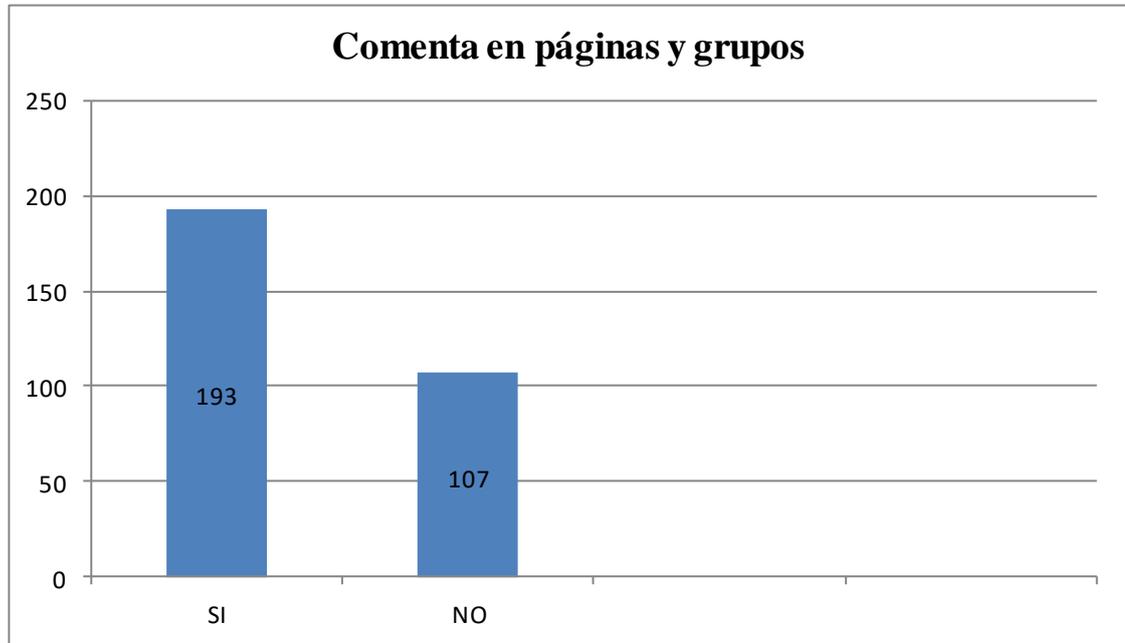


Fuente: Elaboración propia.

De las 300 personas encuestadas 222 afirmaron que comentan en las publicaciones de sus amigos, mientras 78 personas no lo hacen. Para realizar un comentario, uno lo puede hacer voluntariamente o de lo contrario el amigo puede mencionarte de la siguiente forma @tu nombre de usuario, de esa manera uno puede ver de lo que se está conversando y participar de ella, o de lo contrario no hacerlo.

La sexta categoría corresponde a si el encuestado comenta en páginas y grupos. Las páginas y grupos son parte del usuario por voluntad propia. Las páginas uno las debe seguir con la opción “me gusta”, y los grupos con la opción “unirse al grupo”.

Figura 24. Comenta en páginas y grupos.

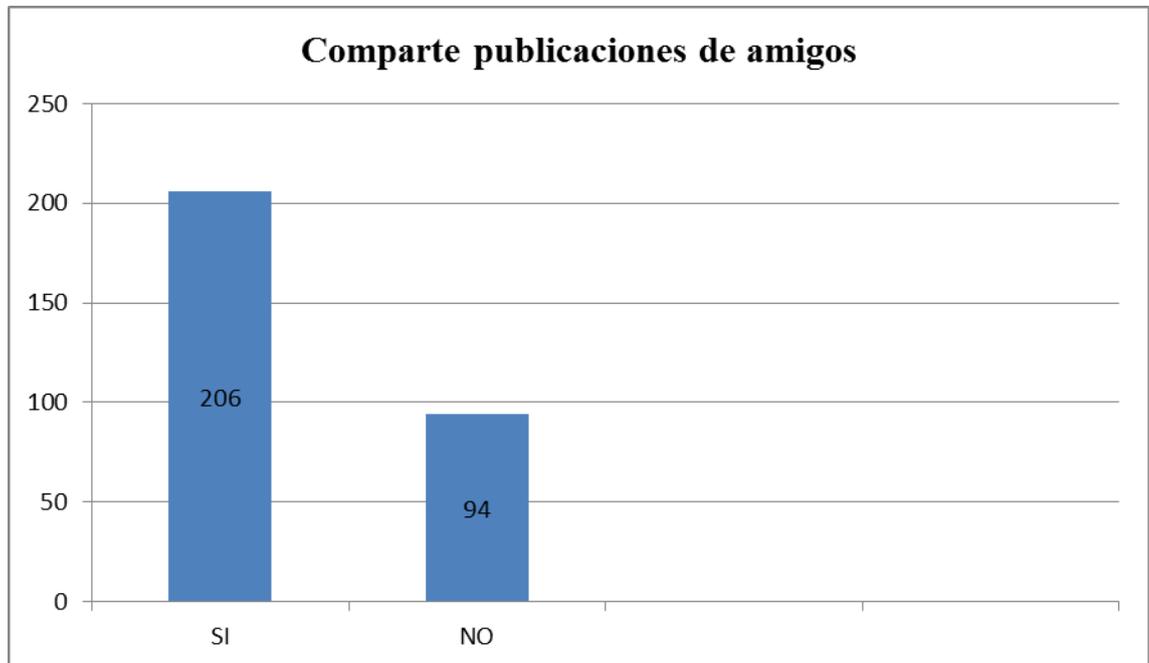


Fuente: Elaboración propia.

Del total de 300 encuestados, 193 afirmaron que comentan en las páginas y en grupos, mientras que 107 personas no comentan. Las páginas tienen una particularidad de realizar sorteos con el fin de conseguir seguidores y para participar de dicho acto, el usuario debe comentar una publicación normalmente con sus tres últimos números de cédula de identidad y compartir la publicación. Es por ello que algunos no hacen comentarios en ninguna de las opciones sugeridas.

La categoría siete desea conocer si el usuario comparte publicaciones de amigos. Compartir es sinónimo de aceptación de alguna publicación hecha por el amigo o compartido por en su perfil, también responde a ayuda mutua, en caso de alguna pérdida de mascotas.

Figura 25. Comparte publicaciones de amigos.

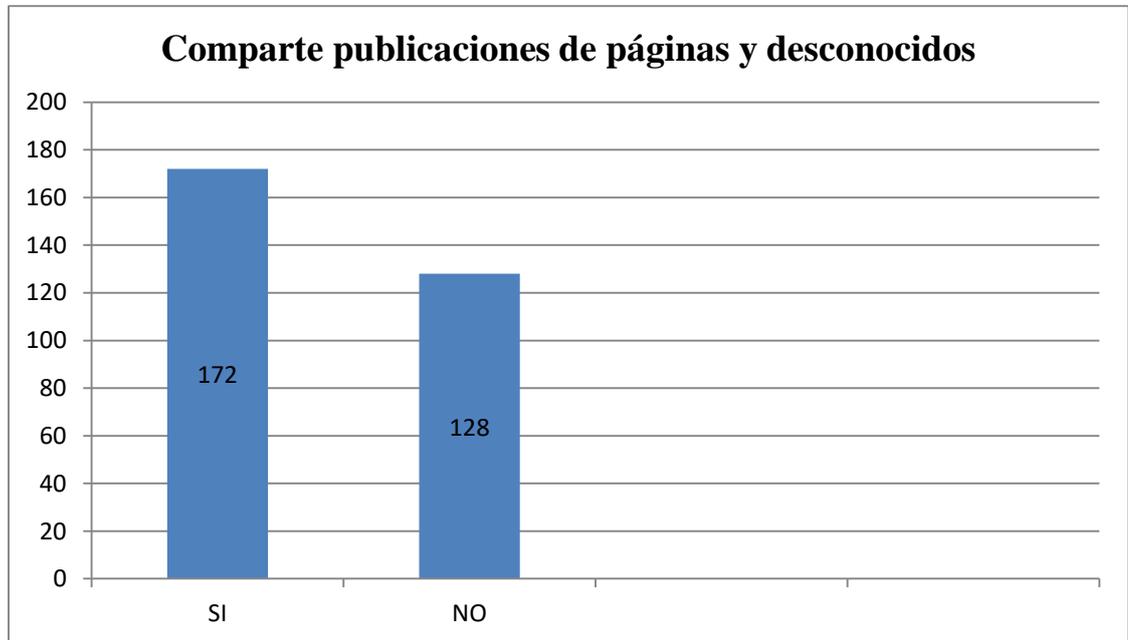


Fuente: Elaboración propia.

Del total de encuestados, 206 personas afirman compartir publicaciones de amigos, mientras que 94 no la comparten. Las personas que no comparten publicaciones no están ajenas a ellas, simplemente como lo hemos visto en ítems anteriores, no comentan en perfiles de sus amigos, y por ende ni en páginas ni grupos, tampoco comparten. Pero si son usuarios de la red social, solo que son más observadores.

La octava categoría corresponde a si el usuario de la red social comparte publicaciones de páginas y desconocidos.

Figura 26. Comparte publicaciones de páginas y desconocidos.



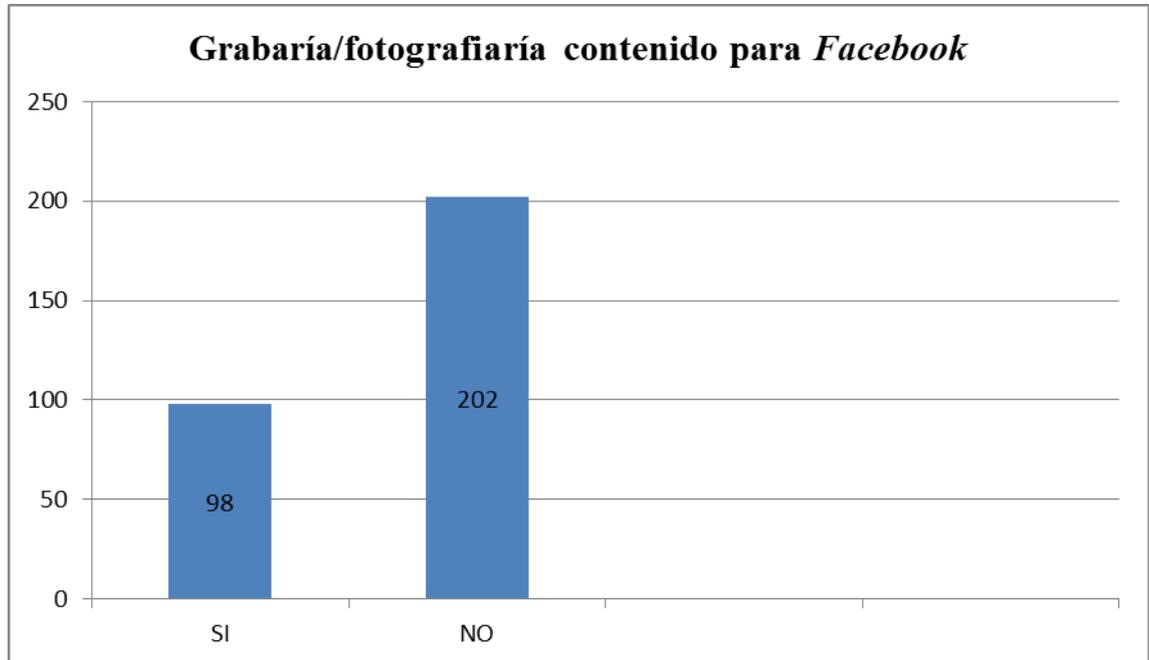
Fuente: Elaboración propia.

Las personas no se animan a publicar desde sus perfiles por temor a críticas. Una de las mayores barreras que existen es encontrar las palabras adecuadas para contar lo que está sucediendo. De los 300 encuestados, 172 comparten, mientras que 128 no lo hacen.

Es por ello que las páginas comparten publicaciones de otros perfiles y lo hacen público, las personas toman cada palabra como suya y lo van publicando, hasta llegar a muchos más. Se puede notar que las personas que comentan en los de perfiles, en páginas y en grupos, son las más activas, y por ende las que comparten también publicaciones de extraños.

La novena categoría corresponde a si el usuario grabaría o fotografiaría contenido para esta red social.

Figura 27. Contenido para *Facebook*.



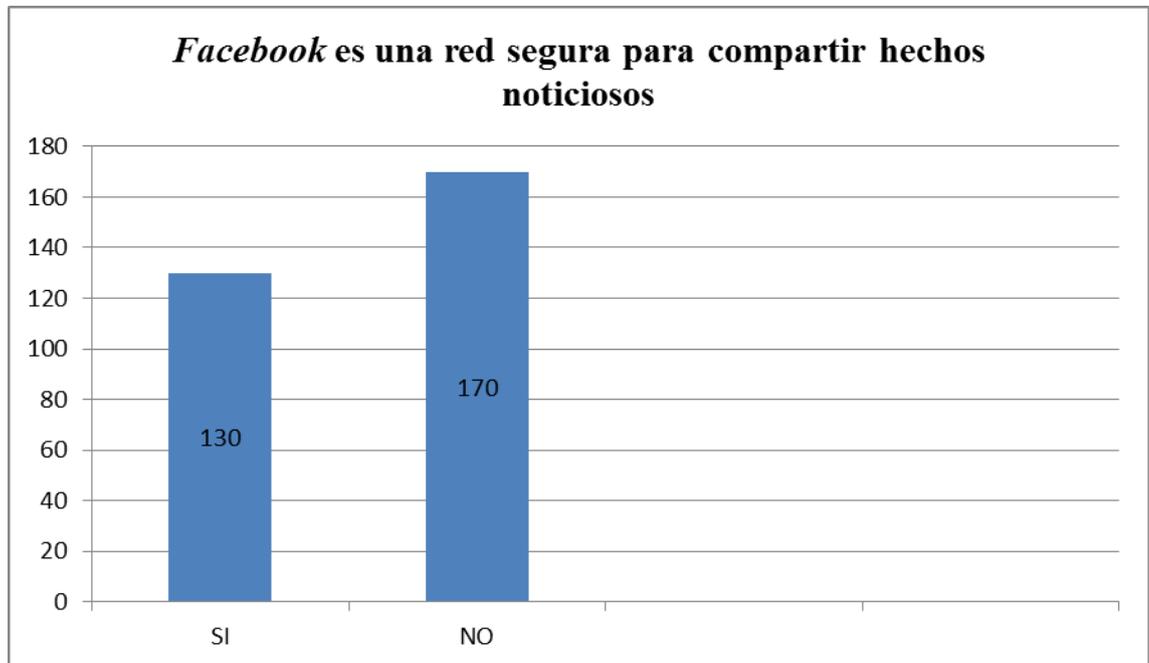
Fuente: Elaboración propia.

Al estar ante algún tipo de hecho que uno considera importante contar para otros usuarios, de los 300 encuestados, 98 afirmaron que lo harían, mientras que 202 personas consideraron que no realizarían contenido para *Facebook*.

Si en los demás ítems se encontró personas que comenta en perfiles de amigos, grupos, páginas y las comparte, en este apartado se encontró que la mayoría de los encuestados no se animarían a ir más allá y utilizar a *Facebook* como medio para difusión de acontecimientos.

La décima categoría realiza la consulta sobre si *Facebook* es una red segura para compartir hechos noticiosos.

Figura 28. *Facebook* como red segura para compartir hechos.



Fuente: Elaboración propia.

De los 300 encuestados, de los cuales 170 afirmaron que *Facebook* no es una red segura para compartir hechos noticiosos, mientras que 130 dijeron que sí.

Se observa que, si una persona compartiría algún tipo de noticia creada por ellos mismos, no lo harían, pero recordemos que todos los medios de comunicación cuentan con sus páginas en *Facebook*, donde allí comparten las noticias, y de ese lado, como los medios son fuentes confiables, las personas deciden compartirlas.

6. CONCLUSIONES

El trabajo en realidad había partido de la tremenda posibilidad que tienen hoy los ciudadanos de convertirse en retratistas de una realidad determinada apoyados en la tecnología, y convertir ese hecho en noticia.

Eso nos puede llevar a la conclusión de que estamos ante un nuevo tipo de periodismo que podríamos denominarlo “ciudadano”, para diferenciarlo del llamado tradicional. Sin embargo, si profundizáramos los valores que tienen que ver con la información, si la misma debería ser evaluada en función de su trascendencia, relevancia, pertinencia o de sus protagonistas, podríamos concluir que una de las cuestiones de este periodismo es simplemente el hecho de la oportunidad de reflejar algo que el periodista tradicional no tienen la oportunidad de hacerlo.

Pero si entendemos que el periodismo genera un impacto y eso implica contextos, sentimientos, no diríamos que estamos ante un periodismo ejercido como tal, sino como una colaboración informativa ocasional de quien es en ese momento un ciudadano preocupado por algo que requiere socializar el hecho.

Durante la realización de este trabajo se pudo apreciar que muchas personas utilizan la red social *Facebook* para indignarse de temas que les son cercanos, pero que no pueden considerarse una noticia.

Se categorizó a los hechos publicados por los ciudadanos en los siguientes: político, urbano, social e institucional, encontrándonos con el ámbito social con tres casos que si se pudieron identificar para posteriormente analizarlos, no obstante los de índole urbano, político e institucional no estuvieron ausentes, y se presentaron como cañerías rotas, mala atención recibida en los hospitales, ausencia de rampas por las calles de Asunción, peleas en los ómnibus de pasajeros, maltrato recibido en algún comercio, entre otros.

Los usuarios de *Facebook* son seguidores de los distintos medios de prensa que tiene el Paraguay. Con el fin de dar presencia en Internet, la televisión, la radio, y los medios impresos tienen sus respectivos perfiles en la red social, formándose de esa manera un vínculo más cercano con el ciudadano. Es allí que los mismos tienen la posibilidad de opinar debajo de cada información, y allí demuestran su punto de vista, y además aceptan como tal la noticia recibida o cuentan la propia versión de los hechos, teniendo en cuenta que muchos de ellos fueron testigos de lo ocurrido.

Los temas de trascendencia desde los meses de junio a diciembre del año 2016 y que reunieron los requisitos del objetivo fueron tres sucesos: el caso 1 (Descubrí cuanto tiempo invierte una persona usuaria de silla de ruedas para movilizarse en Asunción) fue un video realizado por Parigual, una organización conformada por personas con o sin discapacidad que aborda necesidades de inclusión y equidad. Y que con la ayuda de voluntarios decidieron demostrar la realidad de la implementación de los buses inclusivos.

El caso 2 (Guardia de seguridad se desmaya de hambre en Asunción) presentó el incumplimiento laboral y violación a las normas de seguridad por parte del empleador, que al estar atrasado en el pago de salarios repercute directamente en el trabajador desmayándose en su lugar de trabajo por no consumir alimentos durante unos días.

Mientras que el caso 3 (Ratas se pasean por empanadas en local gastronómico Don Vito) se trató de las condiciones en las que se elaboran y comercializan alimentos de consumo masivo, desencadenó en la intervención y posterior cierre de la empresa.

Los tres planteamientos fueron llevados a los medios de comunicación, y a través de ellos consiguieron alcance nacional y respuesta de las autoridades competentes en cada caso, logrando realizar denuncias legales con pruebas que sirvieron para esclarecer las cuestiones.

Desde el punto de vista de los medios impresos estudiados para la elaboración de este trabajo ABC Color y Última Hora afirman que para recibir y contrastar las noticias enviadas por los ciudadanos no existe una sección destinada al mismo que se encargue de hacer seguimiento al tema, cualquier periodista debe determinar la autenticidad de lo recibido.

Ambos medios toman como una documentación más los sucesos concretos enviados por parte de testigos directos sobre un hecho determinado, pero afirman que el ciudadano puede aportar información, pero no influir en la construcción de la noticia.

Los jefes de redacción apuntan a que la colaboración del ciudadano sea eficiente, pero para ello debe haber capacitación. No obstante, en el trabajo realizado se observa que ambos medios utilizan las informaciones que el ciudadano proporciona y lo hacen sin citar la fuente principal que sería el usuario del perfil, y la red social del cual han utilizado la información. En un afán de restarle importancia a lo que el ciudadano presencié, utilizan el video y las fotografías con la mención de “gentileza”, pudiendo nombrar a la verdadera fuente.

Sin embargo, dedican secciones para endulzar al ciudadano sobre la importancia de hacer denuncias que gracias a la ayuda de la tecnología hoy en día se puede realizar.

Los grandes medios van tras las informaciones que serán tapas de sus diarios, como lo es el caso de corrupción estatal, pero temen que el ciudadano no sepa diferenciar cuál de ellos es relevante y es por ese motivo que tienen secciones de “Periodismo ciudadano, opinión, ciudadano digital”, en todos sus formatos, con el fin de permitir que la ciudadanía piense que forman parte del proceso de construcción de la noticia.

Un ejemplo de lo nombrado es el “Buscador del Pueblo” que el diario ABC Color implementó en su portal digital desde la implementación de la Ley de Acceso a la Información Pública en Paraguay, y que gracias a la colaboración de la ciudadanía se pudo constatar casos de corrupción que involucraron a varias dependencias del Estado y que desencadenó una serie de manifestaciones ciudadanas y medidas de acción legal.

Tras la realización de la encuesta a 300 personas usuarias de la red social *Facebook* se pudo constatar que dichas personas comentan publicaciones de amigos y extraños, y a la vez la comparten, están activos, pero a la hora de utilizar esta red social para denuncias no lo hacen, les gusta que otros lo denuncien, pero ellos no lo harían pues consideran que esta red social no es para compartir ciertos tipos de hechos.

Después de realizar una breve observación en los perfiles de las amistades de la investigadora, se pudo notar que los mismos son fanáticas de compartir publicaciones sobre sorteos, animales perdidos, crear grupos de ayuda para un familiar, amigo o vecino, tener páginas para ofrecer productos y concretar las ventas a través de ella, compartir fotografías de santos, frases célebres, videos graciosos y por sobre todo bromas realizadas por páginas nacionales que tratan problemática de toda índole.

Pero muchas de ellas no se animan a publicar limitadas por la barrera de la escritura, pues últimamente la red social *Facebook* ha sido la red donde más faltas ortográficas se tiene, y los usuarios reprenden a los miembros al ver una mala escritura, y por ende muchas personas por más de que estén contando lo que sucedió, sus publicaciones no son compartidas por las faltas ortográficas que tiene.

Otro inconveniente observado es que los usuarios no quieren leer textos largos, es por ello que a la hora de publicar, las fotografías cumplen un papel muy importante, pues las personas quieren “ver para creer”.

También se puede decir que a la hora de publicar un hecho noticioso, al tener la reacción de muchas personas los usuarios deciden borrar la publicación realizada, pues las personas aún no se encuentran preparadas para afrontarse a los comentarios ni defender una postura.

El mayor inconveniente que tienen los usuarios de la red *Facebook* en Paraguay es la falta de argumentos ante un debate, no están acostumbrados a que la gente no comparta el mismo pensamiento. Cuando pasan por esta situación recurren a la utilización de adjetivos calificativos de toda índole (cornudo, cornuda la más común) diciendo groserías y espiando en los perfiles de cada opinante con fines de burla. En la red social *Facebook*, la opinión pública está comenzando a brotar semillas.

Pero no todo lo que las personas opinan en la red social es confiable, pues existen empresas destinadas que se encargan de ser los defensores de sus clientes, creando perfiles falsos cuya única misión es la de comentar positivamente en los temas relacionados a su cliente.

El mal llamado “periodismo ciudadano” no existe en Paraguay, pues el ejercicio del periodismo no puede estar en manos de cualquiera. El profesional de la información periodística no se caracteriza por captar sino más los hechos, busca con rigor y minuciosidad el significado que esos hechos poseen, pues bien sabemos que ver no es comprender.

La labor del periodista y del ciudadano no es del mismo nivel de rigor. Una persona no es médica porque sabe que medicamento se debe tomar para el dolor de cabeza. La recolección, edición y difusión de noticias no constituye, una labor que pueda ser catalogada como periodismo ni a quien la hace investido con el rango de periodista.

El periodista responde a una empresa, mientras el ciudadano no. Los temas que los periodistas toman como interesantes, muchas veces no son del interés de la ciudadanía, pues en muchos casos los ciudadanos ven la noticia de una arista diferente. La tecnología ha convertido al periodista en alguien que no tiene la verdad absoluta, pues el público está mirando lo que hace y como lo hace.

Los perfiles analizados no son periodistas ciudadanos, pues fueron personas que estuvieron en el momento y el lugar adecuado y utilizaron la tecnología para publicar lo acontecido, no es frecuente, los datos que brindan no son contrastados, no hay información completa y por sobre todo solo hicieron una publicación en su perfil que fue de gran impacto en la sociedad.

Es por ello que se afirma que el periodismo ciudadano no es desarrollado en Paraguay, porque la gente hace esto por una cuestión de “te quiero contar lo que he visto, pero no te quiero contar todas las veces”. En toda la investigación, no se ha encontrado un solo perfil en la red social *Facebook* que se encargue de publicar con periodicidad noticias de interés colectiva.

La ayuda de la tecnología ha sido el principal causante del abaratamiento del acceso a la información, pues permite difundir a una persona imágenes fotográficas, textos, videos, e incluso transmisiones en vivo, cosa que anteriormente no se tenía pensado llegar a hacer. Hoy se puede afirmar que es la ciudadanía el dueño de su propio canal, pues el ciudadano común no tiene ningún contrato con nadie y dice sin temor lo que está ocurriendo a su alrededor y de esa manera la monopolización de la información ha pasado a la historia.

Pero por más espacios que brindan los medios de comunicación a los ciudadanos a participar enviando videos, fotos, audios de lo que cree que es noticia, aún existe muy poca participación.

En la red social estudiada *Facebook*, la gente realiza una publicación por estar indignado contra algo o contra alguien, pero no constantemente. Esta red social es más vista para compartir, alzar fotos de amigos, hijos, saber del otro que se encuentra lejos del país, compartir alegrías y penas, como el nacimiento de un niño o la muerte de un ser querido cambiando la foto de perfil por una cinta negra, pero no es considerada una red para publicar informaciones hechas por los propios ciudadanos, la gente no está preparada para ello, ni en nivel de debate ni en paciencia para absorber todos los comentarios que un simple posteo pueda llegar a producir.

De esta manera se confirma la inquietud que se ha trazado al inicio de la investigación: No existe unos criterios específicos que determinen como se lleva a cabo el proceso del periodismo ciudadano y su incidencia en la red social *Facebook*.

Lo que no se debería es dejar pasar por alto esta posibilidad de que el ciudadano pueda ser participe en la construcción de una noticia, pues una persona que tiene una visión de lo que es noticia, puede ayudar fácilmente a la labor del periodista.

Es por ello que este trabajo llega a la conclusión que el término periodismo ciudadano no puede ser aplicado en Paraguay en la red social *Facebook*, y lo que existe en la actualidad es una *colaboración informativa ocasional*.

RECOMENDACIONES

Las publicaciones de los ciudadanos está creando un despertar en la población, desde el momento en que se ejerce presión por medio de las redes sociales a las autoridades o los mismos ciudadanos, en esta etapa la tecnología ha tomado gran protagonismo de este cambio. A continuación, se presentan algunas sugerencias para los medios de prensa y universidades.

1-Tener un teléfono celular no hace a una persona periodista. El momento adecuado y en el lugar correcto, no forma profesionales capacitados para informar. Si la noticia es una información necesaria para tomar decisiones en la vida de cada persona, no se la puede tomar a la ligera.

2-Las noticias presentadas por un ciudadano es la verdad o la óptica construida desde el protagonista, por ende, carece de objetividad.

3-Existe una participación en alza de la ciudadanía en la difusión de acontecimientos cercanos debido a la monopolización constante de la prensa.

4-Los medios de comunicación deben tomar en cuenta las opiniones de los ciudadanos, pues el fin de estos es tener pistas y contrastarlas hasta llegar a la verdad, no obstante, se puede notar que los medios no realizan ese paso, toman al ciudadano como alguien incapaz de informar, pero a la vez utilizan sus fotografías o videos para ampliar los acontecimientos sin siquiera nombrarlos.

5-Se deben replantear los espacios destinados a la presentación de videos ciudadanos en televisión.

6-Los medios de comunicación deberían realizar una segmentación de la audiencia y analizar lo que la ciudadanía verdaderamente considera noticia.

7-Las universidades deben fomentar el buen uso del vocabulario de “periodismo ciudadano” para desterrar el error conceptual existente. Se sugiere la utilización de *colaboración informativa ocasional* para referirse a la colaboración que hace el ciudadano a los medios de comunicación.

REFERENCIAS

Abc Color renueva el periodismo. (22 de abril de 2015). *Abc Digital*. Recuperado de <http://www.abc.com.py/abc-color/abc-color-renueva-el-periodismo-1359138.html>

Alonso Piñero, A. (2006). *Enciclopedia de Periodismo*. Valletta Ediciones, Argentina.

Biagi, Sh. (2009). *Impacto de los medios de comunicación*. Octava edición. Cosegraf. México.

Biblioteca y Archivo del congreso de la Nación Paraguay. (2017). *Constitución Nacional del Paraguay*. Recuperado de http://www.bacn.gov.py/CONSTITUCION_ORIGINAL_FIRMADA.pdf

Cáceres, S. (25 de julio de 2016). *Video del Guardia de Seguridad*. Actualización de estado de *Facebook*. Recuperado de <https://www.facebook.com/sil.caceres.16/posts/10210038883747968?pnref=story>

Castells, M. (2012). *Comunicación y poder/Manuel Castells, traducción de María Hernández*. Siglo XXI, México.

Colección Cuadernos de Comunicación Evoca. (2009). *La evolución de la prensa digital*. Madrid: Evoca Comunicación e Imagen.

Cruz, J. (2016). *Funciones y formas de participación ciudadana en el contexto del periodismo digital y su rol en la configuración de una esfera pública 2.0: Los espacios de comentarios como espacio público de debate deliberativo* (tesis de doctorado). Universidad de Sevilla. España.

Cisolog.com. (2016). Recuperado el 14 de septiembre de 2016, a partir de <http://cisolog.com/sociologia/teoria-de-los-seis-gradados-de-separacion/>

Clausuran fábricas de empanadas. (25 de agosto de 2016). *Abc Digital*. Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/clausuran-fabrica-de-empanadas-1512113.html>

Clausuran local gastronómico donde se encontraron ratas. (26 de agosto de 2016). *Última Hora Digital*. Recuperado de <http://www.ultimahora.com/clausuran-el-local-gastronomico-donde-encontraron-ratas-n1018872.html>

Climent Gisbert, V. (2012). *Tendencias periodísticas 2012-2043. El poder y los medios*. Editorial Club Universitario.

Don Vito Original: de 26 mil empanadas, solo se vendieron 6 mil por polémico video. (02 de setiembre de 2016). *HOY*. Recuperado de

<http://www.hoy.com.py/nacionales/don-vito-original-de-26-mil-empanadas-solo-vendieron-6-mil-por-polemico-vid>

Espiritusanto O. & Gonzalo Rodríguez. P. (2011) *Periodismo ciudadano: Evolución positiva de la comunicación*. Madrid: Fundación Telefónica.

Elola, J. (05 de septiembre de 2010). Los medios deben aparcar su arrogancia. *El país*. Recuperado de http://elpais.com/diario/2010/09/05/domingo/1283658757_850215.html

El desmayo de un guardia evidenció descontrol. (26 de julio de 2016). *Abc Digital*. Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/descontrol-con-empresas-de-seguridad-1502803.html>

El guardia fantasma que no figuraba en planillas. (26 de julio de 2016). *Última Hora Digital*. Recuperado de <http://www.ultimahora.com/el-guardia-fantasma-que-no-figuraba-planillas-n1010953.html>

Fiscalía General de la República. (2017, marzo 24). Actualización de estado de *Facebook*. Recuperado de <https://www.facebook.com/MinisterioPublicoParaguay>

Fiscalía imputó a propietaria y gerente de Don Vito. (27 de agosto de 2016). *ABC Digital*. Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/fiscalia-imputo-a-propietaria-y-gerente-de-don-vito-1512799.html>

Fayt, Carlos S. (1998) *Derecho Político Tomo I 10º Edición Inalterada*. Ediciones Depalma, Buenos Aires.

Fundación Telefónica. (2010). *El Proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Barcelona: Editorial Planeta.

García, N. (2013). *Presencia de las redes sociales y medios de comunicación: representación y participación periodística en el nuevo contexto social* (tesis de doctorado). Universidad de Sevilla. España.

Gillmor, D. (2004). *We the media. Grassroots Journalism by the People, for the People*. California: O'Reilly Media.

Guardia se desmayó de hambre. (26 de julio de 2016). *Abc Digital* .Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/guardia-se-desmayo-por-hambre-1502696.html>

Guardia fue inscripto recién hoy en IPS. (26 de julio de 2016). *Abc Digital*. Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/fue-inscripto-en-ips-hoy-1502757.html>

- Indymedia.com. (2016). Recuperado el 14 de septiembre de 2016, a partir de <http://www.internetworldstats.com/south.htm>
- Jareño Alarcón, J. (2009). *Ética y periodismo*. Descleé de Brouwer, España.
- Joven graba las peripecias de abordar un bus inclusivo. (15 de julio de 2016). *Última Hora Digital*. Recuperado de <http://www.ultimahora.com/joven-graba-las-peripecias-abordar-un-bus-inclusivo-n1008088.html>
- Masip, P. (2016). "Investigar el periodismo desde la perspectiva de las audiencias". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 323-330.
- Medidas alternativas a gerente de Don Vito. (16 de setiembre de 2016). *Abc Digital*. Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/medidas-alternativas-para-gerente-de-don-vito-1519314.html>
- Ministerio interviene empresas de seguridad. (26 de julio de 2016). *Abc Digital*. Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/intervienen-por-guardias-1502741.html>
- Nuestra historia. (2017). *Última Hora Digital*. Recuperado de http://www.ultimahora.com/contenidos/nuestra_historia.html
- ParIguar (2016). Recuperado el 12 de mayo de 2017, a partir de https://www.facebook.com/pg/pariguar/videos/?ref=page_internal
- Peña, C. Herrera, L. y Salazar, J. (2015). "Participación ciudadana a través de los medios de comunicación como legitimación de la democracia participativa en Colombia". *Advocatus*, v.13, n.26, pp. 145-153.
- Pellegrini, S. (2010). "Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa". *Palabra clave*, v.13, n.2, pp.271-290.
- Preocupación por guardias. (26 de julio de 2016). *Abc Digital*. Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/viceministerio-preocupado-por-guardias-1502816.html>
- Salaverría, R. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Recuperado el 14 de septiembre de 2016, a partir de http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/479/
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación Social*. (6ta ed.). México: Mc Graw Hill.

- Indymedia.com. (2016). Recuperado el 14 de septiembre de 2016, a partir de <http://www.internetworldstats.com/south.htm>
- Internet hogar. (2017). *Última Hora Digital*. Recuperado a partir de <http://www.ultimahora.com/el-43-del-pais-tiene-internet-el-hogar-y-94-smartphones-dice-capli-n1104268.html>
- Latamclick.com. (2016). Recuperado el 14 de septiembre de 2016, a partir de <https://www.latamclick.com/estadisticas-redes-sociales-2016-paraguay/>
- Mc Luhan M. & Fiore Q. (1969). *El medio es el mensaje*. Buenos Aires: Edit. Paidós.
- Medium.com. (2016) Recuperado el 14 de septiembre de 2016, a partir de <https://medium.com/@analogica/estad%C3%ADsticas-2016-de-redes-sociales-en-paraguay-4bf3facf101#.ji1xxabnv>
- Meliá, B. (1973). Diglosia en el Paraguay o la comunicación desequilibrada. En CEADUC, Suplemento Antropológico, Vol. 8 Nro. 1 y 2, Asunción.
- Nderakore News. (24 de agosto de 2016). *Video de Las Ratas*. Actualización de estado de *Facebook*. Recuperado de <https://www.facebook.com/nderakoreNews/videos/1831028117120769/?pnref=story>
- Ortiz Sandoval, L. (2012). Bilingüismo y educación: la diferenciación social de la lengua escolar. Recuperado el 21 de junio de 2017 a partir de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30823344007>
- Por burlarse de Sol Cartes eliminan página de *Facebook*. (2017). *Última Hora Digital*. Recuperado a partir de <http://www.ultimahora.com/por-burlarse-sol-cartes-eliminam-pagina-facebook-n1059197.html>
- Revista Luciérnaga. Facultad de Comunicación Audiovisual. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Año 3, Edición 6. Medellín, Colombia. 2011.
- Salaverría, R. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Recuperado el 14 de septiembre de 2016, a partir de http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/479/
- Sarah V. Platt. (2011). Periodismo ciudadano en su máxima expresión: el caso de la bloguera cubana, Yoani Sánchez y su bitácora, Generación Y.
- Sumario contra 5 empresas. (15 de julio de 2016). *Abc Digital* .Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/sumario-contra-5-empresas-1499496.html>

Supermercado alega que terceriza servicio de seguridad. (26 de julio de 2016). *Abc Digital*.

Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/supermercado-alega-que-terceriza-servicio-de-seguridad-1502706.html>

Tardó 8 horas en subir a un bus. (14 de julio de 2016). *Abc Digital*. Recuperado de

<http://www.abc.com.py/nacionales/tardo-8-horas-subir-a-un-bus-1499277.html>

Tras polémica por ratas, comuna clausura local. (26 de agosto de 2016). *Abc Digital*

.Recuperado de <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/locales/tras-polemica-por-ratas-la-comuna-clausura-local-1512203.html>

Treinta inspectores para 7.200 empresas. (27 de julio de 2016). *Abc Digital*. Recuperado de

<http://www.abc.com.py/nacionales/treinta-para-72000-empresas-1503042.html>

Verifican Don Vito y aparentemente imágenes pertenecen al local. (26 de agosto de

2016). *Última Hora Digital*. Recuperado de <http://www.ultimahora.com/verifican-don-vito-y-aparentemente-imagenes-corresponden-al-local-n1018983.html>

ANEXO

Con el objetivo de identificar el nivel de participación de los ciudadanos en la red social *Facebook*, le agradecería pueda completar el siguiente cuestionario.

Los datos proporcionados son de carácter confidencial y con fines educativos.

¡Muchas gracias!

ENCUESTA

Edad

18-29

30-39

40-59

Más de 60

Nivel de educación

Educación Escolar Básica

Educación Media

Universitaria

¿Le da “Me Gusta” a las publicaciones?

SI

NO

¿Comenta en los perfiles de sus amigos?

SI

NO

¿Comenta en páginas y grupos?

SI

NO

¿Comparte publicaciones de sus amigos?

SI

NO

¿Comparte publicaciones de páginas y desconocidos?

SI

NO

Si se encuentra ante una situación indignante sobre algún tipo de hecho ¿lo grabaría/fotografiaría y lo subiría a la red social Facebook?

SI

NO

¿Cree que Facebook es una red social segura para compartir hechos noticiosos?

SI

NO

Maestría en Comunicación y Periodismo Científico

Universidad Autónoma de Asunción (UAA)

Tema

Periodismo ciudadano en Paraguay: análisis de las publicaciones en la red social *Facebook*

Le invito a responder las siguientes preguntas que son parte de uno de los objetivos específicos que me propuse al realizar el trabajo final de postgrado.

“Analizar cuáles fueron las informaciones surgidas por los ciudadanos, grupos y páginas que comparten mi perfil en *Facebook*, que tuvieron eco en los diarios *Abc Color* y *Ultima Hora* edición impresa durante los meses de junio a diciembre del año 2016”.

Es por ello que apelo a su predisposición para preguntarle lo siguiente:

- 1- ¿Qué criterios tiene en la selección de noticias recibidas a través las redes sociales, el correo electrónico o WhatsApp para su publicación?
- 2- ¿Existe un área específica en el diario que se encarga de recibir y contrastar las noticias enviadas por los ciudadanos?
- 3- ¿Cuál es la oportunidad que encuentra el medio en los materiales tanto audio, fotos, videos, textos que envían los ciudadanos?
- 4- ¿Cree que existe alguna colaboración al trabajo del periodista por parte de los ciudadanos en cuanto a la construcción de las noticias?
- 5- ¿Cuáles son los desafíos de la prensa escrita ante la nueva tendencia de los ciudadanos en querer ser partícipes de la construcción de la noticia?

¡Muchas gracias por su valioso tiempo!

Tabla 6

Identificación de los materiales a ser utilizados

Ficha de identificación	
Fecha de publicación	
Formato	Fotografía, video
Fuente emisora	Páginas, Grupos, Personas
Identidad en la red	Autor
Canal de transmisión primaria	Internet (<i>Facebook</i>), televisión, diarios impresos
Canal de transmisión secundaria	<i>Facebook</i> , o no corresponde
Género periodístico utilizado	Noticia, entrevista, reportaje, comentario, a profundizar
Título	Si corresponde
Epígrafe	Si corresponde
Contenido	Denuncias, testimonios, fenómenos sociales, sucesos, etc. A profundizar
Cantidad de fotografías	Si corresponde
Duración de video	Si corresponde
Cantidad de reacciones	Cuantos me gusta, me enfada, me divierte, me entristece
Publicación compartida cuantas veces	
Publicación reproducida	Si corresponde a videos
Profundizado por medios impresos	Abc Color, Ultima Hora

Fuente: Elaboración propia.

Respuesta del jefe de redacción del diario Abc Color edición impresa

1- ¿Qué criterios tiene en la selección de noticias recibidas a través las redes sociales, el correo electrónico o WhatsApp para su publicación?

El protocolo de tratamiento de noticias es el mismo, independientemente de la vía por la que llega. Todas las noticias deben ser contrastadas y corroboradas, tanto en su veracidad como en su precisión. Si llega a través de redes sociales se tiene especial cuidado en cumplir ese protocolo, por la gran cantidad de información falsa o inexacta que circula por ese medio. De ser posible, se recurre a las fuentes primarias. Si eso no es posible, se chequea la información de otras maneras disponibles. Hay veces en que no se puede confirmar totalmente el contenido. Dependiendo del caso, o no se publica, o se publica con la salvedad de que la información no pudo ser independientemente confirmada por nosotros.

2- ¿Existe un área específica en el diario que se encarga de recibir y contrastar las noticias enviadas por los ciudadanos?

No existe un área específica. El diario está organizado por áreas de cobertura o por turnos, no por origen de la información. Cualquier periodista puede recibir información por cualquier vía y todos tienen la obligación de seguir el protocolo mencionado.

3- ¿Cuál es la oportunidad que encuentra el medio en los materiales tanto audio, fotos, videos, textos que envían los ciudadanos?

La ventaja es que más personas pueden pasar información, y actualmente hay muchas más posibilidades de que se documenten sucesos concretos por parte de testigos directos. Pero, una vez más, el tratamiento es el mismo que con cualquier fuente de información.

4- ¿Cree que existe alguna colaboración al trabajo del periodista por parte de los ciudadanos en cuanto a la construcción de las noticias?

Por supuesto. La tarea del periodista consiste en realizar un tratamiento profesional de información que proporcionan otras personas, esa es la naturaleza del periodismo. Cuanto más variadas y amplias sean las fuentes de información, mejor.

5- ¿Cuáles son los desafíos de la prensa escrita ante la nueva tendencia de los ciudadanos en querer ser partícipes de la construcción de la noticia?

Los ciudadanos han participado en la construcción de la noticia en todas las épocas. Lo que ha cambiado es la rapidez, el acceso, la repercusión. El desafío de la

prensa escrita es el de siempre: realizar un trabajo profesional de corroboración, ampliación, interpretación, contrastación con otros puntos de vista, incorporación de antecedentes y contexto.

Respuesta del jefe de redacción del diario Última Hora edición impresa

1- ¿Qué criterios tiene en la selección de noticias recibidas a través las redes sociales, el correo electrónico o WhatsApp para su publicación?

Los criterios son veracidad, posibilidad de contrastabilidad e interés periodístico.

2- ¿Existe un área específica en el diario que se encarga de recibir y contrastar las noticias enviadas por los ciudadanos?

Todo periodista está capacitado y tiene como deber primero determinar la autenticidad de los datos recibidos, sean documentos, videos, fotos o testimonios. Pero no existe un grupo específico para esa tarea.

3- ¿Cuál es la oportunidad que encuentra el medio en los materiales tanto audio, fotos, videos, textos que envían los ciudadanos?

Las posibilidades que ofrecen estos materiales son riquísimas. Pero, en verdad, esas colaboraciones deben ser sometidas a análisis más exhaustivos que las ofrecidas por otros tipos de fuentes sobre las cuales hay mayor control o posibilidad de contraste.

4- ¿Cree que existe alguna colaboración al trabajo del periodista por parte de los ciudadanos en cuanto a la construcción de las noticias?

No entienden el trabajo periodístico. No son capaces de diferenciar estilos o prácticas periodísticas. El periodismo directo, es decir entre el sujeto de la noticia y el resto, es cualquier cosa, menos periodismo. El ciudadano puede aportar materia prima y puede ser materia prima, pero ahí acaba su capacidad de influir en la construcción de la noticia, al menos en los formatos actualmente en vigencia y con las experiencias de vanguardia que se han tenido hasta ahora.

5- ¿Cuáles son los desafíos de la prensa escrita ante la nueva tendencia de los ciudadanos en querer ser partícipes de la construcción de la noticia?

Hacerles entender lo que es una noticia, capacitarlos para dar aportes sustanciales a la noticia y crear alternativas para que el ciudadano colabore con la noticia de manera eficiente, socialmente constructiva y con visión real de ciudadanía.

Maestría en Comunicación y Periodismo Científico.

Universidad Autónoma de Asunción (UAA)

Tema

Periodismo ciudadano en Paraguay: análisis de las manifestaciones en la red social Facebook

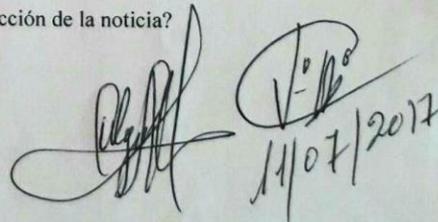
Le invito a responder las siguientes preguntas que son parte de uno de los objetivos específicos que me propuse al realizar el trabajo final de postgrado.

“Analizar cuáles fueron las informaciones surgidas por los ciudadanos, grupos y páginas que comparten mi perfil en Facebook, que tuvieron eco en los diarios ABC Color y Última Hora edición impresa durante los meses de junio a diciembre del año 2016”.

Es por ello que apelo a su predisposición para preguntarle lo siguiente:

- 1- ¿Qué criterios tiene en la selección de noticias recibidas a través las redes sociales, el correo electrónico o WhatsApp para su publicación?
- 2- ¿Existe un área específica en el diario que se encarga de recibir y contrastar las noticias enviadas por los ciudadanos?
- 3- ¿Cuál es la oportunidad que encuentra el medio en los materiales tanto audio, fotos, videos, textos que envían los ciudadanos?
- 4- ¿Cree que existe alguna colaboración al trabajo del periodista por parte de los ciudadanos en cuanto a la construcción de las noticias?
- 5- ¿Cuáles son los desafíos de la prensa escrita ante la nueva tendencia de los ciudadanos en querer ser partícipes de la construcción de la noticia?

¡Muchas gracias por su valioso tiempo!



Handwritten signature and date: 11/07/2017

A continuación, se presenta todas las informaciones sobre los tres casos estudiados que han sido publicadas en versión digital por los medios escritos Abc Digital y Última Hora Digital.

Abc Digital

Caso 1. Descubrí cuanto tiempo invierte una persona usuaria de silla de ruedas para movilizarse en Asunción

Fecha: 14 de julio de 2016

Título: Tardó 8 horas para subir a un bus inclusivo⁵

Una prueba hecha por la organización “Parigual” puso a la luz las dificultades para que una persona en silla de ruedas acceda a un bus del transporte público. El voluntario para la prueba subió a un ómnibus inclusivo luego de 8 horas de espera.

Teófilo Urbieta, de la organización “Parigual”, junto con estudiantes de cinematografía de una universidad privada, realizaron una prueba para saber por qué muchas personas con discapacidad, y que requieren de una silla de ruedas, no usan los buses inclusivos que circulan por las calles.

Comentó que de los 2.094 buses habilitados por el Viceministerio de Transporte para circular en Asunción y área metropolitana, son 184 los ómnibus con rampas, distribuidos en 19 líneas del transporte público de pasajeros.

⁵ Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/tardo-8-horas-subir-a-un-bus-1499277.html>

La prueba se realizó sobre algunas paradas sobre avenidas importantes del país, a la espera de buses con rampas que pueda llevar al pasajero en silla de rueda (Urbietta, quien llevaba una cámara filmadora en el pecho).

En el video, que “Parigual” hizo circular en redes sociales, se observa cómo choferes de distintas empresas se excusan de levantar al joven, bajo argumentos como “no funciona la rampa”, “no está configurada”, entre otras explicaciones. Luego de unas 8 horas, una de las unidades del transporte detuvo la marcha y el conductor alzó a Urbietta.

Tras esta prueba, Urbietta indicó a ABC Color que celebraron en principio la puesta en marcha de buses inclusivos, aunque no están siendo funcionales. “El Viceministerio de Transporte tiene que fiscalizar que estos buses estén en buen funcionamiento. Por otro lado, los empresarios tienen que dar el mantenimiento a las unidades, tener instalaciones adecuadas y el chofer tiene que estar capacitado”, consideró.

Pidió que las autoridades, tanto del sector público como privado, tengan en cuenta los resultados del experimento para dar una mejor calidad del servicio para personas con discapacidad, que también tienen derechos a ser respetados, concluyó.

Fecha: 15 de julio de 2016

Título: Tras prueba, abren sumario contra empresas⁶

El Viceministerio de Transporte, dependiente del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC), abrió sumario contra cinco empresas del transporte público que, pese a contar con buses inclusivos, no alzan a personas en silla de ruedas.

El Viceministerio de Transporte abrió sumarios administrativos a las empresas Vanguardia SA (Línea 30), Automotores Guaraní SRL (Línea 15), MAGNO SA (Línea 12), La Sanlorenzana (Línea 56) y San Isidro SRL (Líneas 8, 48 y 51), por

⁶ Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/sumario-contras-5-empresas-1499496.html>

infracciones a la accesibilidad de personas con discapacidad en las unidades del transporte público de pasajeros.

Los sumarios fueron abiertos conforme a un material publicado en redes sociales del cual el Viceministerio tomó conocimiento. Las empresas sumariadas fueron notificadas de la decisión adoptada, dándose inicio al proceso sumarial. Al respecto, el viceministro de Transporte, Agustín Encina, manifestó que “es una situación lamentable que no puede de ninguna manera ser tolerada, por lo que vamos a ser implacables en las sanciones a ser aplicadas a este tipo de infracciones”.

ESPERÓ 8 HORAS

Teófilo Urbieta, de la organización “Parigual”, junto con dos estudiantes de cinematografía de una universidad privada (Beatriz Gómez y Vincent Willms), realizó una prueba para saber por qué muchas personas con discapacidad y que requieren de una silla de ruedas no usan los buses inclusivos que circulan por las calles.

La prueba se realizó en algunas paradas sobre avenidas importantes del país, a la espera de buses con rampas que pueda llevar al pasajero en silla de ruedas. Urbieta llevaba una cámara filmadora en el pecho.

En el video, que “Parigual” hizo circular en redes sociales, se observa cómo choferes de distintas empresas se excusan de levantar al joven bajo argumentos como “no funciona la rampa” o “no está configurada”, entre otras explicaciones. Luego de unas 8 horas, una de las unidades del transporte detuvo la marcha y el conductor alzó a Urbieta.

El Estado paraguayo pagó a los empresarios un subsidio de US\$ 30.000 por cada unidad del transporte público 0 km que era adquirida. Los buses debían tener aire acondicionado y rampas para personas con discapacidad.

Caso 2. Guardia de seguridad se desmaya de hambre en Asunción

Fecha: 26 de julio de 2016

Título: Guardia se desmayó de hambre⁷

El guardia de seguridad de un supermercado de Asunción se desmayó ayer, lunes, por hambre. El hombre aseguró que no cobra su salario hace dos meses y no tiene para comer. La noticia fue recogida por una usuaria de las redes sociales.

Gregorio Esteche, guardia de seguridad de la empresa Selous SA, se desmayó ayer, lunes, frente al supermercado Avenida, ubicado sobre España y Sacramento. La información fue recogida por Silvia Cáceres, una usuaria de las redes sociales, quien divulgó la información en su cuenta de Facebook y lo entrevistó luego del hecho, tras reanimarlo.

Esteche comentó, en el video grabado por Cáceres, que no cobra su salario desde hace dos meses y que lleva días sin comer. Además, comentó que por ello fue echado del sitio de alquiler donde vivía y que tuvo que quedarse a dormir frente al supermercado. Manifestó que es funcionario de la empresa desde hace un año y cuatro meses.

ABC Color intentó en una primera oportunidad contactar con la empresa Selous SA, pero nadie atendió la llamada. Posteriormente, en un segundo intento, afirmaron que el encargado de la firma no se encontraba y se negaron a dar el nombre de la persona responsable. El guardia afirmó que no tiene IPS. La persona que asistió al guardia dijo que responsables de la empresa quisieron llevar al guardia en un auto particular para no pagar una ambulancia, cosa que finalmente no sucedió, pues un móvil de SEME lo asistió luego de 40 minutos del hecho.

“Los señores encargados de dicha empresa al llegar al lugar le quisieron llevar en su auto particular para no abonar por el servicio de ambulancia y, por supuesto, cabe destacar que el empleado no contaba con seguro médico. Palabras del encargado de la empresa: ‘Vamos a llevarle a cualquier centro de salud’. Y digo, ¿qué es lo que esta gente tiene en la

⁷ Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/guardia-se-desmayo-por-hambre-1502696.html>

cabeza? El abuso es categórico. No sé si me da más rabia la empresa por no pagar y explotarle al pobre señor, porque (él) no saber defender sus derechos, o el súper por no ayudarlo. Evidentemente, son cosas que tenemos que denunciar o por lo menos publicar para que llegue a los ojos de estas personas y por lo menos sientan vergüenza, ¡aunque dudo! ¡Así estamos, y así nos va de mal en peor!”, escribió Cáceres en su muro de Facebook.

Fecha: 26 de julio de 2016

Título: Empresa de seguridad: “Hicieron todo un circo”⁸

El secretario del propietario de la empresa de seguridad Selous SA dijo que se magnificó el desmayo de uno de sus guardias ayer frente al supermercado Avenida. “Hicieron todo un circo”, afirmó.

“Hicieron todo un circo del tema; tuvo una pequeña descompensación”, dijo en contacto con ABC Color un hombre que se identificó como Miguel Cáceres, secretario de Gerardo Gómez, quien supuestamente estaba en una reunión, por lo que no pudo atender la llamada de este diario para dar su versión de lo ocurrido.

Gómez señaló que González podría atender la llamada en diez minutos, pero señaló que el desmayo de Gregorio Esteche se magnificó, como “es normal que ocurra”. Además, dijo que no es la primera vez que le pasa eso al guardia. “Él está con nosotros”, dijo. Sobre la falta de pago referida por Esteche, dijo que el problema fue un adelanto que suele dar la empresa y que ahora todavía no está dando.

En cuanto al desmayo, dijo que aparentemente le bajó la presión. No pudo dar otros detalles sobre la situación laboral del guardia. ABC Color intentó comunicarse a los 10 minutos con el propietario de la empresa, pero este ya no contestó las llamadas. Tampoco contestó la llamada el administrador o gerente, un hombre de nombre Carlos, que es quien da la cara ante los clientes.

⁸ Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/supermercado-alega-que-terceriza-servicio-de-seguridad-1502706.html>

SUPERMERCADO RESCINDE CONTRATO

Ricardo Yamamoto, propietario del supermercado Avenida, aseguró a ABC Color que decidieron rescindir el contrato con la empresa de seguridad Selous SA porque consideran imperdonable la situación manifestada por el guardia Gregorio Esteche, quien ayer se desmayó frente a su local comercial.

Aseguró que al momento del desmayo del guardia él no se encontraba en el súper. Dijo, sin embargo, que cuando llegó -unos 15 minutos después- envió a alguien a ver qué estaba pasando. En ese lapso, un oficial de policía ingresó a consultarle sobre el IPS del guardia para poder trasladarlo a un centro asistencial, pero como no sabía nada se comunicó con la gente de la empresa, desde donde le dijeron que irían con un enfermero.

“Yo le llamé a la empresa, me dijeron que estaba viniendo el jefe”, dijo. Además, aseguró que él se encuentra al día con el pago por el servicio, atendiendo a que el guardia manifestó que la excusa que le dan en la firma de seguridad para no pagarle, es que los clientes no pagan. “Hablé con la gente de la empresa de seguridad, les convoqué acá para que me den una explicación, porque dice que no está cobrando y nosotros estamos al día”, indicó.

El dueño del supermercado mostró el documento en que consta que hicieron el pago a la empresa de seguridad. La prueba mencionada es un recibo común (no válido como factura) de G. 3.000.000 sin numeración, por lo que la firma que contrata a los guardias debería dar explicaciones a los entes recaudadores del Estado.

“CUESTIÓN DE AZÚCAR”

Yamamoto comentó que telefónicamente el encargado de la empresa, una persona de nombre Carlos, le dijo que el guardia sí estaba cobrando y que en realidad se desmayó “por una cuestión de azúcar”.

El hecho ocurrió ayer y fue conocido porque un par de jóvenes ciclistas quedaron a socorrer al guardia cuando lo vieron desmayado. La denuncia fue hecha por Silvia Cáceres en su cuenta de Facebook. Allí, la joven relató que una cajera del supermercado se negó a

darle agua o alcohol para socorrer al guardia y también contó que los representantes de la empresa de seguridad llegaron y actuaron de forma prepotente en el lugar.

Fecha: 26 de julio de 2016

Título: Guardia fue inscripto recién hoy en el IPS⁹

Sin seguro social ni de salud trabaja el guardia de seguridad de la empresa Grupo Selous SA., confirmaron desde el Ministerio del Trabajo. El guardia asesinado la semana pasada en otro supermercado tampoco tenía IPS.

Esteche, quien se desmayó ayer frente al supermercado donde lo había asignado su empresa, Grupo Selous SA, no figuraba en el plantel presentado ante el Ministerio del Trabajo y fue inscripto al Instituto de Previsión Social (IPS) -tal como establece la ley-, recién este martes tras el percance, confirmó el viceministro del Trabajo, César Segovia.

Segovia ya había informado que la empresa Selous SA tampoco funciona físicamente en la dirección designada en los documentos, hecho que descubrieron porque dispusieron la intervención de la firma luego de que Esteche relatar a quienes lo auxiliaron, que no cobra su sueldo hace dos meses, que perdió su alquiler y no ingiere alimentos desde hace días.

ABC Color trató de comunicarse con el propietario de la empresa, Gerardo González, pero atendió su secretario, Miguel Gómez, quien calificó de “circo” lo ocurrido. Dijo que fue una simple descompensación que se “magnificó como es normal que ocurra”.

GUARDIA ASESINADO. También está abierto un sumario para la empresa Escolta Privada SA, a la cual pertenecía el guardia de seguridad Cipriano Vera Ferreira, quien fue asesinado en su lugar de trabajo. Este guardia de seguridad tampoco figuraba en la planilla del plantel de la empresa ni contaba con IPS, afirmó el viceministro.

⁹ Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/fue-inscripto-en-ips-hoy-1502757.html>

MILLONARIAS MULTAS

El viceministro comentó que actualmente hay tres empresas de seguridad importantes que están intervenidas con sumarios cuyos resultados arrojaron millonarias multas, por el incumplimiento de varias normas laborales.

Las empresas multadas son SST (Security Service Technology S.A.), Fortaleza S.R.L y GES S.A. con sanciones que van de los 228 a los 436 millones de guaraníes. Esas imposiciones son apelables por las firmas, señaló el viceministro. Las multas son elevadas porque se incumplen varias normas y el reglamento establece un cálculo donde se multiplica la multa por la cantidad de empleados.

Fecha: 26 de julio de 2016

Título: Ministerio interviene empresas de seguridad¹⁰

El Ministerio del Trabajo ordenó la intervención de dos empresas de seguridad privada. Una por el desmayo de un empleado y otra corresponde a la firma para la cual trabajaba un guardia asesinado durante un asalto hace unos días.

Fiscalizadores del Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS) intervinieron dos empresas de seguridad este martes. Selous S.A. y Escolta Privada S.A. son las dos firmas afectadas por la intervención que está a cargo de los abogados Carlos Vera y Sandra Flor, al mando del jefe de inspectores Lorenzo Mereles, según un comunicado oficial de la cartera.

El caso de Grupo Selous S.A. es por el desmayo de un empleado, Gregorio Esteche, frente al supermercado donde estaba asignado como guardia. Esteche manifestó que llevaba varios meses sin cobrar, que perdió su alquiler y que hacía días no comía, por lo que se desmayó. En la empresa negaron todo y dijeron que el caso se magnificó. “Hicieron un circo”, dijo uno de los responsables. Además, se pudo descubrir que la empresa daba recibo común a sus clientes por el cobro del servicio, en lugar de factura.

¹⁰ Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/intervienen-por-guardias-1502741.html>

El viceministro del Trabajo, César Segovia, dijo a ABC Televisión que esta mañana se constituyeron en la dirección de la empresa Grupo Selous S.A., que tiene asignada como dirección Artigas y Lombardo de Asunción, pero se encontraron con que el local era un lugar alquilado y la empresa ya no opera allí. Ahora están averiguando dónde funciona la firma.

El otro caso corresponde al guardia de seguridad Cipriano Ferreira, quien fue asesinado en el supermercado Lambaré la semana pasada durante un asalto. En esa ocasión, familiares habían denunciado ante los medios de comunicación irregularidades laborales.

Fecha: 26 de julio de 2016

El desmayo de un guardia evidenció descontrol¹¹

En el Ministerio del Trabajo están inscriptas menos empresas de las que figuran como activas y habilitadas por Delitos Económicos y Financieros de la Policía. El desmayo de un guardia evidenció el descontrol en el rubro.

Actualmente están inscriptas **176 empresas de seguridad** en el Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social, sin embargo el número de empresas activas, según el departamento contra Delitos Económicos y Financieros de la Policía Nacional es **197**. En total están habilitadas **296 empresas de seguridad**, pero 80 figuran como “inactivas”.

El procedimiento establece una serie de requisitos que deben ser exigidos por Delitos Económicos, una vez que ellos verifican y otorgan la habilitación las empresas ya deben inscribirse ante el Ministerio del Trabajo, pero los números evidencian que hay empresas que no están inscriptas ante el ente que controla el cumplimiento de las leyes laborales.

En los dos últimos sucesos que involucraron a guardias de seguridad privados, ambas víctimas –de diferentes firmas de seguridad- no estaban inscriptas en el plantel presentado ante el Ministerio y tampoco tenían seguro social y de salud de IPS. En el caso de Gregorio

¹¹ Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/descontrol-con-empresas-de-seguridad-1502803.html>

Esteche, el guardia que se desmayó frente a un supermercado ayer, se descubrió que la empresa Selous S.A. lo inscribió en el IPS recién hoy; de hecho el guardia contó además no le pagaron el salario por dos meses. A pesar de todo eso, los responsables de la empresa Selous dijeron que todo se “magnificó” y se hizo del asunto “un circo”.

El viceministro de Seguridad, César Segovia, comentó que existen tres formas de intervenir para sumariar a una empresa y es por denuncia de algún empleado, de oficio cuando fiscalizan al azar y en el muestreo encuentran alguna irregularidad o cuando ocurren accidentes de trabajo. Actualmente hay tres empresas con sumarios que terminaron en millonarias multas y al menos media docena con sumario en proceso, una de ellas es la empresa Escolta privada S.A. cuyo guardia fue asesinado en un asalto la semana pasada.

EL MINISTERIO DEL TRABAJO NO DETERMINA INDEMNIZACIÓN

Sobre el caso del guardia Cipriano Vera Ferreira de 38 años, que fue asesinado la semana pasada mientras prestaba sus servicios como guardia de seguridad en el Supermercado Lambaré, el viceministro Segovia dijo que el sumario abierto solo sirve para establecer una multa a la empresa.

En cuanto a la indemnización, solo pueden intervenir como mediadores si hay intención de acuerdo entre ambas partes, pero si no, la familia del guardia deberá pelear en las instancias judiciales por un resarcimiento económico. La familia del guardia había denunciado ante los medios de prensa todos los incumplimientos laborales la noche misma del asesinato.

Fecha: 26 de julio de 2016

Título: “Preocupación” por guardias¹²

El viceministro de Trabajo, César Segovia refirió que el sector de seguridad privada ya venía generando bastante preocupación a la cartera, por lo que habían estado tomando denuncias por incumplimiento de disposiciones laborales.

Sin embargo, la preocupación recién salió a luz ahora, luego de que un guardia falleciera durante el asalto al supermercado Lambaré y otro se desmayara en la puerta de un centro comercial, supuestamente por estar pasando hambre y sin cobrar su salario desde hace dos meses.

Recién ahora, el viceministerio informó que existen 3 sumarios finiquitados para empresas de seguridad, y que 9 empresas más están siendo fiscalizadas por el viceministerio.

Además, el viceministro hizo público que el guardia de seguridad fallecido en el supermercado, Cipriano Vera Ferreira, no estaba registrado ni en IPS ni en el Ministerio, y el guardia que sufrió un desmayo, Gregorio Esteche, recién fue inscripto este martes.

Segovia recordó que los guardias pueden trabajar hasta doce horas, con la salvedad de que deben tener una hora y media de descanso.

El guardia fallecido el pasado viernes pertenece a la empresa Escolta Privado, declaró al Ministerio un plantel de 37 trabajadores, sin embargo, en IPS declaró solo 21 trabajadores.

“Debe haber mucho más trabajadores guardias de lo que figuran en los registros oficiales”, afirmó Guillermo Segovia al tiempo de agregar que las empresas que cometan irregularidades estarán expuestas a multas bastante elevadas.

¹² Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/viceministerio-preocupado-por-guardias-1502816.html>

Para controlar que las empresas cumplan con sus trabajadores, el ministerio dispone actualmente de 30 fiscalizadores, 18 en capital y 12 para todo el interior del país, cifra que es sumamente escasa para cubrir la totalidad del trabajo.

Paradójicamente, varias de las empresas de seguridad que cometen injusticias laborales con sus trabajadores, y que incluso están sancionadas, tienen grandes contratos del Estado.

Fecha: 27 de julio de 2016

Título: Treinta inspectores para 72.000 empresas¹³

César Segovia, viceministro de Trabajo, informó que solo cuenta con 30 fiscalizadores para inspeccionar las 72.000 empresas que están registradas en el ente. Además, afirmó que otras empresas de seguridad están sumariadas por irregularidades.

Segovia fue entrevistado este miércoles por radio ABC Cardinal. Se refirió al caso de las intervenciones a las empresas de seguridad Escolta Privada SA y Selous SA e indicó que el ente ya hace tiempo viene haciendo un seguimiento de otras compañías dentro del sector. Ambas firmas están sumariadas junto con otras “muy importantes” cuyos nombres no reveló.

El viceministro de Trabajo contó que dentro de las empresas de seguridad se aplicó una fuerte multa a una, llamada Fortaleza, a quien se exigió G. 238.000.000 como sanción por no pagar correctamente los salarios, los aguinaldos y por no respetar la carga horaria de sus funcionarios.

En otro momento, el funcionario reveló que el Ministerio de Trabajo tiene solo 30 fiscalizadores para 72.000 empresas que están registradas dentro de la entidad. De ese total, 18 se manejan en el área metropolitana y 12 están en el interior del país. Segovia agradeció que muchas veces estos controles se hagan con otros ministerios para poder paliar esta

¹³ Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/treinta-para-72000-empresas-1503042.html>

situación. Se refirió al caso específico del Viceministerio de Transporte, que ayuda a controlar si se cumplen las leyes laborales.

EL SUELDO QUE DEBEN COBRAR LOS GUARDIAS

El viceministro Segovia informó también que el salario mínimo que deben cobrar los guardias de seguridad es de G. 2.736.000 y que la jornada máxima que deben tener estos funcionarios es de 12 horas, con un descanso de una hora y media dentro de esas 12 horas. La situación de los guardias se mediatizó luego de la muerte de un guardia la semana pasada y tras conocerse sobre el desvanecimiento de otro el lunes por la tarde frente a un supermercado de Asunción.

Segovia dijo que el guardia Gregorio Esteche, quien se desvaneció el lunes por la tarde, ya cobró sus salarios dentro de la empresa Selous SA, pero solo recién después de haberse desmayado en su puesto. El viceministro aseguró que si la compañía en la que trabaja lo quiere despedir tras este hecho, “el Ministerio de Trabajo va a intervenir”. Además, indicó que el hombre no se desmayó de hambre sino por una cuestión médica.

Caso 3. Ratas en local gastronómico de Asunción

Fecha: 25 de agosto de 2016

Título: Clausuran local de Don Vito por ratas¹⁴

Tras la viralización de videos y fotos que mostraban ratas vivas, muertas y recién nacidas entre empanadas crudas dentro del depósito de la conocida firma “Don Vito”, ubicada en el barrio Mburucuyá, la Comuna capitalina procedió a clausurar el local.

Julia Benítez, directora de la Dirección de Defensa del Consumidor de la Municipalidad, dijo a ABC Cardinal que el local situado en Julio Correa esquina Sargento Benítez fue clausurado debido a las condiciones insalubres en que se desarrollaba el proceso de elaboración de empanadas.

¹⁴ Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/clausuran-fabrica-de-empanadas-1512113.html>

La funcionaria rememoró que poco tiempo atrás el sitio ya había sido intervenido, luego de que se constatará la deplorable situación en que funcionaba el establecimiento. “Aquella vez, los funcionarios llegaron hasta los sanitarios y el tema de limpieza ya era deprimente”, expuso.

Benítez confirmó que las fotos y los videos efectivamente fueron tomados dentro de la fábrica. “Ese es el lugar, inclusive por las cajas apiladas donde están las empanadas dice ‘Don Vito’”, acotó. Manifestó que ayer acudieron luego de que la denuncia se hiciera viral y vieron un camión refrigerado estacionado a un costado de la fábrica, pero no les permitieron avanzar para saber qué hacía ahí. Se presume que estaban retirando la mercadería.

“En estas condiciones no puede seguir abierto”, enfatizó la directora y expuso que el local estará clausurado temporalmente.

Fecha: 26 de agosto de 2016

Título: Tras polémica por ratas, la Comuna clausura local¹⁵

El local de empanadas “Don Vito” ubicado en Julio Correa fue clausurado ayer por la Comuna asuncena tras el polémico video que mostraba ratas entre los alimentos.

Contó que en junio se visitó el sitio y encontraron suciedad, sanitarios en mal estado y hasta cucarachas. Les dieron un lapso para que mejoraran, lo que no hicieron, por lo que ayer se procedió a la clausura, dijo, y agregó que en Asunción hay muchos locales en la misma situación.

Diego Lansac, abogado del grupo PIMA, accionista de la marca, afirmó que el video lanzado a las redes por exfuncionarios del comercio es un montaje. Explicó que estarían “despechados” porque fueron apartados de la empresa, según él, por abandono de puestos.

¹⁵Recuperado de <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/locales/tras-polemica-por-ratas-la-comuna-clausura-local-1512203.html>

Los doce funcionarios manifestaron al respecto que ya no se les pagaba, por lo que empezaron a buscar otros trabajos. El abogado aceptó que hay retraso de un mes en el pago de sueldos.

Aseguró que el local está cerrado hace dos meses para adecuación del sistema de prevención contra incendio y salubridad. Criticó que la Directora de Defensa del Consumidor de la Municipalidad, Julia Benítez, haya dicho que había constatado que el video es del local, ya que esta ni siquiera entró a las instalaciones.

“Esas cajas que se ven (en el video) se consiguen en el mercado”, indicó. Anunció que se está empezando el proceso para denunciar por difamación y calumnia a los que levantaron el video en la web.

La empresa Don Vito Original (de Víctor Scura) lanzó un comunicado en el que se desvincula del problema. Desde hace años existe un conflicto judicial entre los hermanos que heredaron la empresa. La viuda de uno de ellos es la dueña del local en el centro de la polémica.

Fecha: 16 de setiembre de 2016

Título: Medidas alternativas a gerente de Don Vito¹⁶

Esta mañana se presentó ante la justicia el gerente de Don Vito cuya fábrica fue clausurada luego de que se difundiera fotos y videos de ratas que rondaban sobre empanadas crudas listas para su distribución.

Marc Gastón Henri Boydens, de nacionalidad belga, tiene prohibición de abandonar el país sin autorización del Juzgado, debe comparecer mensualmente y no cambiar de domicilio. Además, le fue impuesta con una fianza personal a su abogado de G. 200 millones, informó Perla Silguero, periodista de ABC Color.

¹⁶ Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/medidas-alternativas-para-gerente-de-don-vito-1519314.html>

El extranjero y María Bergman Vda. de Scura, propietaria del local comercial Don Vito, se encuentran procesados por el hecho punible de procesamiento ilícito de desechos, exposición a personas a lugares de trabajo peligrosos y comercialización de alimentos nocivos.

El pasado 25 de agosto fue clausurada la fábrica de la conocida firma de empanadas, a raíz de la difusión de imágenes que revelaron la criminal insalubridad con que se elaboran los alimentos. Las fotos y videos que muestran ratas paseándose sobre las empanadas fueron viralizados por trabajadores que fueron despedidos injustificadamente.

La marca “Don Vito Original” deslindó responsabilidades en torno a este caso, afirmando que el uso de la denominación está en un litigio por problemas familiares.

Última Hora Digital

Caso 1. Descubrí cuanto tiempo invierte una persona usuaria de silla de ruedas para movilizarse en Asunción

Fecha: 15 de julio de 2016

Título: Joven graba las peripecias para abordar un bus inclusivo¹⁷

Teo Urbieta documentó en un audiovisual las peripecias que pasan las personas con discapacidad al tratar de abordar un bus. En total esperó 8 horas para subir a un colectivo cuya rampa era funcional.

Durante las 8 horas de espera pasaron 16 buses inclusivos comprados por los empresarios con ayuda estatal mediante subsidios. De estos solo uno funcionó.

¹⁷ Recuperado de <http://www.ultimahora.com/joven-graba-las-peripecias-abordar-un-bus-inclusivo-n1008088.html>

Si bien todos los buses pararon, los choferes explicaban a Urbietta que la rampa no funcionaba. Desconoce la veracidad de la justificación de los trabajadores. "No obstante, el servicio no funciona", criticó.

Con la colaboración de estudiantes de cinematografía el joven documentó su experiencia para compartirla desde la organización ParIguale, que lucha por las reivindicaciones de las personas con discapacidad.

Urbietta destacó el profesionalismo de los estudiantes y su empatía hacia la problemática al término del proyecto.

Lamentó que el viceministro de Transporte, Agustín Encina, promocióne un servicio que no es funcional, pues no le dan el seguimiento correspondiente. Para el joven, los empresarios también deben verificar el mantenimiento del equipo y la capacitación de los choferes para su uso, y en cuanto a estos últimos, su predisposición, "que entiendan qué es un derecho".

Sin embargo, lo más grave es que estos buses se compraron con subsidios del Estado, unos USD 30.000 por unidad. "Todos estamos pagando para que esto funcione y si no funciona, aunque vos no lo uses también estás pagando para que yo use, entonces también estás siendo estafado", dijo el joven con relación a la necesidad de concienciarse acerca de este problema social.

Caso 2. Guardia de seguridad se desmaya de hambre en Asunción

Fecha: 26 de julio de 2016

Título: El guardia "fantasma" que no figuraba en planillas¹⁸

Gregorio Esteche, el guardia de seguridad que a pesar de no cobrar su salario hace dos meses debía trabajar con el estómago vacío, no figuraba en las planillas del Ministerio del

¹⁸ Recuperado de <http://www.ultimahora.com/el-guardia-fantasma-que-no-figuraba-planillas-n1010953.html>

Trabajo ni en las del Instituto de Previsión Social. La empresa que lo contrató será investigada por atentar contra los derechos del trabajador.

El hecho se dio a conocer luego de que una ciudadana compartiera en redes sociales fotos y un video del momento en que Esteche era asistido por transeúntes tras desmayarse de hambre mientras custodiaba el supermercado Avenida, ubicado sobre las calles España y Sacramento.

Este guardia no cobraba su salario desde hace dos meses, por lo que, según declaró el hombre, no se alimentaba. Al conocer lo sucedido el Ministerio del Trabajo intervino la empresa de seguridad identificada como Selous S.A. y se encontró con la sorpresa de que Gregorio no figuraba en el plantel de empleados y por ende tampoco en las planillas del Ministerio, menos aún estaba inscripto en el IPS.

"Esta es una de las irregularidades, vamos a fiscalizar de forma integral a la empresa no solo por este caso, sino por otros hechos. Ellos informaron que tienen 27 trabajadores mientras que solo inscribieron en el IPS a 12 de ellos, es decir, menos de la mitad del plantel", confirmó el viceministro de Trabajo, César Segovia.

El funcionario de Estado aseguró que a pesar de constatar las irregularidades aún no se le puede aplicar sanción alguna a la empresa, ya que primero se debe abrir un sumario para investigar el hecho, proceso que puede durar de seis meses a un año.

Detalló que los guardias de seguridad están registrados bajo un régimen especial de empleo, el cual figura en el Código Laboral paraguayo. Tienen mayor carga horaria, pueden trabajar hasta 12 horas diarias y acceden a una hora y media de descanso. El salario básico de este sector es de G. 2.736.000.

"Lastimosamente se tiene que seguir con un proceso de sumario antes de aplicar cualquier tipo de multa. Unas 77 empresas de diferentes rubros están siguiendo este proceso por varias irregularidades solo en este semestre", dijo el viceministro.

Esta empresa ya fue intervenida por el Ministerio Público este martes.

Otras empresas de seguridad ya fueron sancionadas

El Ministerio de Trabajo cuenta con antecedentes de multas dentro de este semestre en que tres empresas de seguridad fueron sancionadas por violar los derechos de sus empleados. Una debió pagar una multa de G. 424 millones, otra G. 436 millones y la tercera G. 228 millones.

Las patronales sancionadas son: Fortaleza S.A. de Servicios Generales, Grupo Especial de Seguridad y la empresa Ges S.A. por casos irregulares en el pago de salarios y de aguinaldos.

Caso 3. Ratas en local gastronómico de Asunción

Fecha: 26 de agosto de 2016

Título: Clausuran el local gastronómico donde encontraron ratas¹⁹

La Municipalidad de Asunción clausuró ayer como medida de urgencia el local denominado Don Vito, ubicado sobre Julio Correa y Sargento Benítez, tras el escándalo que se originó luego de aparecer un video en donde se ve a 12 ratas recién nacidas dentro del lugar donde se preparaban las empanadas.

Por su parte, la jefa de la Unidad de Productos Procesados, María Cristina Sosa, informó que la medida responde a una serie de verificaciones realizadas con anterioridad, donde se constató que no reunían las condiciones de higiene y de manipulación.

Refirió que el local de expendio de comidas que funciona en el lugar, desde hace dos meses está cerrado pero, según afirmaciones de ex empleados de la empresa, se seguían elaborando empanadas a puertas cerradas para ser distribuidas en otros sitios de venta.

Original. La empresa Don Vito Original había emitido un comunicado aclarando que este local no pertenece a la franquicia y que se encuentran en un litigio judicial con las empresas que utilizan la marca Don Vito sin autorización.

¹⁹ Recuperado de <http://www.ultimahora.com/clausuran-el-local-gastronomico-donde-encontraron-ratas-n1018872.html>

Uno de los distintivos que la firma decidió realizar a la marca, desde hace tiempo atrás, es adherirle al logotipo un bigote que lo pueda hacer diferente a las otras, además de agregarle la palabra “Original”.

Fecha: 26 de agosto de 2016

Título: Verifican Don Vito y aparentemente imágenes corresponden al local²⁰

Finalmente, fiscales y funcionarios de la Municipalidad de Asunción abrieron las puertas del local de Don Vito, ubicado sobre Julio Correa esquina Sargento Benítez, y constataron insalubridad. Esto tras la denuncia de que en el sitio elaboraban empanadas en medio de una invasión de ratas.

Una comitiva fiscal intervino el local de Don Vito y, aparentemente, las fotos y los videos de la invasión de ratas en una cocina coinciden con el negocio.

Los agentes se toparon con maquinarias y empanadas listas para ser freídas en medio de mucha suciedad. Los fiscales se encuentran levantando evidencias para tomar medidas al respecto.

El local, supuestamente, hace un mes dejó de funcionar por remodelaciones, pero, aparentemente, el negocio seguía funcionando a puertas cerradas.

La Fiscalía aún no quiere brindar declaraciones al respecto. Anunciaron que esperarán el reporte de las oficinas de salubridad de la Comuna.

²⁰ Recuperado de <http://www.ultimahora.com/verifican-don-vito-y-aparentemente-imagenes-corresponden-al-local-n1018983.html>