

“Propuesta de intervención comunitaria para mejorar los hábitos de higiene y protección durante el aprovisionamiento y manipulación de productos de la canasta básica para la reducción de la propagación del virus SARS-CoV-2”

PROGRAMA PROCIENCIA – CONVOCATORIA 2020 - PROYECTO PINV20-120

“Este proyecto es financiado por el CONACYT a través del Programa PROCIENCIA con recursos del Fondo para la Excelencia e investigación – FEEI del FONACIDE”

Instituciones asociadas

Universidad Nacional de Pilar
Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes

Hospital Regional Pilar

**Asociación de Comerciantes e
Industriales del Ñeembucú**

Equipo de Investigación

- **Investigador Principal**
- Dr. Ever Federico Villalba Benítez

- **Director del Proyecto**
- Rolando Junior Ortega Carrasco

- **Equipo de Investigación**
- Ramón Carlos Rocha
- Agustín Barúa C.
- Gustavo Raúl Ferreira
- Tania I. Riveros Montiel
- Shirley Lorena Olmedo
- Fátima Del Pilar Cristaldo
- Lourdez Sánchez De Velaustegui
- Víctor M. Gómez Bareiro

En el marco del estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, se han implementado varios protocolos de seguridad sanitaria (Dirección General de Salud Pública, 2020), entre ellas el distanciamiento social, el cierre de varias instituciones públicas y privadas, y en especial la reducción de toda actividad social y económica que implique aglomeración de personas (MSPBS, 2020), **sin embargo, los establecimientos de provisión de productos de la canasta básica se mantienen en funcionamiento, con orientaciones generales emanadas mediante un Instructivo para locales comerciales, por parte del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS, 2020).**





MIPyMES en Paraguay

Es importante mencionar que en nuestro país el 93% de estos establecimientos son Micro, Pequeñas y Medianas empresas (CEPAL, 2018).

Estas unidades económicas operan con una cultura organizacional y de gestión diferentes al de las grandes empresas, como los supermercados y los centros comerciales; además en muchos casos su actividad comercial se realiza en espacios más reducidos, con recursos humanos, económicos, de infraestructura y tecnológicos más limitados (Zamora Boza, 2018).

En nuestro país, así como en toda Latinoamérica, persiste aún un amplio hábito de compras en tiendas de proximidad (CEPAL, 2018).

Así también, se cuenta con una marcada diferencia entre los clientes de establecimientos de gran porte y de aquellos más pequeños como las despensas de barrio (Febbo, 2019).

Otros elementos considerados...

Se ha identificado la casi inexistente información de estudios que ofrezcan datos sobre la efectividad de la aplicación de los protocolos sanitarios vigentes ante el Covid-19.

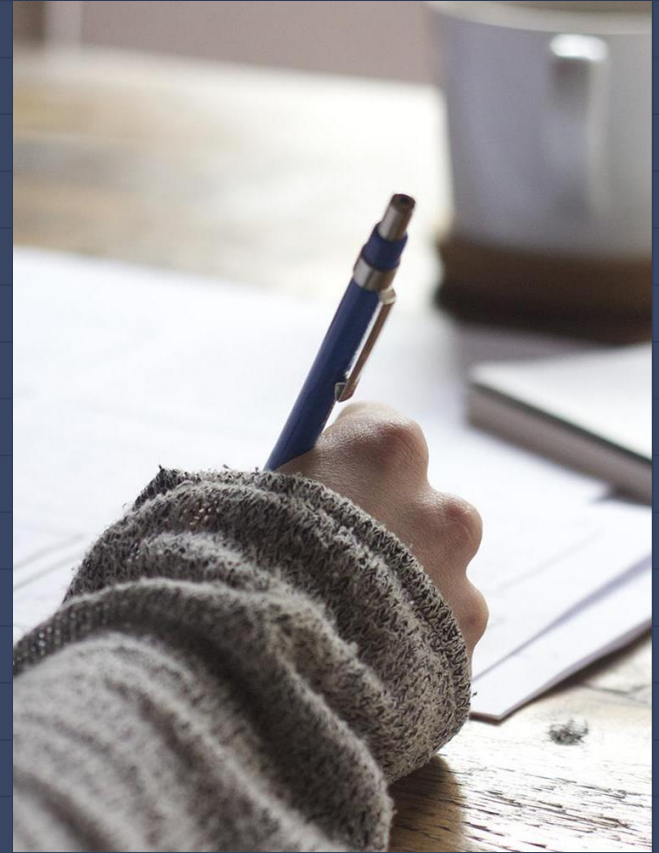
Sumado a este vacío en el conocimiento, frecuentemente los expertos y el público en general difieren en sus percepciones de riesgo.

Mientras que los expertos determinan un peligro sobre la base de procesos científicos, el público en general utiliza criterios diferentes a la ciencia (como las creencias personales, los medios de comunicación, la propia experiencia, la opinión de un líder, etc.) por lo que el ajuste a los nuevos comportamientos tiene grupos con diferentes grados de adherencia (OPS, 2020).

De allí la importancia de una investigación previa que tenga en cuenta los elementos antes mencionados, para desarrollar una propuesta de intervención comunitaria que permita mejorar los hábitos de higiene y protección durante el aprovisionamiento y manipulación de productos de la canasta básica.



- Objetivo General
- Fomentar comportamientos sociales que reduzcan la propagación del virus SARS-CoV2 mediante un proceso de intervención educativo y comunicacional comunitario sobre los conocimientos, actitudes y prácticas de las familias paraguayas durante el aprovisionamiento y manipulación de productos de la canasta básica.



Metodología

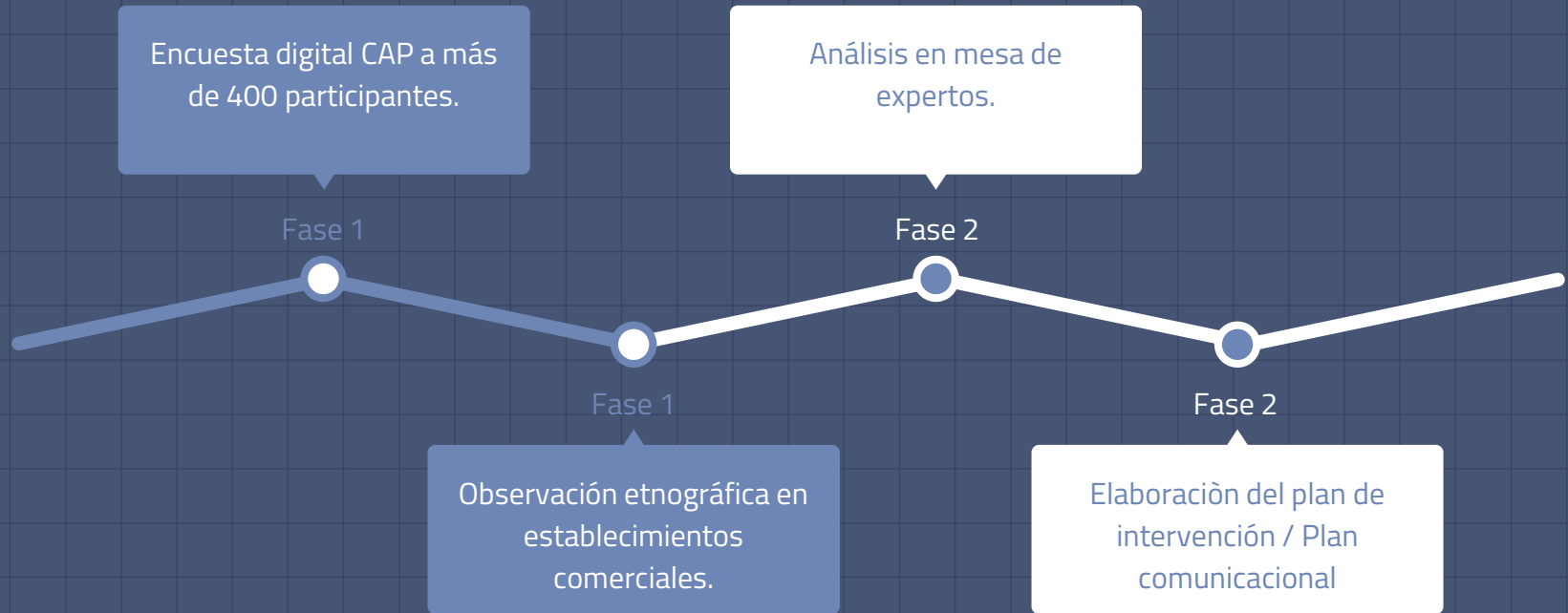
El proyecto de investigación-acción se planteó en tres principales fases, de Diagnóstico, de Planeación-Ejecución y de Evaluación (Monje Álvarez, 2011).

Durante todas las etapas se utilizaron estrategias metodológicas, así en la etapa de diagnóstico se apuntó a monitorear la situación inicial sobre conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) y enfocar la campaña de intervención comunitaria conectada a la realidad de la población de estudio; en la etapa de implementación (Planeación-ejecución) para validar los materiales desarrollados y finalmente en la etapa de evaluación para determinar los resultados de la campaña sobre los comportamientos sociales deseados.

Periodo de ejecución

Setiembre 2020 a Febrero 2021

Principales actividades

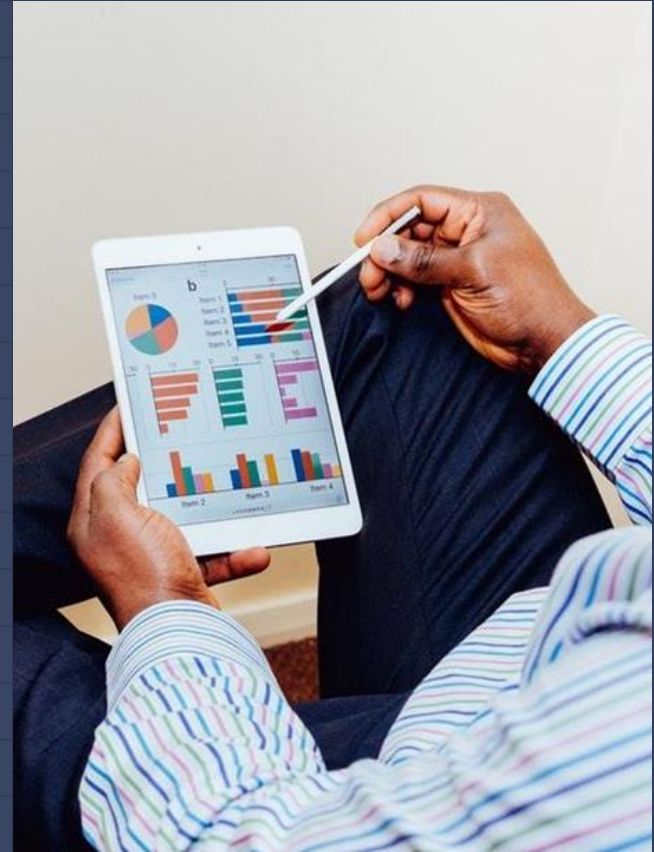


Plan de Comunicación

Generar estrategias educativas comunicacionales eficaces que promuevan el fomento de comportamientos sociales positivos que ayuden a reducir la propagación del virus SARS-CoV2 durante el aprovisionamiento y manipulación de productos de la canasta básica.

Público objetivo

- Población urbana y compañías del distrito de la ciudad de Pilar.
- Empleadores y trabajadores de locales comerciales de venta de productos de la canasta básica.



□ **Ámbito de intervención**

- Se realizó a nivel local, mediante el desarrollo de campañas comunicacionales multi formatos, dadas a conocer a través del uso de diversos medios de **difusión** (radios locales, canal de tv local, afiches impresos, internet con anuncios en redes sociales como whatsapp, Facebook y Twitter vinculados a la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes y la Universidad Nacional de Pilar).

- La publicidad exterior, mediante la utilización de pantallas de video con tecnología LED, ubicadas es puntos estratégicos de la ciudad de Pilar.
- Además, como propuesta de acción de intervención comunitaria, se planteó, el desarrollo piloto de una APP, dispuesta para el registro de ingreso de clientes a locales comerciales de venta de productos de la canasta familiar, esta acción tiene por objeto facilitar la trazabilidad por posible contacto por COVID-19.



¿Qué hacer para que tus compras
sean seguras en tiempos de
COVID-19?



Juntos pongamos en práctica los buenos
hábitos y detengamos al COVID-19

Campaña "Hábitos que salvan vidas", "El cuidado que nos salva",
de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes.



Con el apoyo de:

"Proyecto cofinanciado por el CONACYT con recursos del FEEI"



SI

QUEREMOS

Compartir

la mesa de

Navidad

con nuestras

Familias

es importante que nos

CUIDEMOS

AHORA!



Fiestas 2020- 2021 sin COVID-19
¡Yo me cuido, todos nos cuidamos!

Campaña "Hábitos que salvan vidas", "El cuidado que nos salva",
de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes.



Con el apoyo de:

"Proyecto cofinanciado por el CONACYT con recursos del FEEI"

Fuente: Frase del árbol @guillesequera



Navidad y Año Nuevo

sin COVID-19

Para estas fiestas, queremos un encuentro familiar sin COVID-19, y que la magia de la Navidad nos encuentre unidos y protegidos.

- 1** Usá correctamente el tapabocas.



- 2** Lavate siempre las manos con agua y jabón.



- 3** Mantené el distanciamiento social



**Fiestas 2020- 2021 sin COVID-19,
lo hacemos todos.**

Campaña “Hábitos que salvan vidas”, “El cuidado que nos salva”,
de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes.



“Proyecto cofinanciado por el CONACYT con recursos del FEEI”



“Sonríe, pero que el Covid-19 no te quite la Navidad”



**Fiestas 2020- 2021 sin COVID-19
¡Yo me cuido, todos nos cuidamos!**

Campaña “Hábitos que salvan vidas”, “El cuidado que nos salva”,
de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes.



“Proyecto cofinanciado por el CONACYT con recursos del FEEI”



**Si querés tú mesa sin intrusos,
cuando vayas de compras
mantén distancia.**



Fiestas 2020- 2021 sin COVID-19
¡Yo me cuido, todos nos cuidamos!

Campaña “Hábitos que salvan vidas”, “El cuidado que nos salva”,
de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes.



“Proyecto cofinanciado por el CONACYT con recursos del FEEI”



¡Tomemos cuidado!



Fiestas 2020- 2021 sin COVID-19
¡Yo me cuido, todos nos cuidamos!

Campaña “Hábitos que salvan vidas”, “El cuidado que nos salva”,
de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes.



“Proyecto cofinanciado por el CONACYT con recursos del FEEI”



Alerta! COVID-19

Es la aplicación móvil que facilita la trazabilidad de los contactos de COVID-19 positivos.

Regístrate ingresando a este enlace:

<https://alertcovid.com.py>

TOTALMENTE GRATUITO



Beneficios:

- **A las Unidades de Epidemiologías del Ministerio de Salud:**
Facilita el seguimiento de los contactos positivos de Covid-19
- **A las PYMES:**
Elimina costos en el proceso de registro de clientes
- **A la ciudadanía:**
Emisión de alertas tempranas que ayudan a reforzar precauciones en caso de exposición a casos positivos

Proyecto PINV-20-120: Campaña "Hábitos que salvan vidas", "El cuidado que nos salva", de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes. "Proyecto cofinanciado por el CONACYT con recursos del FEEI"



Para más información para registros de locales y espacios públicos a los siguientes números de teléfonos: 0994 855066, 0975 681239, 0975 12262



¿Cómo utilizar la App Alerta! COVID-19?

Rápido, Sencillo y Gratuito

Paso 1



Activa la cámara de tu teléfono y seleccionas el lector de Código QR

Paso 2



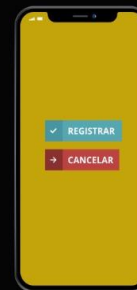
Enfoca el código QR disponible en el local comercial

Paso 3



Seleccionar el tiempo de permanencia en el local

Paso 4



Darle al botón "REGISTRAR"

Proyecto PINV-20-120: Campaña "Hábitos que salvan vidas", "El cuidado que nos salva", de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes. "Proyecto cofinanciado por el CONACYT con recursos del FEEI"



Para más información para registros de locales y espacios públicos a los siguientes números de teléfonos: 0994 855066, 0975 681239, 0975 12262

Pilar sin COVID-19

Acciones que salvan vidas:

- 1 Usá correctamente el tapabocas.



- 2 Lavate siempre las manos con agua y jabón.



- 3 Mantené el distanciamiento social



- 4 No compartas bebidas



- 5 Regístrate en Alerta COVID-19

Aplicación móvil que facilita la trazabilidad de los contactos COVID-19 Positivos



Proyecto PINV-20-120: Campaña "Hábitos que salvan vidas", "El cuidado que nos salva", de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes. "Proyecto cofinanciado por el CONACYT con recursos del FEEI"

CONSEJO NACIONAL
DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA

PROSCIENCIA
PROGRAMA PARADIGMA PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CONSEJO NACIONAL
DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

FCTA
FACULTAD DE CIENCIAS, TECNOLOGÍAS Y ARTES

Con el apoyo de:
Feei
FACULTAD DE CIENCIAS, TECNOLOGÍAS Y ARTES

Investigador principal: Dr. Ever Villalba - Director del proyecto: Lic. Rolando Ortega

¡Yo me cuido, todos nos cuidamos!



Proyecto PINV-20-120: Campaña "Hábitos que salvan vidas", "El cuidado que nos salva", de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes. "Proyecto cofinanciado por el CONACYT con recursos del FEEI"

CONSEJO NACIONAL
DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA

PROSCIENCIA
PROGRAMA PARADIGMA PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CONSEJO NACIONAL
DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

FCTA
FACULTAD DE CIENCIAS, TECNOLOGÍAS Y ARTES

Con el apoyo de:
Feei
FACULTAD DE CIENCIAS, TECNOLOGÍAS Y ARTES

Investigador principal: Dr. Ever Villalba - Director del proyecto: Lic. Rolando Ortega

Pilar sin COVID-19

Acciones que salvan vidas:

1 Usá correctamente el tapabocas.



4 No compartas bebidas



2 Lavate siempre las manos con agua y jabón.



5 Regístrate en Alerta COVID-19

Aplicación móvil que facilita la trazabilidad de los contactos COVID-19 Positivos



3 Mantené el distanciamiento social



Proyecto PINV-20-120: Campaña "Hábitos que salvan vidas", "El cuidado que nos salva", de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes. "Proyecto cofinanciado por el CONACYT con recursos del FEEL"



Investigador principal: Dr. Ever Villalba - Director del proyecto: Lic. Rolando Ortega

¡Yo me cuido, todos nos cuidamos!



Proyecto PINV-20-120: Campaña "Hábitos que salvan vidas", "El cuidado que nos salva", de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes. "Proyecto cofinanciado por el CONACYT con recursos del FEEL"



Investigador principal: Dr. Ever Villalba - Director del proyecto: Lic. Rolando Ortega



Flash Informativo



Hacé tu lista de compra



Campaña "Hábitos que salvan vidas"
"El cuidado que nos salva"

(PINV20-120) Propuesta de intervención comunitaria para mejorar los hábitos de higiene y protección durante el aprovisionamiento y manipulación de productos de la canasta básica para la reducción de la propagación del COVID-19
Proyecto cofinanciado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología - CONACYT con recursos del FEEI"










Y en
la próxima foto...



No va a faltar nadie!!

¡Yo me cuido, todos nos cuidamos!



Proyecto P1NV 20 120. Campaña "Hábrnos que salvan vidas". "El cuidado que nos salva", de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes. "Proyecto cofinanciado por el CONACYT con recursos del FEET"



Investigador principal: Dr. Ever Villalba - Director del proyecto: Lic. Rolando Ortega

ESERIA & LOMITERIA

HAMBURGUESERIA

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

PROCIENCIA

FCTA

Feei

Campaña

“Hábitos que salvan vidas”

“El cuidado que nos salva”

de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes

IESERIA & LOMITERIA

The billboard features a white header with logos for the Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Prociencia, FCTA, and Feei. The main body is green with white text. The bottom section is a red banner with white text.





“Propuesta de intervención comunitaria para mejorar los hábitos de higiene y protección durante el aprovisionamiento y manipulación de productos de la canasta básica para la reducción de la propagación del virus SARS-CoV-2”

Muchas gracias

The background of the slide features a dark blue grid. At the bottom, there is a decorative graphic consisting of a series of vertical bars of varying heights, overlaid with a white line graph that has small circular markers at each data point.

N° Casos de COVID 19 y fallecidos por semana epidemiológica, Ñeembucú SE 15/20 a SE 23/21

