

“CONACYT, desarrollando cultura de ciencia, tecnología, innovación y calidad”

## PROGRAMA DE INCENTIVOS PARA LA FORMACIÓN DE DOCENTES-INVESTIGADORES

Nombre del programa de posgrado: Maestría en Investigación del Hábitat y Vivienda Sustentable

Categorización PRONII:

Nombre de la Institución: Universidad Americana

Vinculación a Proyectos I+D:

Nombre del beneficiario: Johanna Nathalia Centurión Ovelar

Vinculación docencia, tutoría o centro de investigación: Docente

Publicaciones realizadas durante el programa:

Título de tesis:

## RESUMEN

El turismo urbano histórico y cultural se configura como uno de los principales sectores económicos a nivel internacional, adquiriendo importancia en los países Sudamericanos, por su bajo costo de inversión en capital físico y humano. El barrio San Jerónimo fue nominado como el primer barrio turístico de Asunción por su alto valor como patrimonio cultural histórico por la secretaria nacional de Turismo (SENATUR), como un medio de desarrollo económico y social para los pobladores del lugar. En un principio fue desarrollado con éxito y mucho entusiasmo.

El objetivo de la investigación es analizar las causas del porque el turismo no tuvo sostenibilidad, sobre todo conocer la opinión de los residentes, sobre el nivel de promoción, capacitación, infraestructura, con el fin elaborar propuestas para mejorar el turismo en este destino, con la misión de que este sector fomente un turismo sustentable.

La metodología ha consistido en una combinación de revisiones de trabajos de investigación realizadas al barrio Gaspar Rodríguez de Francia, análisis de los criterios de sostenibilidad de la Organización Mundial del Turismo (OMT), entrevistas, estudios de casos y encuestas a los residentes, mediante la cual se identificaron las problemáticas y surgieron de esta forma los tres objetivos específicos de la investigación, caracterizar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, describir las características de las organizaciones públicas o privadas y desarrollar una propuesta de formación profesional con énfasis hacia el turismo sustentable.

Las propuestas urbanísticas para ellas se establecieron pautas para mejorar la infraestructura física del lugar, por medio de barreras físicas, arquitectónicas y urbanas, llegando a una propuesta inclusiva con igualdad para todos, fomentar la promoción del barrio, además la profesionalización de guías de turismo de los pobladores y la generación de empleo en busca del desarrollo sostenible, entre las que se citan: reciclaje urbano, garantizar una accesibilidad universal, jerarquización de los tres accesos, promoción de ambos centros tanto Comunal como de Informaciones y el Mirador, generar un Arte Urbano con la alusión de pinturas comerciales.

### OBJETIVOS

**Objetivo General:** Aportar elementos que nos permitan contribuir a la mejora de la calidad de vida potencialmente importante para el turismo sustentable denominado Loma San Jerónimo ciudad de Asunción en el año 2020.

**Objetivos Específicos:**

- Caracterizar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, hacia un turismo sustentable dentro del barrio Gaspar Rodríguez de Francia – Loma San Jerónimo.

- Describir las características de las organizaciones públicas o privadas de actividades turísticas que se desarrollan en el barrio.

- Desarrollar una propuesta de formación profesional con énfasis hacia el turismo sustentable para los residentes del barrio Gaspar Rodríguez de Francia – Loma San Jerónimo.

### APORTES DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación tuvo como propósito caracterizar, describir y desarrollar propuestas que permitan contribuir a la mejora de la calidad de vida potencialmente importante para el turismo sustentable denominado Loma San Jerónimo ciudad de Asunción en el año 2020. En base a los datos recolectados componen herramientas para la proposición de acciones encaminadas al mejoramiento y fortalecimiento del manejo turístico sustentable dentro de la Loma, también pretende aportar estrategias a los residentes para las mejoras en el desenvolvimiento en el ámbito profesional relacionadas al turismo, mejoras en infraestructuras y accesibilidad universal, incentivación en cuanto al trabajo conjunto con organizaciones públicas y privadas con elementos de análisis y conocimientos para la generación de alternativas que les permita identificar sus falencias e iniciar procesos para valorar y atribuir un turismo sustentable que favorezca la calidad de vida. A continuación, se estarán discutiendo en detalle aquellos aspectos convergentes y divergentes reportados en las encuestas realizadas a los residentes con datos obtenidos de una cantidad de 40 residentes. También, se discutirán posibles estudios de casos obtenidos en esta investigación. El hecho de que, al momento del estudio, los residentes encuestados dejaron constancias de la escasa realización de ferias actuales dentro del barrio con el 62,50%, además que el barrio “no” cuenta con elementos de accesibilidad dentro de la Loma con un porcentaje de 80% más bien que se encuentra en proceso de crecimiento, también el usufructo del Centro Comunal “a veces”, tanto por los residentes del barrio así como también por los mismos turistas 77,5% según encuesta realizada a los pobladores. Con un porcentaje de 65% de la “no” aparición de negocios comerciales en los últimos cuatro años entre el 2016 al 2020. Y la poca participación de las Organizaciones tanto públicas como privadas el resultado es la “no” capacitación constante de un 62,5%. De los datos obtenidos, se puede concluir que las principales problemáticas que afectan al turismo del barrio son infraestructura, accesibilidad, formación profesional por lo que son necesarios planteamientos políticos y actuaciones que promuevan la responsabilidad social de los ciudadanos y las empresas que tienen que promover y liderar el sector público, para la obtención de un turismo sustentable al sitio.

### RESULTADOS

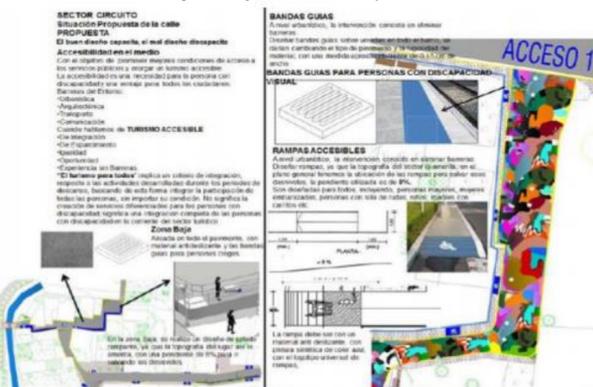
Propuestas El inicio de la propuesta se basa en generar actividades comunes al plan de turismo acorde a lo propuesto por OMT (Organización Mundial del Turismo) con sus 17 objetivos y la SENATUR (Secretaría Nacional de Turismo), así también el aprovechamiento de los programas de entrenamiento laboral protegido por el SNPP y así generar la mayor capacidad de visitantes como turistas al barrio.

Propuesta del Primer Acceso: Situación Propuesta del Primer Acceso sobre la calle Agustín Barboza.

Elaboración Propia. Jerarquización de Los tres circuitos del barrio San Jerónimo, incorporando pórticos, basureros selectivos, equipamientos y Cartelerías de Ubicación, como una manera de enriquecimiento del paisaje urbano.



Elaboración Propia. Garantizar una accesibilidad universal, a partir de la eliminación de barreras de todo tipo para las personas con discapacidad. Asegurar la movilidad física que permita una conectividad efectiva y un flujo eficiente de personas e información.



Elaboración Propia. Cuidar de manera especial el diseño del mobiliario urbano, la señalética y el diseño de faroles de iluminación, como elementos no solo funcionales sino también de disfrute estético, desterrar la publicidad turística y que otorgue identidad a la ciudad.

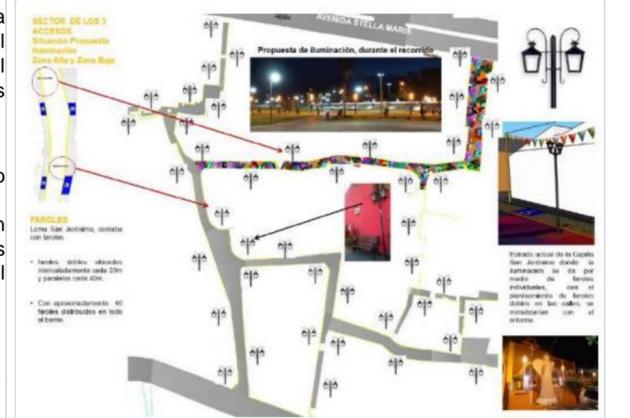


Ilustración 38 - Situación Propuesta iluminación en la zona baja y alta de la Loma San Jerónimo.

### CONCLUSIÓN

El turismo y la calidad de vida son consideradas como uno de los principales motores de la economía y sustentabilidad, cobrando más intensidad en países como Brasil, Argentina, Venezuela y Paraguay como pudimos ver en los estudios de casos; considerando que el tema de la sustentabilidad es realmente extenso, ya que puede abarcar distintos ámbitos en la sociedad como lo muestra la investigación. Es evidente para el barrio San Jerónimo no sería algo novedoso las realizaciones de proyectos de reconversión urbana con vistas a considerarse sustentables, ya que al incrementar las propuestas en base a la infraestructura y accesibilidad, involucramiento de organizaciones públicas o privadas y formación profesional a los residentes y al medio podría ser de mucha ayuda a la región con impactos positivos. El sistema de comercialización y promoción en los mercados emisores del turismo en el Paraguay hoy es muy incipiente. Pero con la implementación del Plan Maestro Nacional de Turismo Sustentable, Paraguay 2018, busca impulsar el desarrollo turístico nacional y promover la inversión pública y privada en el rubro, en el mediano y largo plazo, dentro de un enfoque sistémico y participativo, donde la comercialización y promoción de los productos turísticos será posible.

### VISIÓN Y PLANES FUTUROS

- Reciclaje Urbano y Domiciliario en fachada.
- Garantizar una accesibilidad universal.
- Obtener un relacionamiento estable entre el peatón y el automóvil privado.
- Jerarquización de Los tres accesos
- Promoción de ambos centros tanto Comunal como de Informaciones y el Mirador.
- Plan de Formación comunitaria por medio de convenios con instituciones como la SENATUR, SNPP y la SINAFOCAL.
- Promocionar locales comerciales Además deberá Contar con una gran variedad de productos para la venta turística.
- Dar mayor enfoque al Reciclado, implementando conceptos de basura selectiva.
- Revitalización de las ferias que las ferias sean permanentes y no de manera informal.

“Este programa de posgrado fue cofinanciado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología - CONACYT con recursos del FEEI”

