

PROPUESTA DE PLAN DE COMUNICACIÓN PARA CONTENCIÓN DE PANDEMIAS EN COMUNIDADES RURALES E INDÍGENAS DEL PARAGUAY

Eisenkölbl, Alicia; Franco, Bianca; Chilavert, Kathia; Wessely, Lauria
aeinsekobl1@gmail.com, bianca.franco09@gmail.com, kat.chilavertjl@gmail.com, lauriawesselybogado@gmail.com

Asociación Pro Cordillera San Rafael, Hohenau, Paraguay

PROGRAMA PROCIENCIA – CONVOCATORIA 2020 – PROYECTO PINV20-58

RESUMEN

Con la presencia y eventual aumento progresivo del COVID-19 en Paraguay, pudo identificarse que el país no cuenta con un sistema de información fortalecido y pertinente en orden a hacer llegar información clara, veraz y funcional a sus comunidades indígenas y rurales en tiempos de pandemia; grupos que, debido a su compleja ubicación geográfica y a las carencias comunicativas mencionadas, aspectos que les impiden conocer ampliamente las implicancias de la enfermedad y cómo afrontarla, conforman un grupo de extrema vulnerabilidad. Se ha identificado, mediante sondeos y visitas previas a dos comunidades rurales (Poncho y Caraguatá) y una comunidad indígena (Mberú Pirapo'i) del distrito de Alto Verá, Departamento de Itapúa (DGECC, 2021), que la información que circunda en las comunidades es escasa, en ocasiones, falsa y es diseminada igualmente por los medios de comunicación locales (Moreno, 2020) donde los comunicadores y comunicadoras de estas zonas se encuentran débilmente capacitados y capacitadas para transmitir informaciones de relevancia referidas a salud. Los pobladores y pobladoras manifestaron que reciben información, pero no pueden identificar si estas son reales o no, causando relajamiento en las medidas preventivas. Se realizó un monitoreo y localización de medios de comunicación y se estableció una estrategia de comunicación para hacer frente a la pandemia del COVID-19 en las comunidades de Poncho, Caraguatá y la comunidad Indígena Mberú Pirapo'i. La investigación tuvo un diseño no experimental con enfoque mixto, con muestreo no probabilístico, las herramientas utilizadas fueron encuestas y entrevistas a pobladores, líderes y autoridades, una muestra de 103 personas (50% de la población total). Con los datos generados se obtuvo un diagnóstico participativo del área estudiada, del cual se utilizó la información relacionada al eje de comunicación, para desarrollar el Plan de Comunicación para Contención de Pandemias. Esta fue presentada a actores claves y representantes de medios de comunicación, la misma está dividida en cuatro ejes: diagnóstico, plan de implementación, implementación y evaluación, el mismo fue presentado y validado con los comunicadores rurales y puesta en ejecución.

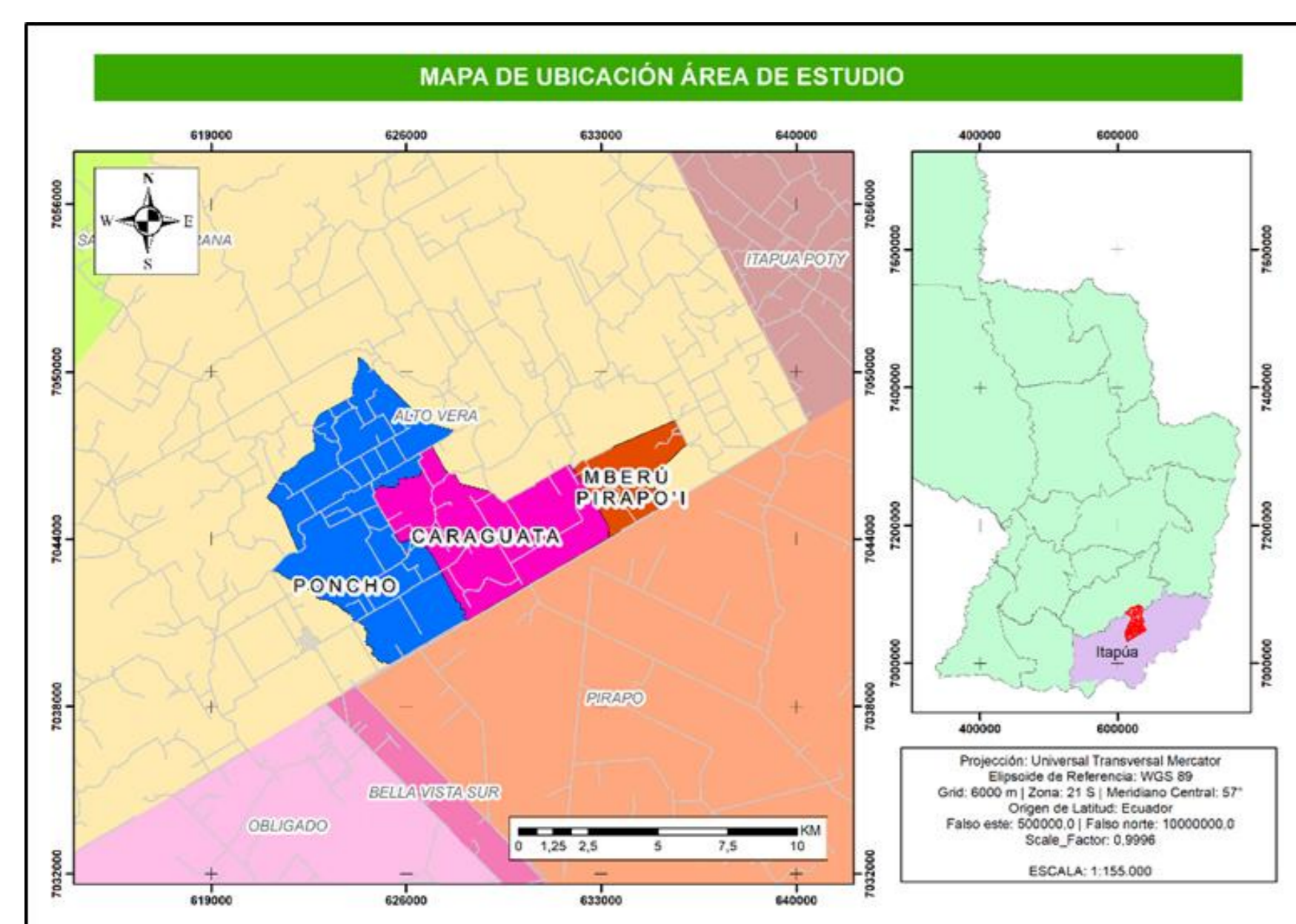
INTRODUCCIÓN

Las primeras informaciones que se recibían de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) fueron notificadas en Wuhan (China) en diciembre del 2019 (OMS, 2019). Al inicio de la pandemia, Paraguay tomó medidas exitosas para combatirla, como: a) aislamiento preventivo general, b) el aislamiento geográfico y c) oportuno cierre de fronteras terrestres (BBC NEWS|MUNDO, 2019). Sin embargo, tras el paso de los meses, no se lograron introducir sistemas de comunicación efectivas que alcancen a las comunidades rurales e indígenas; dicha situación hace que la segunda ola del coronavirus encuentre más vulnerable a la población en cuestión y se registre un aumento de casos de COVID-19 en áreas cercanas a las mismas. Preocupados por la situación y teniendo en cuenta la escasa información que llega sobre la pandemia a las áreas rurales, se realizó un diagnóstico sobre la percepción y caracterización de las comunidades rurales, situadas en zonas vulnerables del distrito de Alto Verá-Itapúa-Paraguay sobre la pandemia del COVID-19, que sirvió de base para elaborar un "Plan de Comunicación para contención de Pandemias en Comunidades Rurales e Indígenas del Paraguay", con ello se plantea implementar un estilo comunicativo pertinente con las necesidades de las comunidades intervenidas en términos de precisión, claridad y seriedad informativa.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se realizó en las comunidades de Poncho, Caraguata y la comunidad indígena Mberú Pirapo'i, del distrito de Alto Verá, departamento de Itapúa Paraguay.

Figura 1. Localización de la investigación



Para la elaboración del Plan de Comunicación se utilizó como información de base el "Diagnóstico sobre la percepción y caracterización de las comunidades de Poncho, Caraguata y Mberú Pirapo'i sobre la pandemia del COVID-19" (PRO COSARA, 2021).

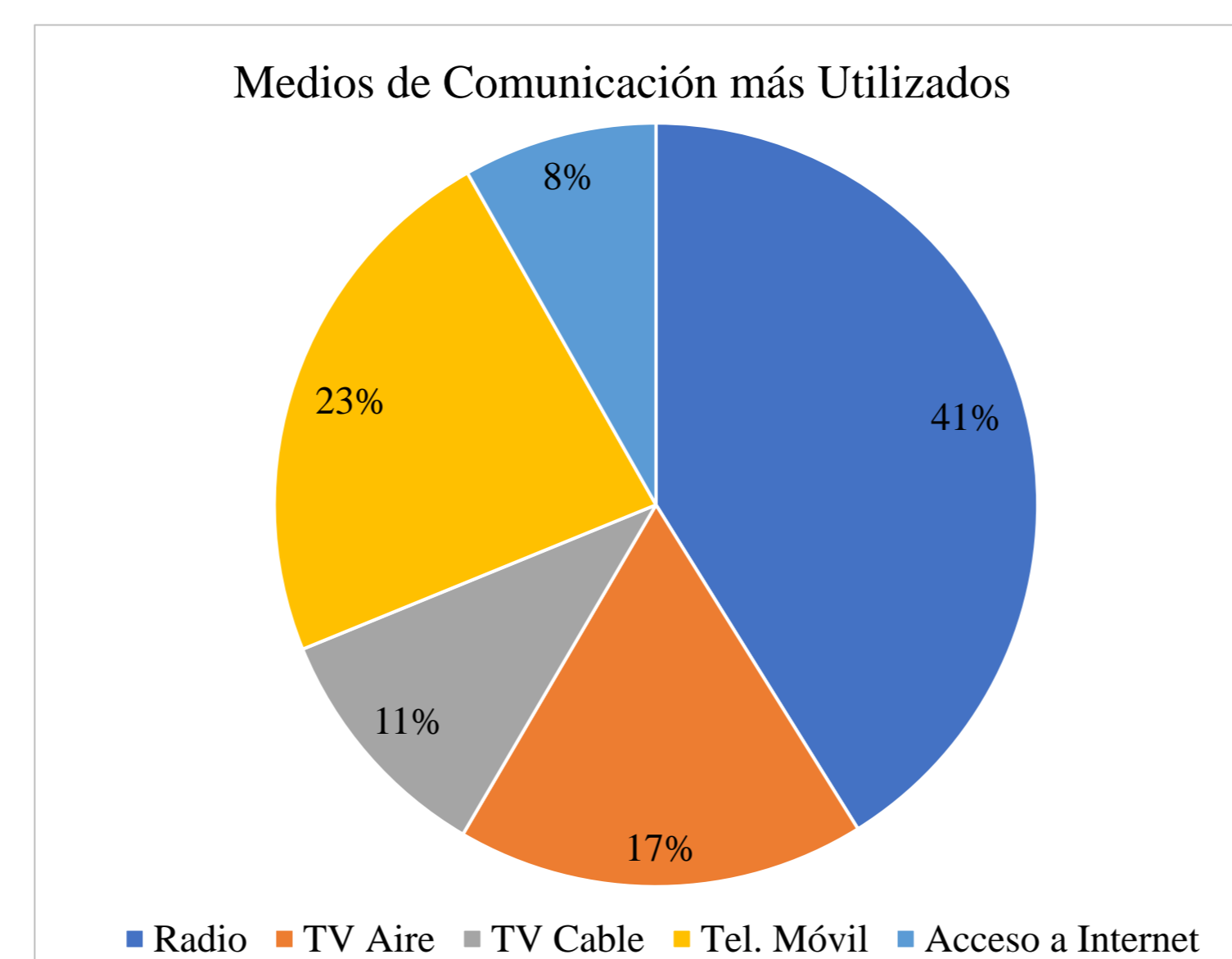
El esquema utilizado para la recopilación y procesamiento de la información se basó en las "Orientaciones para comunicar sobre la enfermedad por el Coronavirus", OPS (2019). Se trabajó con la siguiente estructura: 1) Elaboración de un cuestionario, con un enfoque bilingüe, aplicado según la necesidad, conteniendo preguntas cerradas con opciones múltiples en dos secciones la situación socioeconómica y el escenario familiar en relación a la pandemia, 2) Presentación y consenso del contenido y estructura del cuestionario con las autoridades sanitarias distritales, aplicación de la herramienta como ensayo, 3) Detección y localización de medios de comunicación adecuados para la difusión de la campaña de prevención en las comunidades. Se han establecido contactos entre los comunicadores y/o responsables de estos medios y el equipo interventor en orden socializar, 4) Procesamiento de la información y elaboración del Plan, son detectados los datos claves que registrarán el desarrollo de la campaña comunicacional a aplicarse en las comunidades. Es iniciado el desarrollo de la estrategia comunicacional en conjunto con los asesores técnicos e interventores. 5) El diseño de Plan estratégico de comunicación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para determinar la manera más adecuada, dinámica y clara de difundir información, se identificó que el idioma predominante en el 91% de los hogares encuestados de las tres comunidades, es el guaraní.

Los medios de comunicación que se utilizan con mayor frecuencia en el área de estudio, son los siguientes: emisoras radiales (41%), seguido de telefonías móviles (23%) TV aire (17%), TV cable (11%) y redes sociales (8%). Un estudio realizado por el IPDRS (2020) en zonas rurales y urbanas de Bolivia, concluyó que, en zonas rurales, las personas acceden a la información a través las emisoras radiales, esto coincide con los resultados obtenidos en la presente investigación, en tanto, una investigación del MITIC (2020) hace mención que las fuentes más utilizadas para acceder a información en zonas urbanas son la TV y redes sociales, contrario a lo que ocurre en el área intervenida por la investigación.

Figura 2. Medios de Comunicación más utilizados en las 3 comunidades, 2021



En relación a la forma en la que se realiza la divulgación de la información sobre el COVID-19, gran parte de los entrevistados (64%) indicó que sí existen informaciones claras y seguras; mientras que el 22%, manifestó que esta no fue suficiente ni clara y el restante 14% de los entrevistados que se informaban a través de las redes sociales, comentaron que la información disponible era confusa y no siempre confiables. Sobre este último punto, los resultados del estudio realizado por el MITIC (2020), coinciden con que la información distribuida a través de las redes sociales no tiene un buen nivel de confianza para los encuestados.

El diseño del Plan de Comunicación contempla los siguientes puntos claves:

- 1- Audiencias objetivo:** Las informaciones se dividieron en dos grupos, aquellos que reciben información mayoritariamente de las radios como foco prioritario y, un segundo grupo que utilizan otras plataformas (redes sociales, celulares).
- 2- Aliados estratégicos:** Los mismos fueron identificados como facilitadores de sinergias a la hora de comunicar, al combinar lo mejor de cada organización (por ejemplo, amplificar los mensajes, acceder a otros canales de comunicación y tener contacto más directo con la ciudadanía o público objetivo de difícil acceso por los medios institucionales). Entre algunos posibles aliados, cabe destacar a los siguientes: a) Líderes comunitarios y de juntas vecinales, b) representantes de pueblos indígenas, entre otros, c) Iglesias y líderes religiosos, d) Líderes políticos y sociales, e) Organizaciones no gubernamentales, f) OPS / OMS
- 3- Metas comunicativas:** Brindar información correcta, constante y oportuna y difundir y mantener la confianza del público difundiendo datos y recomendaciones proveídos por organismos oficiales, entre otros (PRO COSARA, 2021).
- 4- Mensajes clave y frecuencia de difusión:** A ser difundidos en radio y redes sociales de la comuna mediante programas exclusivos y la difusión de spots radiales en segmentos rotativos producidos y grabados para el efecto. El estilo comunicativo a llevar a cabo empleará un estilo ameno, veraz, cuidadoso, preciso y activo.

Se optará la simplicidad a fin de facilitar la comprensión general empleando el bilingüismo (español-guaraní).

5- Identificación de las fuentes: Señalar la procedencia de la información compartida por los medios de comunicación locales y los líderes comunitarios en sus respectivas comunidades, se considera primordial para generar confianza y construir actitudes preventivas. Esto permite minimizar el margen de manipulación mediática en las comunidades.

6- Ejes comunicativos: El presente Plan, se ha desarrollado sobre tres ejes comunicativos: *protocolo sanitario* (uso de mascarilla, desinfección de manos y distanciamiento físico), *vida saludable y vacunación* bajo el eslogan "Protegéte, cuidáte, vacunáte" (reduciendo a una palabra los tres temas centrales: protocolo sanitario, vida saludable y vacunación), haciendo uso de plataformas radiales y en redes sociales disponibles en la comunidad de manera diaria y constante a lo largo del día.

Figura 4. Tapa del Plan de Comunicación



6- Mensajes basados en evidencias: La clave de la credibilidad y de la confianza está en difundir información verdadera, oportuna y transparente. Además, hay que evitar la sobreabundancia de información.

7- Acciones comunicativas complementarias: Elaboración de listado de recomendaciones para autoridades locales y boletines de difusión general por parte del Equipo Comunitario de Comunicaciones a fin de poner a disposición de la comunidad local y comunidades externas sobre los avances y/o novedades referentes a la aplicación del presente Plan.

CONCLUSIONES

Los representantes de medios expresaron que la propuesta del plan presentado logró mejorar el estilo, enfoque y rasgos generales del discurso comunicativo frente a la pandemia en la comunidad y, en particular, para lograr que la misma sea masiva, flexible y accesible para las comunidades rurales.

En tanto que la percepción de los pobladores sobre la recepción de la información indica que, mediante la difusión pertinente y permanente de mensajes claves en radio y otros medios de alcance, es posible comprender mejor la magnitud del avance de la pandemia y volver a implementar con rigurosidad los protocolos sanitarios vigentes, ya que la frecuencia de la aplicación de los mismos había disminuido en los últimos meses.

REFERENCIAS

- BBC NEWS|MUNDO. (19 de junio de 2019). *BBC News Mundo*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-53085660>
- IPDRS. (mayo de 2020). ¿Cómo recibe la información sobre el Covid-19 la población rural y urbana en Bolivia? Bolivia. Obtenido de <https://bit.ly/3v84ZT7>
- MITIC. (9 de julio de 2020). Noticias. Obtenido de Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación: <https://bit.ly/3qr2jc>
- PRO COSARA. (2021). Informe de Diagnóstico sobre la Percepción y Caracterización de las Comunidades de Poncho, Caraguata y Mberú Pirapo'i sobre la Pandemia del COVID-19.
- Organización Panamericana de la Salud (2019). Orientaciones para comunicar sobre la enfermedad por el coronavirus. Disponible en: https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/53094/OPSCMUPACOV19-202004_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

FINANCIACIÓN

Este proyecto fue cofinanciado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología - CONACYT con recursos del FEEI