



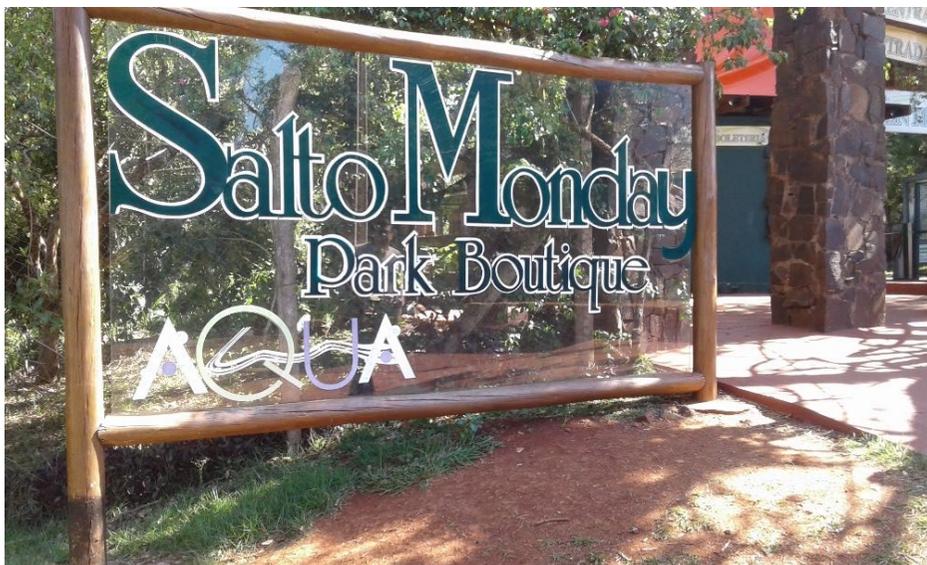
# Diagnóstico del potencial turístico en Alto Paraná y propuestas de desarrollo

Ing. M. Sc. Carlos Domingo Almeida  
Lic. Pedro R. Romero Aguirre  
Dr. Ing. Juan Sinforiano Delgado Rojas  
Dr. James Luiz Venturi (Itapema/Brasil)

# Metodología

- ▶ Estudio cualitativo, con diseño etnográfico.
- ▶ Colecta de datos a través de inmersión en el campo con observaciones de eventos, datos y entrevistas.
- ▶ Todos los 22 municipios del Departamento de Alto Paraná.
- ▶ Se investigó los sitios con potencialidad turística, datos secundarios, históricos, actores locales a través de talleres y negocios de servicio turístico.
- ▶ Análisis cuantitativo se utilizó el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (*Travel and Tourism Competitiveness Index*), que mide de la atraktividad. Otra metodología utilizada se evaluó: a) Potencial de atraktividad, b) Grado de uso actual, c) Representatividad, d) Apoyo local y comunitario, e) Accesibilidad, f) Condiciones receptoras, g) Fragilidad.

# Sítios Estruturados



# Sítios Estruturados



# Sítios Nuevos



# Sítios Potenciales



# Sítios de Interes Local



# Sítios que pueden ser explotados



# Conclusiones:

- ▶ Ruta de las Aguas - Salto Monday y Salto Ñacunday.
- ▶ Cronograma de las Fiestas - son muchas, casi cada ciudad tiene alguna muy significativa.
- ▶ Cronograma de las Ferias.
- ▶ Ruta de Verano - Balnearios de Club Náutico Nativa y Club Náutico Tacuaro
- ▶ Rutas Ecológica - Parques de Itaipú. Reservas de Itabo, Pikyry y Tati Yupi
- ▶ Ciudad del Este más allá de las Compras.