

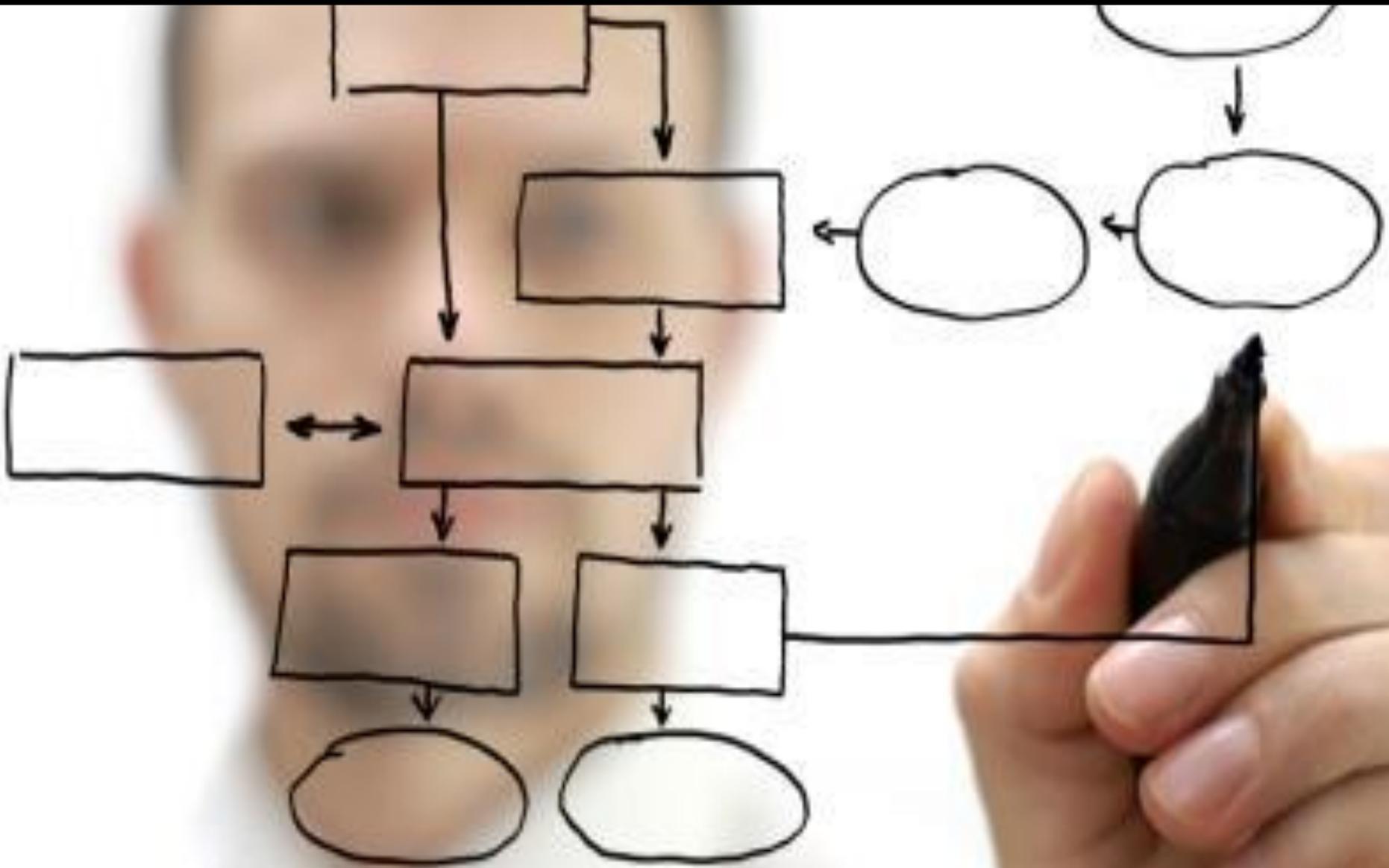
Los Nuevos Paradigmas

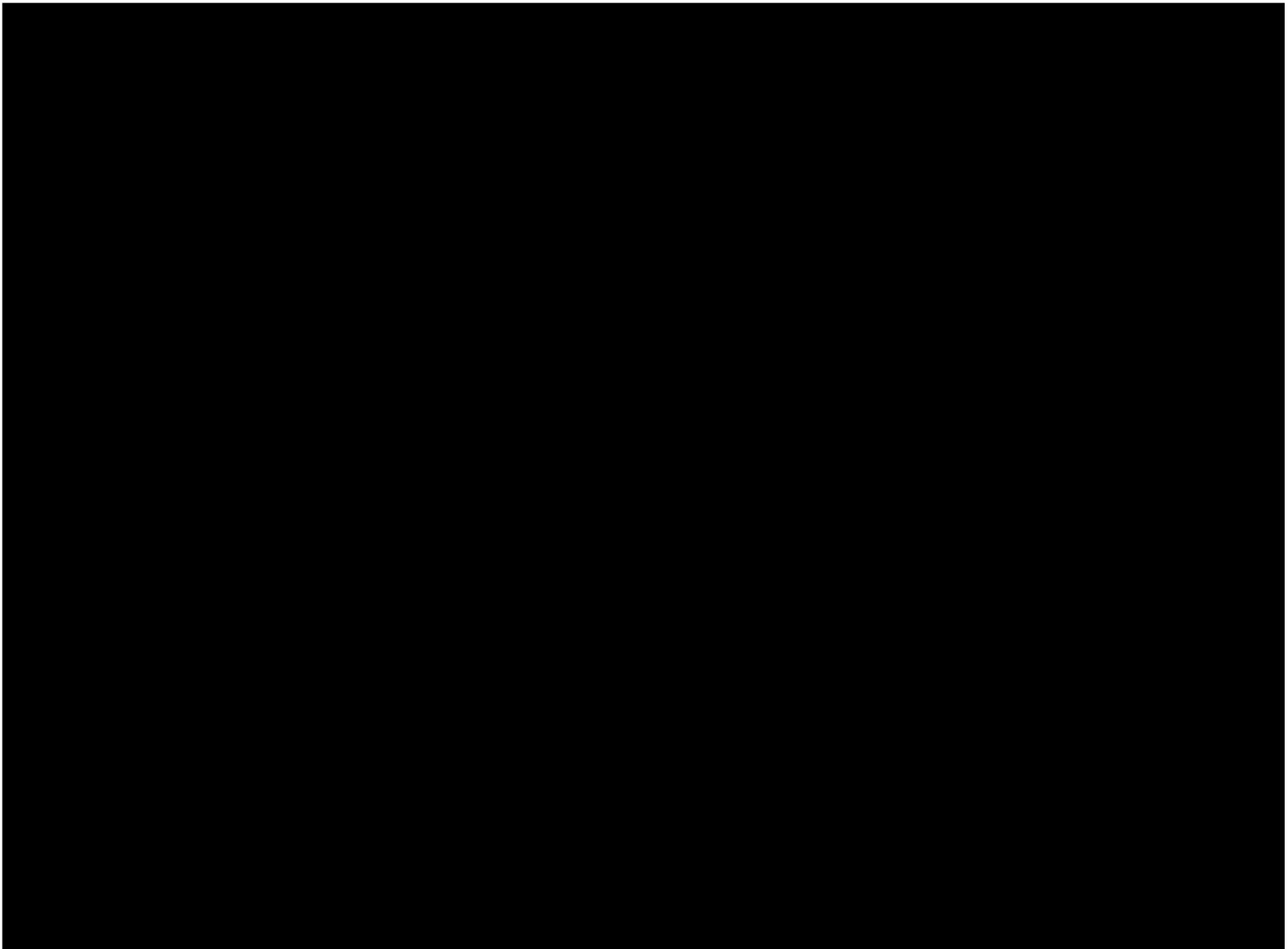
de la

**Divulgación
Científica**



Contexto





Visibilidad del Conocimiento Científico

Acceso

Visibilidad

Mayor número de citas

Mayor impacto

Mayor prestigio

Mayor uso...

El Proceso de Comunicación Científica

Formulación de Proyectos
Investigación Financiada
Trabajo de Laboratorio
Experimentación
Redacción de los Resultados
Envío a las Revistas
Comités de Evaluación
Publicación
Distribución entre Suscriptores
Acceso (pago)

Crisis del Modelo de Comunicación Científica

Especialización de las revistas

Demora en la publicación

Circulación reducida

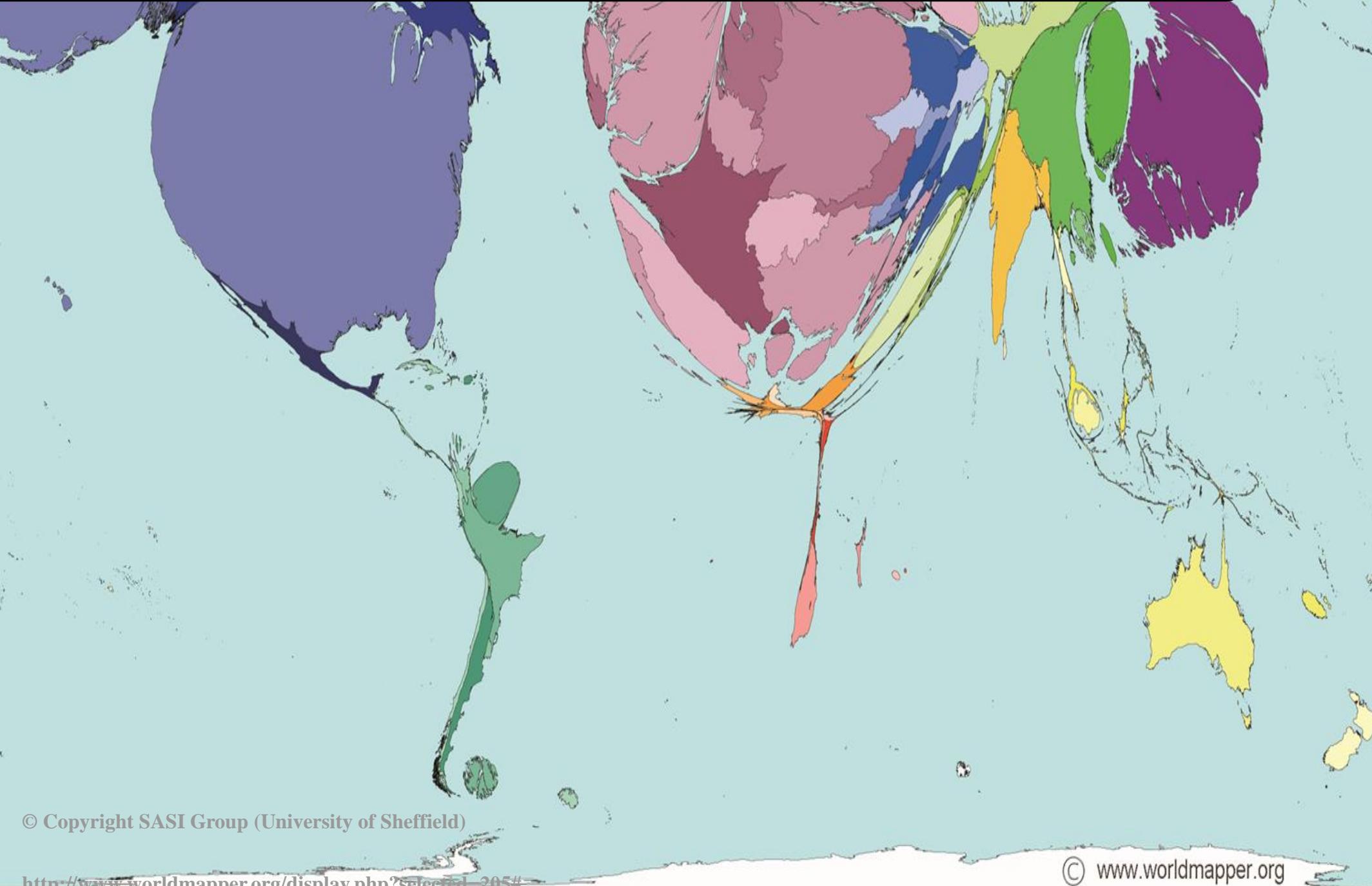
Altos precios de las suscripciones

Menos presupuestos a las bibliotecas

La Paradoja

Las universidades financian las investigaciones de los científicos, quienes producen el material que gratuitamente nutre a las revistas, y sin embargo luego tienen que pagar para acceder a esos contenidos

Participación y Contribución a la Ciencia



Latinoamérica: Publicaciones por País

	Country	↓ Documents	Citable documents	Citations	Self-Citations	Citations per Document	H index
1	 Brazil	749498	715170	7557916	2501838	10.08	461
2	 Mexico	258077	245164	2849413	568014	11.04	352
3	 Argentina	174968	165384	2389147	480251	13.65	337
4	 Chile	116283	110779	1525554	286939	13.12	291
5	 Colombia	71966	68319	629134	93289	8.74	216
6	 Venezuela	35778	34327	381824	45129	10.67	181
7	 Cuba	33861	32388	245917	43708	7.26	145
8	 Peru	17096	15581	254779	26504	14.90	179
9	 Uruguay	15428	14591	235388	30044	15.26	150
10	 Puerto Rico	14773	14150	300572	17779	20.35	184

Latinoamérica: Publicaciones por País

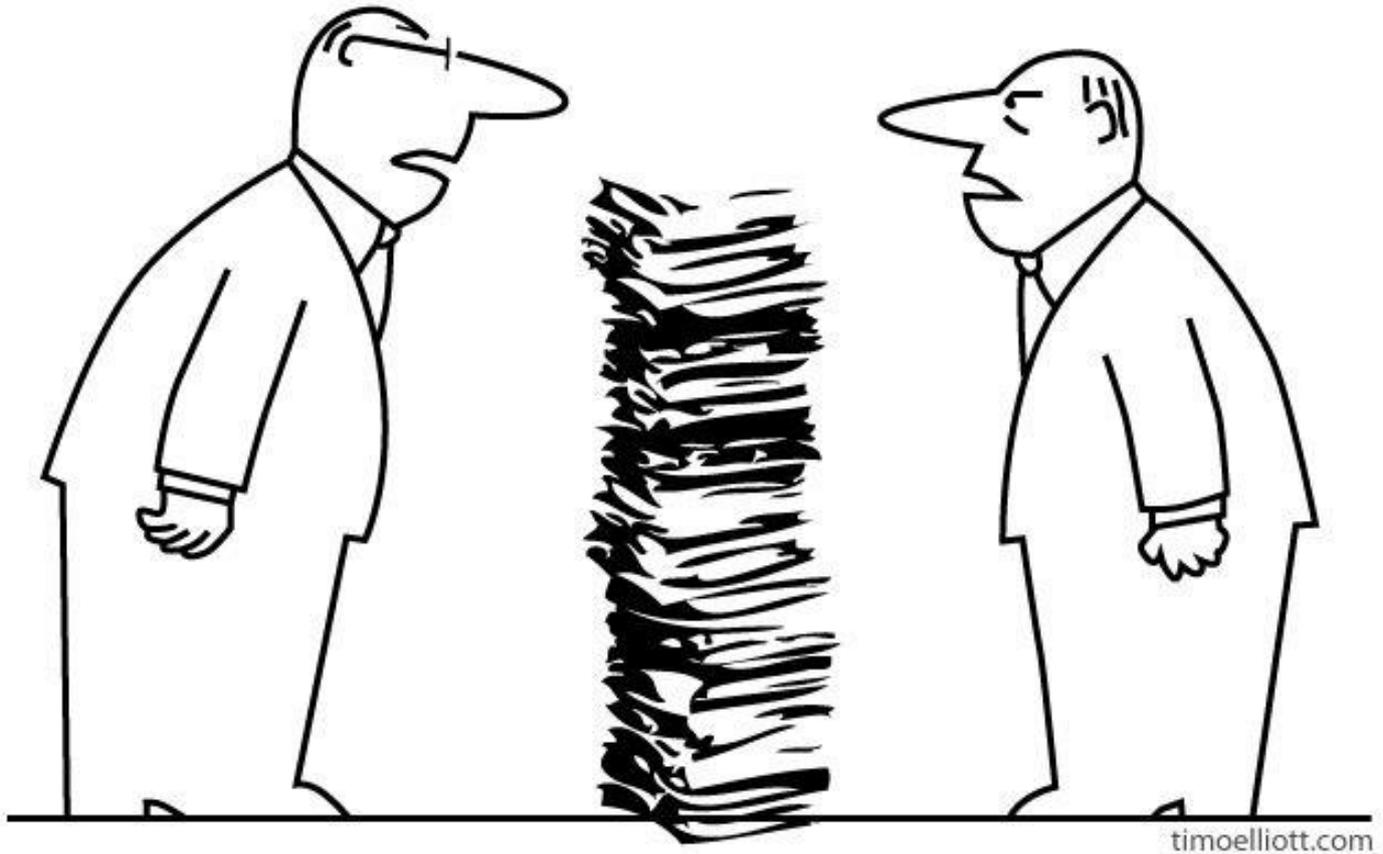
Country	↓ Documents	Citable documents	Citations	Self-Citations	Citations per Document	H index
10  Puerto Rico	14773	14150	300572	17779	20.35	184
11  Ecuador	10486	9865	127477	15270	12.16	126
12  Costa Rica	10248	9611	184108	18130	17.97	152
13  Panama	5712	5369	175231	15566	30.68	162
14  Trinidad and Tobago	5509	4971	54188	3885	9.84	84
15  Jamaica	5296	4651	61611	5771	11.63	83
16  Bolivia	3939	3730	79603	5898	20.21	103
17  Guatemala	2582	2369	37322	2339	14.45	78
18  Barbados	1864	1557	29900	1380	16.04	71
19  Paraguay	1750	1638	23641	1430	13.51	69
20  Guadeloupe	1533	1435	20412	1419	13.32	57

Latinoamérica: Publicaciones por Universidad

228 ranked institutions

<input type="checkbox"/>	195 (674)	Universidad de Cartagena	COL	
<input type="checkbox"/>	196 (674)	Universidad Militar Nueva Granada	COL	
<input type="checkbox"/>	197 (674)	Universidad Nacional de Asuncion	PRY	
<input type="checkbox"/>	198 (674)	Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco	ARG	
<input type="checkbox"/>	199 (675)	Universidad de Tarapaca	CHL	
<input type="checkbox"/>	200 (677)	Universidad Catolica de Temuco	CHL	

¿ De quién son las publicaciones ?



timoelliott.com

"No, it's MY data!"

En el paradigma actual



Copyright

“Queda Prohibida toda reproducción ...”

Conocimiento Denegado

El nuevo paradigma



Entre Todo Prohibido y Todo Permitido



Copyright

Todos los derechos reservados.



Creative Commons

Algunos los derechos reservados.



Dominio Público

Ningún derecho reservado.

El nuevo paradigma: Creative Commons

Creative Commons

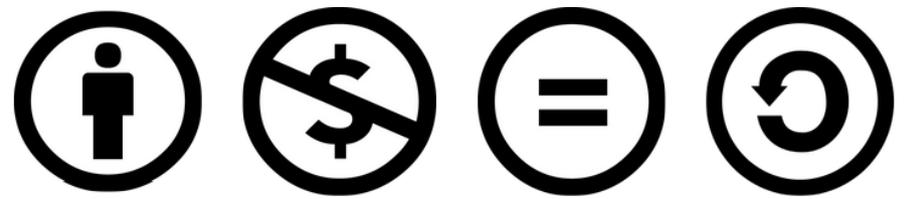
es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro que desarrolla planes para ayudar a **reducir las barreras legales de la creatividad**, por medio de nueva legislación y nuevas tecnologías



Algunos
Derechos
Reservados



Creative Commons ofrece seis licencias diferentes, cada una permite diferentes usos de su trabajo:



Atribución: Es la más permisiva que permite a otros usar, distribuir, mezclar, modificar y desarrollar su trabajo, incluso con fines de lucro, siempre que se le otorgue el crédito del original.



Compartir Igual: Esta licencia requiere que el usuario licencie todas las nuevas creaciones en términos idénticos.



No Comercial: Permite que otros utilicen, distribuyan, remezclen, modifiquen o desarrollen su trabajo de forma no comercial.



Sin Derivados: Permite a otros redistribuir -incluso comercialmente- su trabajo siempre permanezca completo y sin cambios.



Acciones no comerciales similares: permite que otros utilicen, distribuyan, remezclen, modifiquen y desarrollen su trabajo de forma no comercial, siempre que se le otorgue crédito y los nuevos trabajos se otorguen bajo los mismos términos.



No comercial Sin derivados: más cercano al copyright tradicional, esta es la licencia más restrictiva y permite a otros redistribuir su trabajo de forma no comercial siempre y cuando permanezca sin cambios.

Licencias de Creative Commons

			¿Usarlas de forma comercial?	¿Modificarlas?
Atribución	BY			
Compartir bajo la Misma Licencia	BY-SA	 		Solo bajo una licencia similar
Sin Obras Derivadas	BY-ND	 		
No comercial	BY-NC	 		Solo con propósitos no comerciales
No comercial bajo la Misma Licencia	BY-NC-SA	  		Solo con propósitos no comerciales
No comercial Sin Obras Derivadas	BY-NC-ND	  		

En todas es necesario darle el crédito al autor

CULTURA LIBRE

[CONTÁCTANOS](#)

Un nuevo paradigma : El Acceso Abierto



Un nuevo paradigma : Acceso Abierto

El Acceso Abierto se refiere al acceso inmediato, sin requerimientos de registro, suscripción o pago -es decir **sin restricciones- a material digital educativo, académico, científico o de cualquier otro tipo.**

La Información como Bien Público

Significa que cualquier usuario individual pueda **leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o enlazar** los textos completos de los artículos académicos y científicos, y usarlos con cualquier otro propósito legítimo

¿ Verde o Dorado ?



La ruta Verde

La ruta verde implica el autoarchivo en un repositorio digital institucional de acceso abierto, ya sea en paralelo o después de una publicación en una revista científica.

La ruta Dorada

**La ruta dorada es la publicación primaria
de artículos académicos en
revistas científicas de acceso abierto**

La disyuntiva: ¿ Qué camino tomar ?

Ambas rutas deben tener un destino en común: el

Acceso Abierto

Lo que significa:

- ✓ **La eliminación de barreras de acceso para la literatura académica**
- ✓ **La disponibilidad gratuita, irrestricta y veloz de los resultados de investigaciones financiadas desde el sector público;**
- ✓ **La aceleración de la investigación;**
- ✓ **Creciente visibilidad y por ende, mayor frecuencia de citas para los autores y sus instituciones académicas.**

Pero ...

**¿Qué es un
Repositorio
Digital
Institucional ?**



Es un sistema en red formado por hardware, software, datos y procedimientos, con las siguientes características:

.Es una herramienta común de gestión de contenidos digitales de la institución y de apoyo a la investigación y el aprendizaje.

.Es un vehículo proactivo del “Acceso Abierto”.

.Contiene objetos digitales.

.Contiene metadatos.

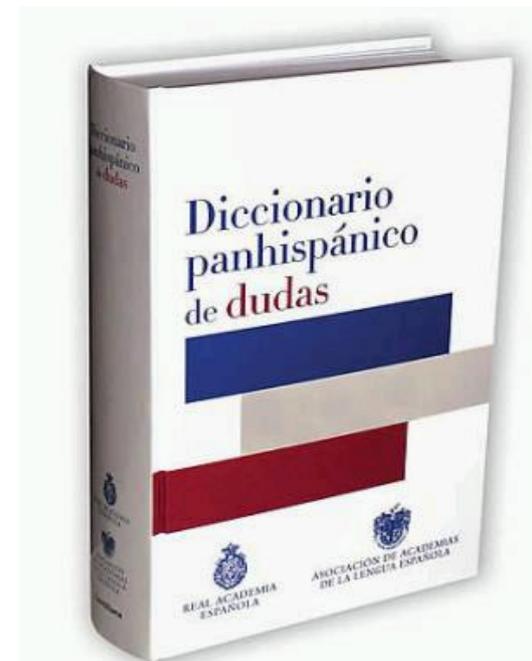
.Asegura la identificación persistente del objeto mediante un identificador único persistente.

.Ofrece funciones de gestión, archivo y preservación de los objetos.

.Proporciona un acceso fácil, controlado y estandarizado a los objetos.

.Ofrece los sistemas adecuados de seguridad para los objetos y los metadatos.

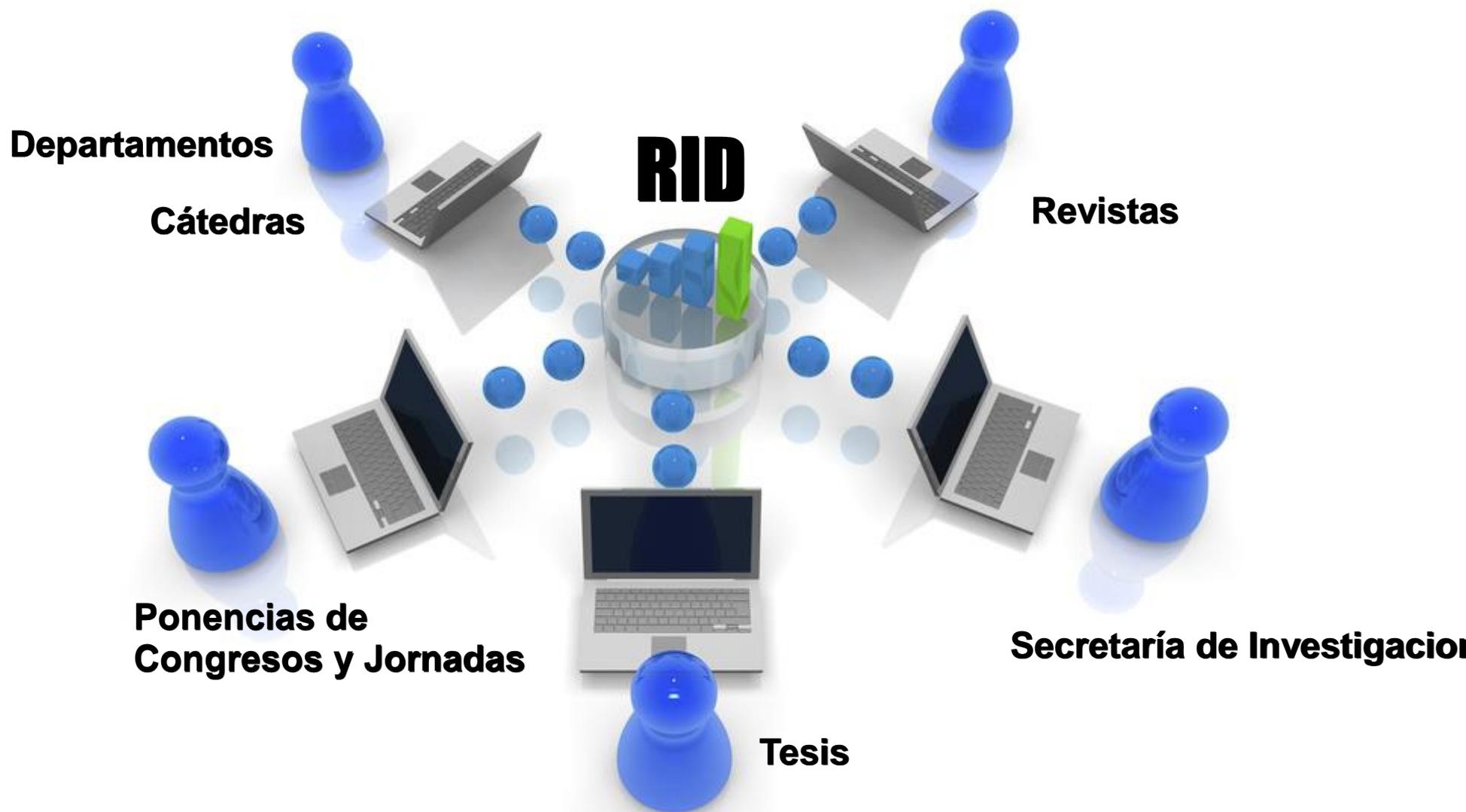
LÓPEZ MEDINA, A. (2007). Guía para la puesta en marcha de un repositorio institucional. Madrid: SEDIC.



Repositorio Digital



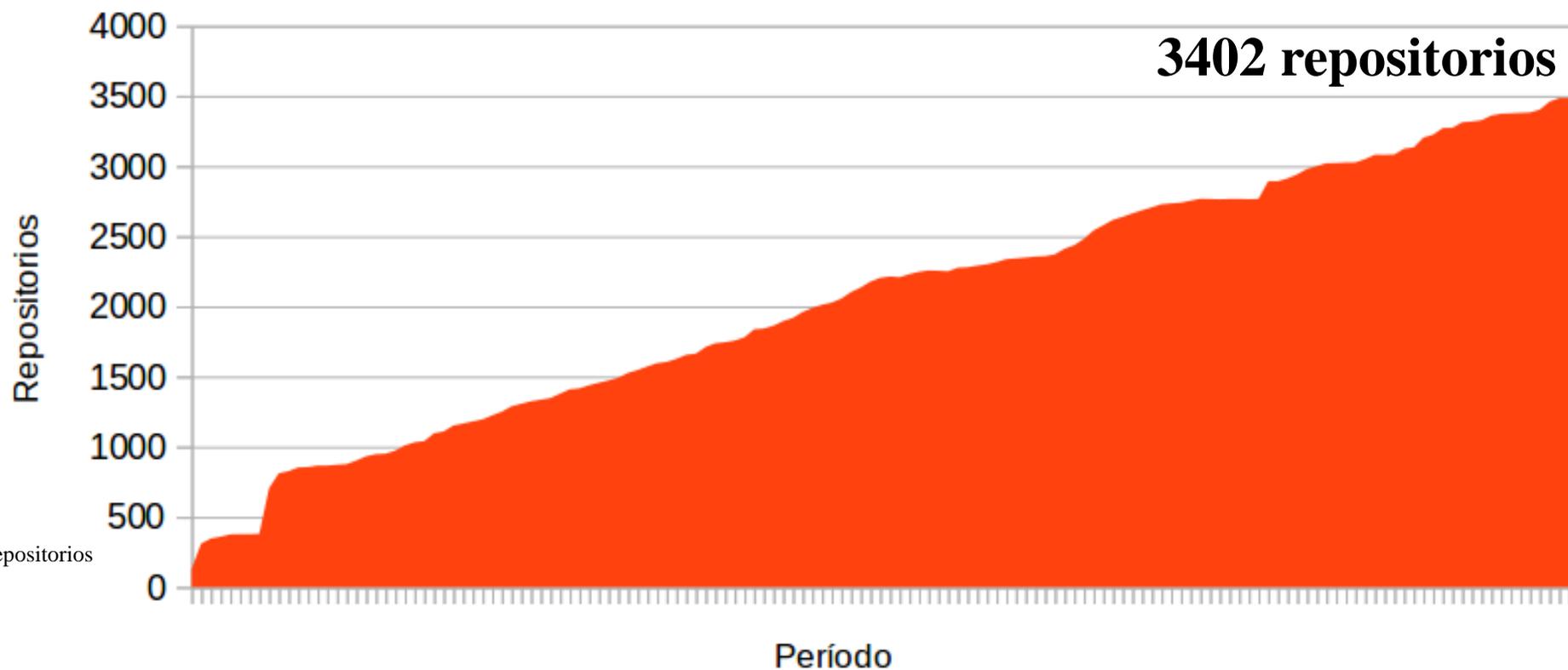
Comunidades en el Repositorio



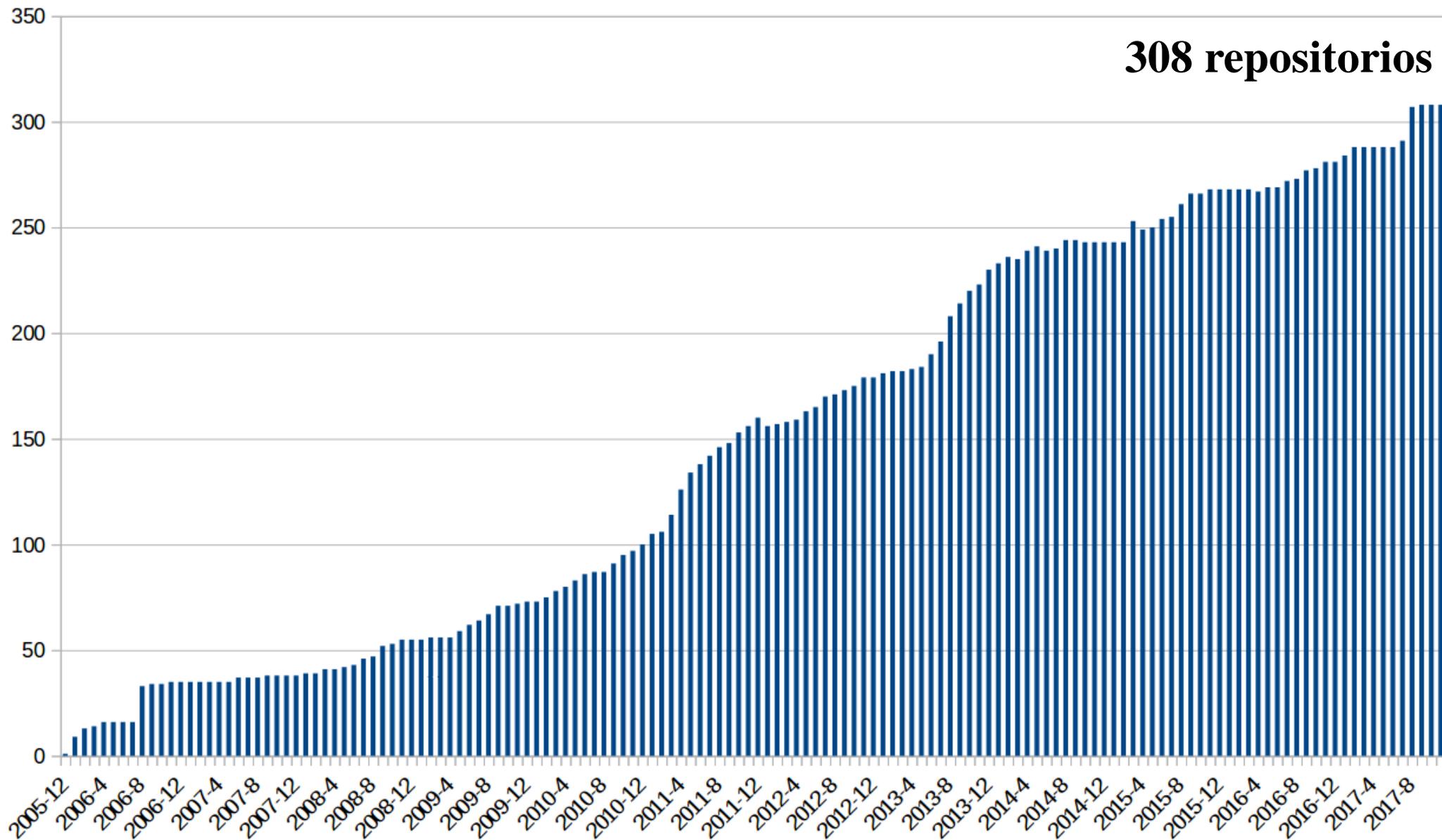
Repositorios de Acceso Abierto, por año

Crecimiento de Repositorios Abiertos

2005-2016

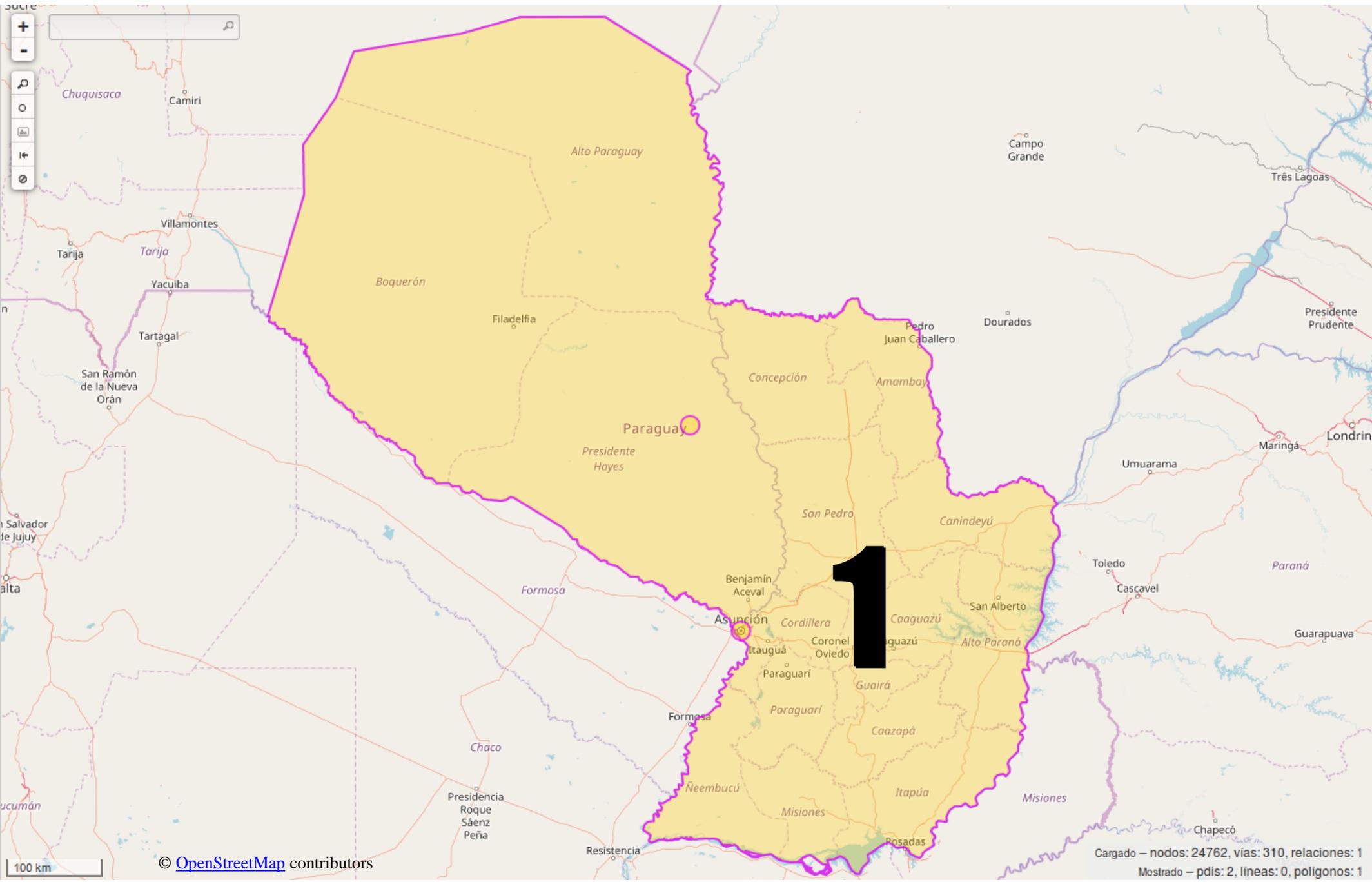


Sudamérica: Repositorios de Acceso Abierto



308 repositorios

Paraguay: Repositorios de Acceso Abierto



Nuestro objetivo

**Liberar
el
Conocimiento**





Esta obra tiene una licencia



Usted es libre de:

**Copiar, Distribuir, Exhibir públicamente la obra y
Hacer obras derivadas**

Bajo las siguientes condiciones:

**Atribución — Debe reconocer y citar la obra de la forma
especificada por el autor o el licenciante.**



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

**Licenciar Igual — Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada,
sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.**

Esta presentación fue hecha con

LibreOffice

