ARTÍCULO

doi: https://doi.org/10.54549/acordes.2026.02

Mitigación climática y extractivismo verde: análisis del discurso público-privado en torno a las plantaciones de eucalipto en Paraguay

Climate Mitigation and Green Extractivism: Analysis of the Public-Private Discourse Around Eucalyptus Plantations in Paraguay

Sandra Valdez Ayala
Centro de Estudios Rurales Interdisciplinarios – CERI. Asunción, Paraguay.
Correo: sandravaldezayala@gmail.com

Resumen

El artículo analiza el extractivismo verde en Paraguay, centrado en los discursos público privados que promueven las plantaciones de eucalipto como respuesta al cambio climático. Examina cómo se legitima el monocultivo bajo narrativas de mitigación y sostenibilidad que invisibilizan sus impactos sociales y ecológicos en los territorios. El objetivo es comprender cómo el Estado, las empresas forestales y los medios construyen discursos que presentan el cultivo extensivo del eucalipto como desarrollo sostenible y mecanismo de captura de carbono. Desde un enfoque cualitativo basado en el Análisis Crítico del Discurso (ACD) de Teun A. van Dijk, se codificaron 20 documentos (normativa, discursos empresariales y notas periodísticas) en categorías como legitimación institucional, mercantilización verde y responsabilidad corporativa. Los resultados muestran que el eucalipto se presenta como oportunidad estratégica y motor económico, mientras se silencian el desplazamiento de comunidades y la degradación del suelo, reproduciendo un modelo extractivo con nueva retórica ambiental.

Palabras clave: cambio climático, extractivismo verde, mitigación, eucalipto, análisis crítico del discurso.

Abstract

The article analyzes green extractivism in Paraguay, focusing on public–private discourses that promote eucalyptus plantations as a response to climate change. It examines how monoculture is legitimized through narratives of climate mitigation

and sustainability that render its social and ecological impacts in the territories invisible. The objective is to understand how the state, forestry companies, and the media construct discourses that present large-scale eucalyptus cultivation as a strategy for sustainable development and carbon capture. Using a qualitative approach based on Critical Discourse Analysis (CDA), particularly Teun A. van Dijk's perspective, 20 documents (laws, corporate speeches, and press articles) were coded into categories such as institutional legitimation, green commodification, and corporate responsibility. The findings show that eucalyptus monoculture is framed as a strategic opportunity and engine of economic growth, while effects such as community displacement and soil degradation are silenced, reproducing an extractive model under a renewed environmental rhetoric.

Keywords: climate change, green extractivism, mitigation, eucalyptus, critical discourse analysis.

INTRODUCCIÓN

Las plantaciones de eucalipto en Paraguay, promovidas bajo el discurso de mitigación climática, constituyen una nueva forma de extractivismo que reproduce desigualdades socioambientales mediante mecanismos discursivos público-privados.

En este trabajo se entiende sobre Cambio Climático el resultado directo o indirecto de la actividad humana que altera la composición de la atmósfera global, además de la variabilidad climática observada en largos períodos de tiempo que pueden ser comparables (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático [CMNUCC], 1992).

A su vez, Fogel (2012) señala que la apropiación insostenible de los recursos naturales conduce a una degradación socioambiental que trasciende el calentamiento del planeta y el cambio climático global. En este sentido, el cambio climático se vincula directamente con la crisis ambiental y constituye una de las evidencias más significativas de la inviabilidad del modelo capitalista.

Ante esta problemática global es ampliamente reconocido que la principal causa antrópica del cambio climático son las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que, si bien son gases presentes en la atmósfera y fundamentales para atrapar el calor, su exceso provoca el cambio climático.

Según Dunlap et al. (2024), el extractivismo verde constituye una continuación de patrones históricos de explotación, despojo y dominación neocolonial que se camuflan tras conceptos aparentemente inofensivos como el

"desarrollo sostenible". Esta práctica se caracteriza por superar los límites de sustentabilidad ecosistémica, adoptando un enfoque que prioriza las cadenas de abastecimiento globales por encima de la atención a sitios particulares de extracción.

A nivel global, los países han adoptado compromisos para limitar o reducir dichas emisiones. Con la adopción del Protocolo de Kioto en 1997, se establecieron por primera vez metas obligatorias de reducción, que inicialmente solo aplicaban a los países desarrollados. A su vez, el Acuerdo de París, adoptado en 2015 y puesto en vigencia en 2016, compromete a los Estados parte a mantener el aumento de la temperatura media mundial muy por debajo de los 2 °C respecto a los niveles preindustriales, e incluso a realizar esfuerzos para limitarlo a 1,5 °C. Asimismo, introdujo el mecanismo de las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC), que cada país debe actualizar y revisar de forma periódica cada cinco años.

En ese sentido, en la actualidad el marco vigente es el Acuerdo de París, ratificado en Paraguay mediante la Ley 5681/16. El compromiso asumido por Paraguay en el marco de este acuerdo fue reducir al menos un 20 % de sus emisiones de GEI proyectadas al 2030, con base en escenarios de referencia. Este desafío implica transformaciones significativas en materia de política energética, forestal y de uso de la tierra.

Así también, se traduce en la promoción de plantaciones forestales vinculadas mayormente a mecanismos de créditos de carbono, siendo el eucalipto el rubro predominante con dicho propósito. La expansión de plantaciones forestales constituye una nueva forma de acumulación de capital en el marco de la economía verde que subordina a regiones enteras del país a intereses de grandes corporaciones, que constituyen actores dominantes en la llamada gobernanza climática. Así, países del Sur Global tienen la tarea de enfriar el planeta en detrimento de sus territorios.

Actualmente, diversas empresas han orientado sus inversiones hacia este sector en Paraguay, destacándose una corporación que ya cuenta con alrededor de 76.012 hectáreas (ha) de eucalipto cultivadas, con una densidad aproximada de 1.100 árboles por hectárea. Se trata de Paracel, corporación con capital sueco, austriaco y paraguayo que anunció su proyecto en el 2021 a través de la concesión de una zona franca por parte del gobierno paraguayo para la instalación de un puerto propio a orillas del Río Paraguay (BASE Investigaciones Sociales, 2023).

Así también, emergen otras empresas como Agroforestal Apepú S.A. y Forestal San Pedro S.A., quienes desarrollan plantaciones de eucalipto financiadas por el Fondo Arbaro en Paraguay; así también Felber Forestal S.A., con 2.716 ha destinadas a madera maciza, carbón vegetal y astillas, aunque no está claro cómo este esquema contribuye a la captura de carbono; Azul Carbón, orientada a la captura de carbono y producción de madera, que adquirió 2.309 ha en el departamento de San Pedro. Por su parte, Forestal Sylvis S.A., con operaciones forestales en San Pedro, desarrolla sistemas silvopastoriles y plantaciones de rápido crecimiento orientadas a la captura de carbono y la producción de carne y madera. La página web de B Lab (2021) señala que "la restauración de los bosques nativos no es posible por el largo tiempo de su desarrollo y por su elevado costo".

Según Fogel (2012), los mecanismos impulsados para mitigar los efectos del cambio climático, por los denominados "salvadores del planeta", orientados en realidad a maximizar la productividad, podrían incluso agravar las proyecciones. Así también, señala que, si los Estados y las corporaciones redujeran sus "prácticas destructivas", sería posible avanzar hacia el cumplimiento de las metas climáticas (p. 21).

Por su parte, organizaciones campesinas del Norte de Paraguay se han pronunciado en contra del avance de los monocultivos de eucalipto en la zona, en sus denuncias exigen al gobierno frenar el avance por tratarse de un nuevo modelo extractivista que impacta negativamente contra la naturaleza y sus territorios (BASE Investigaciones Sociales, 2025). En el mismo sentido, testimonios recogidos por el Centro de Estudios Heñói señalan que las promesas empresariales de generar empleo y desarrollo han significado en realidad desplazamiento y perjuicios para las comunidades y la realidad es ampliamente conocida por los pobladores (Centro de Estudios Heñói, 2021).

El presente artículo se sustenta en el Análisis Crítico del Discurso (ACD), entendido como una herramienta teórica y metodológica que permite examinar cómo los discursos configuran y legitiman relaciones de poder. Siguiendo a Van Dijk (1990, 2016), el ACD se centra en develar las ideologías implícitas en los textos y prácticas discursivas, mostrando cómo ciertos actores con mayor acceso a los espacios de comunicación pueden influir en la cognición social y, en consecuencia, en la reproducción de desigualdades.

En este sentido, el ACD resulta pertinente para analizar cómo los discursos público-privados en Paraguay —emanados de instituciones estatales, empresas forestales y medios de comunicación— enmarcan el monocultivo de eucalipto como una solución climática y de desarrollo sostenible. Estos rela-

tos, al presentarse como parte de la agenda de mitigación del cambio climático, contribuyen a naturalizar un modelo de extractivismo verde, mientras invisibilizan sus impactos sobre las comunidades campesinas, la biodiversidad y los territorios.

A partir de esta perspectiva, el artículo se guía por la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo se construyen y legitiman, desde los discursos público-privados, las plantaciones de eucalipto en Paraguay como estrategia de mitigación climática? En cuanto al objetivo, se busca analizar cómo se legitima el monocultivo de eucalipto como estrategia de mitigación climática y contrastar dichas narrativas con las resistencias sociales, especialmente campesinas que cuestionan el avance del modelo forestal.

MARCO TEÓRICO

Análisis Crítico del Discurso. Enfoque de Teun A. Van Dijk

Desde el punto de vista teórico, este artículo adopta como marco principal el Análisis Crítico del Discurso (ACD) de Teun A. van Dijk, por su utilidad para examinar cómo los discursos público-privados construyen y legitiman narrativas sobre sostenibilidad, desarrollo y mitigación climática.

El ACD estudia cómo los discursos pueden tanto perpetuar como desafiar el abuso de poder y la desigualdad social en contextos políticos y sociales. Su enfoque interdisciplinario integra dimensiones lingüísticas, cognitivas y sociales, lo que permite comprender los procesos ideológicos que subyacen en la comunicación (Van Dijk, 2016).

El autor propone analizar el discurso a partir de tres niveles interconectados: texto, cognición y sociedad (Tabla 1). El primero se refiere a palabras, frases, noticias y titulares concretos; el segundo aborda creencias, conocimientos e ideologías compartidas; y el tercero comprende estructuras más amplias como instituciones, empresas, medios y Estado.

Tabla 1. Niveles de análisis del discurso según Van Dijk (2016).

Micro (texto/discurso)	Uso del lenguaje, discurso, interacción verbal, comunicación cotidiana.
Cognición (interfaz)	Modelos mentales, creencias, conocimientos e ideologías compartidas; cómo el discurso influye en la mente.
Macro (sociedad/estructura)	Poder, dominación y desigualdad entre grupos sociales; instituciones y estructuras más amplias.

En este sentido, el poder se entiende como control del discurso y de la mente: decidir qué temas se discuten, cómo se presentan y en qué contextos. Ambos niveles están interrelacionados porque lo micro sostiene y reproduce lo macro, y a la vez lo macro condiciona lo que ocurre en lo micro.

Norman Fairclough y Ruth Wodak

Para autores como Norman Fairclough y Ruth Wodak, también referentes del ACD, las relaciones de poder son constitutivamente discursivas: quienes controlan el acceso a los discursos públicos poseen mayores posibilidades de construir sentido social y de influir en la agenda política (Fairclough & Wodak, 1997, como se cita en Van Dijk, 2016). El concepto de intertextualidad de Fairclough resulta especialmente pertinente para este estudio, pues permite identificar cómo los discursos estatales, empresariales y mediáticos se citan y refuerzan mutuamente, creando un efecto de verdad naturalizada en torno al eucalipto como solución climática. No obstante, en este trabajo se prioriza la perspectiva de Van Dijk por su énfasis en la relación entre discurso, poder y cognición social, que resulta más adecuada para analizar el papel de los medios de comunicación y las instituciones en la reproducción ideológica del extractivismo verde.

Con base en este marco teórico del ACD, particularmente en los tres niveles propuestos por Van Dijk, la presente investigación adopta un enfoque metodológico cualitativo para analizar los discursos sobre plantaciones de eucalipto en Paraguay.

La articulación entre el ACD de Van Dijk y el concepto de extractivismo verde de Dunlap et al. (2024) ofrece un andamiaje analítico preciso para el caso paraguayo. Si el extractivismo verde opera enmascarando la explotación bajo retóricas de sostenibilidad, el ACD permite precisamente identificar los mecanismos lingüísticos, cognitivos e institucionales mediante los cuales ese enmascaramiento se produce y se naturaliza. En este sentido, los tres niveles de análisis de Van Dijk —texto, cognición y sociedad— corresponden a las tres escalas en que el extractivismo verde opera simultáneamente: en el nivel textual, a través de metáforas de crecimiento verde y certificaciones técnicas; en el nivel cognitivo, instalando en la opinión pública la equivalencia entre monocultivo y mitigación climática; y en el nivel macro, articulando marcos legales, políticas de Estado y discursos empresariales para producir consenso institucional sobre un modelo que beneficia a actores específicos. Esta correspondencia entre los niveles analíticos del ACD y las escalas del extractivismo verde guía el procedimiento metodológico del presente estudio.

METODOLOGÍA

Diseño del Estudio

En este trabajo se adoptó un enfoque cualitativo de alcance descriptivo, sustentado en el Análisis Crítico del Discurso (ACD), principalmente a partir de los aportes de Teun A. van Dijk, lo que permitió identificar mecanismos ideológicos y de poder mediante los cuales los actores estatales y empresariales legitiman el avance de los monocultivos de eucalipto bajo un discurso de mitigación del cambio climático, ocultando efectos directos que tienen que ver con el desplazamiento de comunidades campesinas, pérdida de biodiversidad, deterioro de los ecosistemas locales, etcétera.

Fuentes documentales

La investigación se basó en una revisión documental de fuentes estatales (leyes, planes, discursos institucionales) y de materiales producidos por empresas del sector forestal, actualmente emergentes en Paraguay, así también, artículos periodísticos seleccionados con una delimitación temporal desde el 2020 al 2025.

Procedimiento de análisis

El análisis se desarrolló mediante un proceso de codificación cualitativa, entendida como la identificación y clasificación de fragmentos relevantes de los textos en categorías temáticas. Esta técnica permitió organizar de manera sistemática los discursos recopilados y facilitar su interpretación crítica.

En una primera etapa se identificaron expresiones recurrentes y palabras clave vinculadas a la narrativa de mitigación climática y al extractivismo verde. A partir de ellas, se construyeron códigos como: legitimación ambiental, desarrollo sostenible, mercado de carbono y fomento forestal.

Posteriormente, estos códigos fueron agrupados en categorías analíticas más amplias y se relacionaron con los tres niveles de análisis propuestos por Van Dijk (2016).

De esta manera, la codificación permitió establecer puentes entre el nivel textual y el nivel estructural de los discursos, posibilitando un análisis crítico de las estrategias de legitimación y de las problemáticas socioambientales invisibilizadas.

Se procedió a la codificación de 20 documentos seleccionados, un total de 7 documentos de marcos legales y políticas públicas; cuatro discursos empresariales y nueve discursos de medios de comunicación hegemónicos de Pa-

raguay. Se consideraron 3 categorías analíticas y cuatro códigos específicos.

RESULTADOS

En las categorías establecidas, el monocultivo de eucalipto se construye discursivamente como solución climática mediante el uso de metáforas de crecimiento económico nacional. Los medios de comunicación emplean expresiones como "Paraguay debe aprovechar sus recursos naturales para convertirse en una potencia verde regional", presentando las plantaciones como un pase para la transformación del país.

La conexión específica con mitigación climática se establece a través de discursos empresariales que enfatizan la certificación técnica. Una de las empresas del sector forestoindustrial, por ejemplo, declara en el 2024 que "contribuirá a la mitigación del cambio climático a través de plantaciones certificadas de eucalipto y producción de celulosa sostenible", legitimando la actividad mediante estándares internacionales.

La legitimación se sustenta desde el Estado en la presentación de las plantaciones como "oportunidad estratégica para el país", articulando desarrollo económico con responsabilidad ambiental. Esta narrativa construye consenso al presentar beneficios múltiples sin mencionar costos o conflictos.

Tabla 2. Codificación de fuentes analizadas según categorías discursivas y niveles de Van Dijk.

Fuente	Cita textual	Categoría Analítica	Código	Nivel de Análisis (Van Dijk)
Normativa: Ley N.° 5875/17- Nacional de Cambio Climático	"Declarase de interés nacional la formulación e implementación de políticas públicas de mitigación y adaptación al cambio climático en el Paraguay."	Legitimación Institucional	Legitimación ambiental	Macro
Normativa: Ley N.° 7190/23- Créditos de Carbono	"La presente ley tiene por objeto regular la generación, inscripción, transferencia y comercialización de créditos de carbono en la República del Paraguay."	Mercantilización Verde	Mercado de carbono	Macro

Fuente	Cita textual	Categoría Analítica	Código	Nivel de Análisis (Van Dijk)
Normativa: Ley de Bonificación Forestal- Ley N.° 536/1994	"El Estado bonificará el cincuenta por ciento (50%) de los costos de plantación forestal a fin de promover la forestación en el país."	Legitimación Institucional	Fomento forestal	Macro
Normativa: Plan Nacional de Cambio Climático	"El Paraguay debe avanzar hacia un desarrollo bajo en carbono, alineado con los compromisos del Acuerdo de París."	Legitimación Institucional	Legitimación ambiental	Macro
Normativa: PNRF – Plan Nacional de Restauración Forestal (Borrador 2023)	"El PNRF busca convertir a Paraguay en un referente de restauración y forestación a gran escala en América Latina."	Legitimación Institucional	Legitimación ambiental	Macro
Normativa: Primera Comunicación Nacional de Adaptación	"El Paraguay ratifica su compromiso de implementar medidas de adaptación y mitigación al cambio climático, priorizando el sector forestal como estrategia central."	Legitimación Institucional	Legitimación ambiental	Macro
Posicionamiento gubernamental – MADES	"El desarrollo de proyectos forestales y de créditos de carbono constituye una oportunidad estratégica para el país."	Mercantilización Verde	Mercado de carbono	Macro
Informe de sostenibilidad de empresa del sector forestoindustrial (2024)	"La empresa contribuirá a la mitigación del cambio climático a través de plantaciones certificadas de eucalipto y producción de celulosa sostenible."	Responsabilidad Corporativa	Desarrollo sostenible	Cognición
Posicionamiento gubernamental -MIC (2023)	"Con la habilitación de la zona franca, la empresa del sector forestoindustrial se proyecta como el mayor polo verde de inversión y exportación en Paraguay."	Legitimación Institucional + Mercantilización Verde	Legitimación ambiental / Mercado de carbono	Cognición

Fuente	Cita textual	Categoría Analítica	Código	Nivel de Análisis (Van Dijk)
Empresa de inversión, desarrollo y gestión de proyectos forestales sostenibles gestión de proyectos forestales	"La empresa se consolida como la primera empresa forestal certificada B Corporation en Paraguay, garantizando sostenibilidad y responsabilidad ambiental."	Responsabilidad Corporativa	Desarrollo sostenible	Cognición
Representante de empresa de inversión, desarrollo y gestión de proyectos forestales sostenibles gestión de proyectos forestales	"Paraguay está en el interés del mundo y habrá más inversiones forestales que consolidarán al país como proveedor sostenible."	Mercantilización Verde	Mercado de carbono	Cognición
Medio de Comunicación Créditos de carbono (2023)	"El mercado de créditos de carbono podría generar más de 300 millones de dólares para el país en el corto plazo."	Mercantilización Verde	Mercado de carbono	Micro
Medio de Comunicación – Créditos de carbono (2023)	"Paraguay tiene un enorme potencial para aprovechar los créditos de carbono y transformarse en un país verde."	Mercantilización Verde	Mercado de carbono	Micro
Medio de Comunicación – Paraguay puede convertirse en polo forestal global (2025)	"Paraguay puede convertirse en un polo forestal global competitivo, siguiendo el ejemplo de Uruguay."	Legitimación Institucional	Legitimación ambiental	Micro
Medio de Comunicación – Rentabilidad forestal (2025)	"La rentabilidad forestal resulta altamente atractiva y constituye una de las mejores oportunidades de inversión sostenible."	Responsabilidad Corporativa	Desarrollo sostenible	Micro
Medio de Comunicación – Producción forestal superaría a carne y soja (2025)	"El desarrollo del mercado forestal en Paraguay se encuentra en expansión y en los próximos diez años superará en ingresos a la carne y la soja."	Legitimación Institucional	Legitimación ambiental	Micro

Fuente	Cita textual	Categoría Analítica	Código	Nivel de Análisis (Van Dijk)
Representante gubernamental (2025)	"Paraguay tiene todo para convertirse en un polo forestal competitivo a nivel global, como lo hizo Uruguay."	Legitimación Institucional	Legitimación ambiental	Micro
Medio de Comunicación – Bonos verdes e inversiones (2025)	"El auge de los bonos verdes en Paraguay demuestra el compromiso del sector privado con la sostenibilidad y el clima."	Mercantilización Verde	Mercado de carbono	Micro
Medio de Comunicación – Paraguay, país verde y créditos de carbono (2024)	"Paraguay tiene el potencial de convertirse en un país verde y aprovechar la creciente demanda global de créditos de carbono."	Legitimación Institucional + Mercantilización Verde	Legitimación ambiental / Mercado de carbono	Micro
Medio de Comunicación – Potencia verde (2024)	"Paraguay debe aprovechar sus recursos naturales para convertirse en una potencia verde regional."	Legitimación Institucional	Legitimación ambiental	Micro

DISCUSIÓN

Los discursos oficiales afirman que la alta demanda de eucalipto fundamentalmente para créditos de carbono es una gran oportunidad para el desarrollo sostenible, la mitigación del cambio climático, atracción de inversiones en el país y por ende crecimiento económico.

Sin embargo, una investigación reciente realizada en los departamentos de Caaguazú, Guairá y Caazapá de Paraguay, titulada Forestación de un sistema de llanura inundable en Paraguay con eucalipto: Efectos sobre las propiedades del suelo y las reservas de nutrientes (Villalba et al., 2024) observó parcelas con eucaliptos de diferentes edades para analizar la absorción de nutrientes y su efecto en el suelo y demostró que el suelo registró pérdidas del 40% de carbono con plantaciones de 10 años, a su vez, las reservas de nutrientes disponibles en el suelo disminuyeron entre un 50 y 60% a lo largo de la rotación.

Desde la perspectiva del ACD, los hallazgos permiten identificar al menos tres estrategias discursivas recurrentes en el corpus analizado. La primera

es la nominalización: términos como 'forestación', 'captación de carbono' y 'polo verde' transforman procesos conflictivos y disputados en entidades naturales e inevitables, borrando los agentes que los promueven y los grupos que los padecen. La segunda es la legitimación por autoridad técnica: las certificaciones internacionales (B Corporation, estándares de carbono) funcionan como dispositivos que trasladan la validación desde el ámbito político —donde la expansión del monocultivo es contestada— hacia el ámbito tecnocrático, donde aparece como incuestionable. La tercera estrategia es la comparación aspiracional: la reiterada referencia a Uruguay como modelo a seguir ('como lo hizo Uruguay') instala la idea de que la expansión forestal es un camino ya recorrido exitosamente, neutralizando así la posibilidad de imaginar alternativas. Estas tres estrategias operan de manera articulada en los distintos actores del corpus —Estado, empresas, medios— produciendo lo que Van Dijk (2016) denomina un modelo mental compartido: la equivalencia naturalizada entre eucalipto, desarrollo y clima.

De acuerdo con el análisis divulgado por el Movimiento Mundial por los Bosques Tropicales sobre una investigación realizada en Uruguay, las plantaciones monoespecíficas de eucalipto provocan una pérdida considerable de materia orgánica del suelo y un aumento significativo de su acidez, alterando otras propiedades fisicoquímicas claves. Como consecuencia, varias especies vegetales que prosperaban originalmente en esos suelos encuentran, tras años de plantaciones de eucalipto, condiciones edáficas inadecuadas para su supervivencia (World Rainforest Movement, 2007).

Asimismo, organizaciones campesinas del Norte del Paraguay ya se han pronunciado en contra del avance de los monocultivos de eucalipto, en sus denuncias exigen al gobierno frenar el avance por tratarse de un nuevo modelo extractivista que impacta negativamente contra la naturaleza y sus territorios (BASE Investigaciones Sociales, 2025).

En un plano más amplio, el caso paraguayo ilustra una tensión constitutiva de los mercados de carbono: la lógica del Acuerdo de París —que delega en las NDC de cada Estado la definición de sus compromisos— habilita que países del Sur Global desplacen el costo de la descarbonización global hacia sus territorios rurales, sin que las comunidades afectadas participen de las decisiones ni de los beneficios financieros. Esta dinámica ha sido documentada como una nueva forma de 'colonialismo de carbono', en la que la responsabilidad histórica de los países del Norte sobre el cambio climático se solventa mediante la apropiación de suelos y ecosistemas del Sur (Dunlap et al., 2024). El caso paraguayo aporta evidencia empírica específica a este debate: muestra cómo los mecanismos discursivos identificados no son

simplemente estrategias comunicacionales de empresas locales, sino expresiones de una arquitectura global de gobernanza climática que produce ganadores y perdedores territorialmente definidos.

Este contraste entre discursos legitimadores y resistencias campesinas evidencia, en términos de la dimensión macro de Van Dijk, cómo se reproducen estructuras de dominación donde el Estado, las empresas y los medios de comunicación hegemónicos construyen consenso sobre el extractivismo verde, mientras grupos subordinados como campesinos, comunidades locales quedan excluidos del discurso oficial y sus territorios son objeto de apropiación.

CONCLUSIONES

El análisis del caso del monocultivo de eucalipto en Paraguay evidencia la materialización concreta del extractivismo verde tal como lo conceptualizan Dunlap et al. (2024): una forma de explotación que opera bajo el disfraz de la sostenibilidad y que perpetúa patrones históricos de despojo territorial.

Los hallazgos revelan que la legitimación de este modelo extractivo se articula mediante tres mecanismos discursivos principales: legitimación institucional, mercantilización verde y responsabilidad corporativa. Estos discursos hegemónicos operan estratégicamente invisibilizando impactos sociales críticos como el desplazamiento de comunidades campesinas e indígenas, que se materializan en la pérdida efectiva de territorios y medios de vida.

A nivel ecológico, la evidencia científica contradice las narrativas de sostenibilidad promovidas: estudios especializados demuestran que las plantaciones de eucalipto registran pérdidas significativas de carbono en el suelo, desmontando así las justificaciones ambientales del modelo. Esta contradicción entre discurso y realidad ejemplifica cómo la crisis climática se instrumentaliza para generar nuevos mercados de acumulación, uno de los rasgos centrales del extractivismo verde.

La invisibilización sistemática de estas realidades revela, en términos de Van Dijk, cómo las estructuras de poder silencian deliberadamente las voces subordinadas y los conocimientos territoriales para mantener la hegemonía del modelo extractivo. Este silenciamiento no es accidental sino constitutivo del funcionamiento del extractivismo verde.

Los resultados evidencian la urgente necesidad de transformaciones estructurales en múltiples niveles: políticas públicas que incluyan efectivamente

todas las voces, especialmente campesinas e indígenas en la planificación territorial; desarrollo de indicadores que midan no solo beneficios económicos sino también costos sociales y ecológicos reales; y fundamentalmente, el cuestionamiento crítico de aquellos modelos de desarrollo que, bajo la retórica de la sostenibilidad, perpetúan lógicas extractivas y coloniales de apropiación territorial.

El caso analizado invita a reflexionar sobre una pregunta central: ¿es posible una verdadera transición ecológica sin cuestionar las estructuras de poder que posibilitan el extractivismo verde? La respuesta a esta interrogante definirá en gran medida la viabilidad de alternativas genuinamente sustentables y justas.

Agradecimientos

Este trabajo fue elaborado en el marco del curso "Gestión integral del riesgo de desastres y adaptación al cambio climático", dictado en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Asunción (FACSO-UNA) en el año 2025. El curso forma parte de las actividades académicas del proyecto PRIA02-13: "Acción colectiva para la resiliencia ante desastres en Asunción, Lambaré y Villeta (2015-2023)", desarrollado con cofinanciamiento del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y recursos del Fondo para la Excelencia de la Educación y la Investigación (FEEI), en el marco del Programa de Inserción de Capital Humano Avanzado.

REFERENCIAS

B Lab Global. (2021). *Forestal Sylvis SA – Corporación B Certificada. B Corporation*. https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/forestal-sylvis-sa/

BASE Investigaciones Sociales. (2025, 21 de agosto). *Comunidad campesina resiste expansión de monocultivo de eucalipto en Horqueta*. https://baseis.org.py/comunidad-campesina-resiste-expansion-de-monocultivo-de-eucalipto-en-horqueta

BASE Investigaciones Sociales. (2023). *Bosques de leña y papel: Qué implica la construcción de una planta de celulosa en Concepción*. BASE Investigaciones Sociales.

Centro de Estudios Heñói. (2021). *Historias de impactos desde las comunidades: Arbaro Fund en Paraguay. Global Forest Coalition*. https://globalforestcoalition.org/es/arbaro-fund-paraguay/

Congreso de la Nación Paraguaya. (2016). *Ley N.° 5681/2016: Que aprueba el Acuerdo de París, adoptado en el marco de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*. https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/9396/ley-n-5681-aprueba-el-acuerdo-de-paris

Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. (1992). *Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*. Naciones Unidas. https://unfccc.int/resource/docs/convkp/convsp.pdf

Dunlap, A., Verweijen, J., & Tornel, C. (2024). Las ecologías políticas de los extractivismos 'verdes': Una introducción. *Journal of Political Ecology, 31*(1), 436–463. https://doi.org/10.2458/jpe.6131

Fogel, R. (2012). *Cambio climático, alteraciones ambientales y pobreza en el Paraguay*. CLACSO-CROP. https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/13095/1/Fogel.pdf

Ministerio de Industria y Comercio (MIC). (2023, 14 de junio). *Paracel, la inversión privada más grande de Paraguay tendrá su zona franca en Concepción*. MIC. https://www.mic.gov.py/mic/w/paracel-la-inversion-privada-mas-grande-de-paraguay-tendra-su-zona-franca-en-concepcion

Paracel. (2024). *Programa de Fomento Forestal*. https://www.paracel.com.py/fomento-forestal

United Nations Climate Change. (2015). *¿Qué es el Acuerdo de París?* UNFCCC. https://unfccc.int/es/acerca-de-las-ndc/el-acuerdo-de-paris

United Nations Climate Change. (1997). *¿Qué es el Protocolo de Kyoto?* UNFCCC. https://unfccc.int/es/kyoto_protocol

Van Dijk, T. A. (1990). *La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información*. Paidós.

Van Dijk, T. A. (2016). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (30), 203-222.

Villalba Martínez, C. J., Merino, A., & Echeverry, J. D. (2024). Afforestation of a floodplain system in Paraguay with eucalyptus: Effects on soil properties and nutrient stocks. Forest Ecology and Management, 566." *Texto propuesto: "Forest Ecology and Management, 566*, 122050. https://doi.org/10.1016/j.foreco.2024.122050

World Rainforest Movement. (2007). Uruguay: Eucalyptus plantations degrade soils and release carbon. *WRM Boletín 136*. https://www.guayubira.org.uy/english/WRM136.html